

## **I. Dane o organizacji pożytku publicznego:**

**Federacja Polskich Banków Żywności z siedzibą w Warszawie:**

Al. Solidarności 101, 00 -144 Warszawa,

wpisana do KRS pod numerem 0000063599, nr regon 012813018

**Skład Zarządu Federacji na dzień 31.12.2009r.**

Prezes	- Marek Borowski (Bank Żywności w Olsztynie)
Wiceprezes	- Nathalie Bolgert (Fundacja „Bank Żywności SOS w Warszawie”)
Wiceprezes	- Beata Ciepła (Bank Żywności w Krakowie)
Sekretarz	- Katarzyna Bielawska (Wielkopolski Bank Żywności - Poznań)
Skarbnik	- Jan Szczęśniewski (Śląski Bank Żywności - Ruda Śląska)
Członek	- Jan Pacak (Bank Żywności w Jaworze)
Członek	- Norbert Kępiński (Bank Żywności w Częstochowie)

**Skład Komisji Rewizyjnej na dzień 31.12.2009r**

Przewodniczący - Mariusz Kania (Fundacja „Bank Żywności”)

Członek - Ryszard Pyziak (Piłski Bank Żywności)

Członek - Jacek Tanaś (Wielkopolski Bank Żywności - Poznań)

**Celem statutowym działalności Federacji Polskich Banków Żywności jest zmniejszanie obszarów niedożywienia oraz przeciwdziałanie marnowaniu żywności poprzez działalność własną oraz wspieranie członków Federacji.**

## **II. Zasady, formy i zakres działalności statutowej:**

Federacja Polskich Banków Żywności jest niezależną organizacją pozarządową, apolityczną, neutralną światopoglądowo, nie nastawioną na zysk, działającą na polu pomocy społecznej i prowadzącą działalność pożytku publicznego.

Federacja działa na podstawie przepisów Ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 roku - prawo o stowarzyszeniach (Dz.U. nr 20 poz.104 z późniejszymi zmianami) oraz w oparciu o Ustawę z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U.nr 96, poz. 873) Federacja może przystępować do innych organizacji krajowych i międzynarodowych.

Federacja jest powołana na czas nieokreślony.

**Federacja osiąga swoje cele poprzez /zg.z art. 8 Statutu/:**

- wspomaganie swoich członków w prowadzonej przez nich działalności charytatywnej;
- reprezentowanie Banków Żywności wobec organów administracji publicznej, organizacji krajowych i międzynarodowych oraz central producentów;
- wspieranie procesu tworzenia Banków Żywności, także metodą edukacji społecznej oraz promocji ich idei.

**Federacja realizuje swoje cele następującymi sposobami / zg. z art. 9 Statutu/ :**

- a) merytoryczną, organizacyjną i finansową pomoc sfederowanym w niej Bankom Żywności;
- b) propagowanie misji i etyki działania Banków Żywności;
- c) profesjonalne przygotowanie personelu Banków Żywności, w tym szkolenia;
- d) opracowywanie ekspertyz finansowo-prawnych na potrzeby członków;
- e) ułatwianie kontaktów między Bankami, organizowanie spotkań roboczych;
- f) koordynowanie akcji ogólnopolskich realizowanych przez Banki Żywności;
- g) nadzór nad przestrzeganiem przepisów obowiązujących w Federacji, w szczególności wynikających z Art. 16 Statutu;
- h) prowadzenie działalności statystycznej, informacyjnej i wydawniczej;
- i) ustalanie zasad dystrybucji i podziału artykułów żywnościowych ze źródeł ogólnokrajowych i zagranicznych.

Członkostwo w Federacji obejmuje trzy kategorie: członek zwyczajny, członek wspierający i członek honorowy. Członkiem zwyczajnym może być Bank Żywności zarejestrowany w Polsce posiadający osobowość prawną. Członkiem wspierającym może zostać osoba prawna, która deklaruje gotowość wspomagania Federacji. Członkiem honorowym może zostać osoba prawna lub fizyczna szczególnie zasłużona dla realizacji celów Federacji.

**Członkami zwyczajnymi Federacji są Banki Żywności, które:**

- akceptują Europejską Kartę Banków Żywności;
- zadeklarują przestrzeganie Statutu i innych przepisów obowiązujących w Federacji.

**Federacja została powołana do życia 27.06.1997r.** w Krakowie, podczas zebrania założycielskiego z udziałem przedstawicieli banków żywności z Warszawy, Jawora, Krakowa i Konina.

**Skład Federacji Polskich Banków Żywności na dzień 31.12.2009r.:**

1. „Bank Żywności SOS”; status OPP, nr KRS 0000029435
2. Bank Żywności w Krakowie; status OPP, nr KRS 0000143611
3. Bank Żywności w Koninie; status OPP, nr KRS 0000055996
4. Fundacja „Bank Żywności”; status OPP nr KRS 0000052022
5. Wielkopolski Bank Żywności - Poznań; status OPP, nr KRS 0000119439
6. Piłski Bank Żywności; nr KRS 0000066623
7. Bank Żywności Leszno; nr KRS 0000023657
8. Stowarzyszenie „Świętokrzyski Bank Żywności” - Ostrowiec Świętokrzyski; status OPP, nr KRS 0000035605
9. Bank Żywności w Częstochowie; status OPP, nr KRS 0000103100
10. Bank Żywności w Suwałkach; status OPP, nr KRS 0000069745
11. Bank Żywności w Olsztynie; status OPP, nr KRS 0000029900
12. Bank Żywności w Nowych Bielicach; status OPP, nr KRS 0000002664
13. Grudziądzki Bank Żywności; status OPP, nr KRS 0000236719
14. Śląski Bank Żywności - Ruda Śląska; status OPP, nr KRS 0000058731

15. Radomski Bank Żywności; nr KRS 0000086892
16. Podkarpacki Bank Żywności w Rzeszowie; status OPP, nr KRS 0000135528
17. Bank Żywności w Lublinie; status OPP, nr KRS 0000131226
18. Bank Żywności we Wrocławiu; status OPP, nr KRS 0000178252
19. Tarnobrzeski Bank Żywności; status OPP, nr KRS 0000207936
20. Bank Żywności w Tczewie; status OPP, nr KRS 0000164712
21. Bank Żywności w Toruniu; status OPP, nr KRS 0000246105
22. Chojnicki Bank Żywności; status OPP, nr KRS 0000029435
23. Bank Żywności w Gorzowie Wlkp.; nr KRS 0000291481
24. Bank Żywności; status OPP, nr KRS 0000062880
25. Bank Żywności w Siedlcach; status nr KRS 0000026900
26. Bank Żywności w Opolu z siedzibą w Luboszcach; status OPP nr KRS 0000215473
27. Bank Żywności w Elblągu; status OPP, nr KRS 0000106109

### III. Opis działań podejmowanych przez Federację Polskich Banków Żywności w 2009r:

W 2009 roku praca biura Federacji Polskich Banków Żywności opierała się na realizacji 5 najważniejszych projektów, tj.:

1. Kampania „Nie marnuj jedzenia. Wyrzuć do śmieci stare przyzwyczajenia” (finansowana ze środków Vattenfall i Mechanizmu Finansowego EOG oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego, a także budżetu RP w ramach FOP)
2. Europejski Program Pomocy Żywnościowej (PEAD) (finansowany ze środków otrzymywanych z Agencji Rynku Rolnego)
3. Świąteczna Zbiórka Żywności (finansowana ze środków firm: Kraft Foods, PKO Bank Polski, Fundacja Bre Banku oraz darowizn indywidualnych)
4. Podziel się Posiłkiem (finansowany ze środków firmy DANONE Polska Sp. z o.o)
5. Kampania „Podatki są po naszej stronie” (finansowana ze środków KRAFT Foods oraz Europejskiej Federacji Banków Żywności)

Oprócz działań podejmowanych w ramach powyższych projektów biuro Federacji podejmowało szereg zadań związanych z promocją, wspieraniem i monitorowaniem działań poszczególnych Banków Żywności (wizyty w Bankach Żywności, szkolenia, utrzymanie systemu informatycznego do ewidencji żywności, kampania 1%, konkurs inwestycyjny) oraz reprezentowaniem Banków Żywności na forum krajowym i międzynarodowym.

Poniżej przedstawiono najważniejsze działania zrealizowane przez Federację Polskich Banków Żywności w 2009 roku.

## 1. Kampania „Nie marnuj jedzenia. Wyrzuć do śmieci stare przyzwyczajenia”

W 2009 roku Federacja Polskich Banków Żywności realizowała kampanie społeczną pn. „Nie marnuj jedzenia. Wyrzuć do śmieci stare przyzwyczajenia”. W ramach projektu przygotowano materiały promocyjne: spoty telewizyjne i radiowe, plakaty, publikacje „Zaproszenie do niemarnowania”, a także materiały reklamowe.

Głównym celem prowadzonych działań było zwrócenie uwagi na problem marnowania żywności, skalę zjawiska w naszym kraju oraz przedstawienie sposobów na przeciwdziałanie mu. Działaniom edukacyjnym towarzyszyło przeprowadzenie badań opinii publicznej we współpracy z Millward Brown SMG KRC.

1 kwietnia 2009 roku uruchomiono nową stronę internetową [www.niemarnuje.pl](http://www.niemarnuje.pl), która stanowi główne źródło informacji o przebiegu kampanii, przedstawia zebrane wyniki badań oraz wskazuje na sposoby zapobiegania marnowaniu żywności. W 2009 roku zarejestrowano ponad 80 tys. odwiedzin.

W ramach kampanii zorganizowano 2 wydarzenia prasowe:

- Konferencję prasową otwierającą kampanię w dn. 31.03.2009r.
- Strajk żywności w Światowym Dniu Żywności tj. w dn. 16.10.2009r.

### Konkurs graficzny „Adobe Creative Search 4 Ideas”

W dniu 18 czerwca zainaugurowano pierwszą polską edycję konkursu graficznego zorganizowanego pod nazwą **Adobe Creative Search 4 Ideas**. Tematem konkursu było przeciwdziałanie marnowaniu żywności. Zadanie konkursowe polegało na stworzeniu kreacji graficznej kampanii społecznej mającej uwrażliwiać na marnowanie żywności i zachęcać do zmiany negatywnych postaw w tym zakresie. Zakończenie konkursu nastąpiło w połowie września, natomiast uroczysta gala, na której wręczono nagrody odbyła się 7 października. Na konkurs nadesłano 648 prac. Nagrodę specjalną otrzymała praca „Pan Kromka” autorstwa p. Macieja Ptaszyńskiego. Projekt był realizowany we współpracy z firmą Adobe.

### Aplikacja **Apetito - Bank Smaków**

Ponadto we współpracy z firmą Adobe, utworzono interaktywną aplikację **Bank Smaków**, która stanowi bazę przepisów kulinarnych oraz umożliwia w łatwy i ciekawy sposób sprawdzenie, jakie potrawy można przygotować z produktów znajdujących się w domu. Aby skorzystać z aplikacji wystarczy wybrać odpowiednią kategorię produktów, a z niej stosowne składniki, aby aplikacja zaprezentowała dopasowane do nich przepisy. Aplikacja ta jest dostępna na stronie [www.niemarnuje.pl](http://www.niemarnuje.pl).

### Warsztaty edukacyjne „Nie marnuj jedzenia”

W dniu 14 października we współpracy z wydziałem Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji SGGW zorganizowano warsztaty dla studentów, mające na celu przybliżenie środowisku akademickiemu problematyki marnowania żywności. W ramach spotkania szczegółowo zaprezentowano kampanię „Nie marnuj jedzenia - wyrzuć do śmieci stare przyzwyczajenia” oraz omówiono inne pola działalności Federacji. Projekt zrealizowano z okazji Światowego Dnia Żywności.

## 2. Europejski Program Pomocy Potrzebującym (PEAD)

W 2009 roku Federacja Polskich Banków Żywności koordynowała VI edycję Programu PEAD w Polsce. Decyzją Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej otrzymała ponad 65 tys. ton produktów spożywczych, co stanowiło 49% ogólnopolskiej puli żywności.

Banki Żywności, podobnie, jak w ubiegłych latach były największym w Polsce odbiorcą żywności od Agencji Rynku Rolnego (ARR).

W dystrybucji żywności wzięło udział 31 Banków Żywności, w tym 26 członków Federacji i 5 Banków Żywności niezrzeszonych. Do realizacji programu w 2009 roku Banki Żywności wskazały 47 magazynów na terenie wszystkich województw. Dostawy produktów w ramach realizacji PEAD 2008 rozpoczęły się w marcu 2009 roku, a zakończyły do 31.12.2009 roku.

W ramach realizacji Programu PEAD w 2009 roku do magazynów Banków Żywności dostarczono 17 artykułów spożywczych, tj. : (makaron świderki, makaron krajanka, mąka pszenna, płatki kukurydziane, musli, kasza jęczmienna wiejska, mleko UHT, sery podpuszczkowe dojrzewające, sery topione, cukier, dżemy, dania gotowe, krupnik, kawa zbożowa, herbatniki, masło ekstra, mleko odtłuczone pełne). Produkty te pochodziły od 15 dostawców.

Federacja Polskich Banków Żywności w trakcie realizacji programu wspierała Banki Żywności koordynując współpracę z dostawcami żywności (uzgodnienia harmonogramów dostaw, reklamacje), z Agencją Rynku Rolnego (przygotowanie wniosków o refundację kosztów, sprawozdawczość, korespondencja, wyjaśnienia do postępowań monitorujących i kontroli), z mediami (informacje prasowe, aktualizacja strony internetowej), a także innymi podmiotami zainteresowanymi udziałem w programie lub zasadami jego realizacji (informacje udzielane dla organizacji uczestniczących w programie, instytucji publicznych, samorządów).

W ramach realizacji Programu PEAD Federacja przeprowadziła w Warszawie 2 spotkania dla koordynatorów Programu z poszczególnych Banków Żywności:

a/ 23-24.02.2009, Warszawa (z udziałem 51 osób) - spotkanie poświęcone było prezentacji zmian w umowie, podsumowaniu programu PEAD 2008, przedstawieniu informacji nt. pr. PEAD 2009 - obiegu dokumentów, zmian technicznych w sposobie finansowania, zasad użytkowania programu do ewidencji żywności;

b/ 8 lipca 2009r., Warszawa (z udziałem 45 osób) - spotkanie poświęcone było omówieniu dystrybucji żywności w Programie.

Ponadto przedstawiciel Federacji Polskich Banków Żywności uczestniczył w międzynarodowym spotkaniu poświęconym realizacji Programu PEAD. Spotkanie było zorganizowane przez Komisję Europejską w Brukseli w dn.1 lipca 2009.

W 2009 roku z pomocy prowadzonej przez Banki Żywności w programie PEAD skorzystało 2537 organizacji i instytucji pomocy społecznej w Polsce. Zgodnie ze sprawozdaniami z dystrybucji pomocą tą objętych zostało 1 385 769 osób.

W lipcu 2009 roku nawiązano współpracę z kancelarią prawną CMC Cameron Mc Kenna, która nieodpłatnie wspiera działania Federacji w kwestiach dotyczących aspektów formalnych i prawnych współpracy z Agencją Rynku Rolnego.

## 2. Świąteczna Zbiórka Żywności 2009

W 2009 roku Federacja po raz 13-ty koordynowała przygotowania i przebieg Świątecznej Zbiórki Żywności. Zbiórkę Żywności w dniach 4-6 grudnia przeprowadziło 26 Banków Żywności zrzeszonych w Federacji. Akcja została przeprowadzona na terenie ponad 2 470 sklepów i przy zaangażowaniu ponad 40 000 wolontariuszy. Dodatkowymi elementami akcji prowadzonej w sklepach, była zbiórka żywności prowadzona za pośrednictwem witryny internetowej, a także akcja SMSowa. Tegoroczna akcja organizowana była pod hasłem „Drobny gest czyni dobro”.

**Zbiórka w punktach handlowych oraz za pośrednictwem witryny internetowej** odbyła się na podstawie decyzji Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji nr 121/09 z dnia 23 lipca 2009 r. W jej wyniku zebrano:

a) w punktach handlowych 589045 kg o wartości ponad 3 milionów złotych.  
Zbiórka trwała w terminie 4.12- 6.12 2009 r.

b) za pośrednictwem witryny internetowej 1710 kg o wartości 15 tys.zł.

Zbiórka trwała w terminie 16.11 -31.12.2009r.

**Akcja SMSowa polegająca na wysyłaniu wiadomości tekstowych na numer 7272** odbywała się na podstawie decyzji Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji nr 129/09 z dnia 25 sierpnia 2009 r. zebrano:

a) łącznie 16 173 smsów o wartości 32 346 zł.  
Zbiórka trwała w terminie 16.11- 31.12.2009r.

**Świątecznej Zbiórce Żywności towarzyszyła kampania medialna** służąca jej nagłośnieniu, włączeniu jak największej liczby klientów w akcję, edukacji w zakresie misji Banków Żywności. Kampania ta realizowana była w ogólnopolskich mediach, poprzez emisję spotów telewizyjnych, radiowych, reklam prasowych i internetowych.

**Spoty pojawiły się także w kinach:** Helios, Kinoplex, Multikino i Silver Screen. **Spot radiowy** był nadawany przez Polskie Radio. **Reklamy prasowe** zostały udostępnione nam m.in. w następujących tytułach: Wprost, Forbes, Polityka, Gazeta Wyborcza, Gazeta Stołeczna METRO, Przegląd, Detal Dzisiaj, Rzeczpospolita.

**Federacja Polskich Banków Żywności zorganizowała w ramach kampanii dwa wydarzenia prasowe, tj. konferencję prasową oraz „Gwiazdy na rzecz świątecznej Zbiórki Żywności”**

**Konferencja prasowa** została zorganizowana 24 listopada w Polskiej Agencji Prasowej. Podczas spotkania zapoznano dziennikarzy z głównymi celami akcji oraz sposobami włączenia się w nią. W trakcie konferencji przedstawiono również kluczowe aspekty socjologiczne związane z pomaganiem, a także podkreślono rolę wolontariatu podczas akcji.

„Gwiazdy na rzecz Świątecznej Zbiórki Żywności” to przedsięwzięcie z udziałem znanych i lubianych osób, które odbyło się 5 grudnia w sklepie sieci REAL w Warszawie przy ul. Puławskiej. Gospodarzem otwarcia był Roman Czejarek. Towarzyszyli mu m.in.: Damian Aleksander, Katarzyna i Cezary Żak, Grażyna Wolszczak, Artur Barciś, którzy wraz z wolontariuszami namawiali klientów sklepu do zrobienia zakupów na rzecz akcji.

Dodatковым elementem kampanii promocyjnej było zorganizowanie specjalnego koncertu charytatywnego w Warszawie pod hasłem: „Twój gest czyni dobro”. W Centrum Handlowym Blue City zagrali Chłopacy, Gabriel Fleszar, IRA. Głównym celem koncertu było nagłośnienie roli wolontariuszy akcji, zachęcenie do wolontariatu w Bankach Żywności.

W ramach Świątecznej Zbiórki Żywności zaprojektowano i wydrukowano oraz przekazano bezpłatnie do Banków Żywności zgodnie z przesłanym zapotrzebowaniem plakaty, legitymacje dla wolontariuszy oraz dyplomy. Ponadto przygotowano ponad 1000 kopii kinowych spotu.

Podczas akcji Federacja Polskich Banków Żywności współpracowała z szerokim gronem patronów i partnerów akcji. W 2009 roku patronem medialnym akcji byli: Telewizja Polska, Polska Agencja Prasowa, Polskie Radio, onet.pl. Wsparcia finansowego w działaniach związanych ze Świąteczną Zbiórką Żywności udzieliły Federacji Polskich Banków Żywności: Kraft Foods Polska, PKO Bank Polski, Fundacja Bre Banku. Najważniejszymi partnerami akcji, którzy wsparli Banki Żywności za pośrednictwem Federacji w sposób rzeczowy, świadcząc bezpłatnie usługi lub ofiarując swoje produkty byli: Agencja Young & Rubicam, Multikino, UPS, Chimney Pot, Laboratorium WFDiF, Odeon Postprodukcja, One-2-One, Sony, Kodak.

#### **4. Podziel się Posiłkiem**

W 2009 roku Federacja po raz 5 przystąpiła do Programu Podziel się Posiłkiem organizowanego przez Firmę DANONE oraz Fundację Polsat. Federacja występowała po raz kolejny w projekcie jako Partner Strategiczny. Działaniami realizowanymi przez Banki Żywności w tegorocznej edycji była zbiórka żywności podczas koncertu otwierającego Program w Białymstoku oraz ogólnopolska zbiórka żywności prowadzona pn. „Podziel się Posiłkiem”. W 2009 roku do programu przystąpiło 25 Banków Żywności zrzeszonych w Federacji. Rolą Federacji było koordynowanie działań na poziomie ogólnopolskim, współpraca z partnerami akcji, uzyskanie pozwolenia na akcję i rozliczenie wyników zbiórki zgodnie z wymogami MSWiA, a także zapewnienie materiałów promocyjnych i informacyjnych.

Programowi „Podziel się Posiłkiem” towarzyszyła kampania medialna, która została zainaugurowana 29 sierpnia koncertem charytatywnym w Białymstoku. Symbolicznym biletem wstępu na koncert była żywność zbierana przez wolontariuszy Banku Żywności w Suwałkach (oddział w Białymstoku). Podczas koncertu zebrano 14 ton artykułów spożywczych z przeznaczeniem dla organizacji wspierających dzieci z województwa podlaskiego.

W dniach 25-26 września zorganizowano zbiórkę żywności Podziel się Posiłkiem, która była przeprowadzona na terenie ponad 1700 sklepów. Praca 30 tysięcy wolontariuszy Banków Żywności w tych dniach przyniosła efekt w postaci 390 ton zebranej żywności. Żywność zebraną w trakcie zbiórki przekazano organizacjom i instytucjom zajmującym się dożywianiem dzieci. Zbiórka Żywności prowadzona była i rozliczona na podstawie pozwolenia MSWiA nr 120/2009 z dn. 28.07.2009 uzyskanego przez Federację Polskich Banków Żywności.

Federacja Polskich Banków Żywności była po raz pierwszy odpowiedzialna też za zorganizowanie zbiórki żywności na terenie Warszawy. Zbiórka Żywności w Warszawie została przeprowadzona na terenie 9 sklepów, z udziałem około 450 wolontariuszy. Łącznie zebrano blisko 17 ton żywności. Żywność została przekazana do działających na Mazowszu Banków Żywności w Radomiu i Siedlcach

W ramach realizacji Programu Federacja przygotowała dla wszystkich Banków Żywności materiały promocyjne akcji: plakaty, dyplomy, ulotki, legitymacje dla wolontariuszy oraz szarfy, które rozesłano zgodnie z zapotrzebowaniem.

## **5. Promowanie wśród Producentów Żywności misji i idei Banków Żywności.**

### **a. Koordynacja dostaw żywności do Banków Żywności**

W 2009 roku Federacja koordynowała dostawy żywności na skalę ogólnopolską do Banków Żywności zrzeszonych w Federacji od takich producentów jak: Hoop, Jutrzenka-Colian, Nutricia, Dodoni, Coca-Cola, Wrigley, Zielona Budka, Hortex, Kraft Foods, Nestle Waters, Prymat. Łącznie od tych firm za pośrednictwem Federacji przekazano ponad 1,8 tys. ton różnych produktów spożywczych do poszczególnych Banków Żywności. Udział Federacji w ogólnym pozysku Banków Żywności w 2009 roku kształtował się na poziomie 33%.

### **b. Światowy Dzień Żywności**

W ramach obchodów Światowego Dnia Żywności wystosowano apel do producentów i dystrybutorów żywności z prośbą o przyłączenie się do obchodów 16 października i przekazywanie żywności na rzecz osób potrzebujących. W tym celu wysłano pisma-zaproszenia do udziału w akcji do ponad 50 wybranych partnerów strategicznych Federacji i prowadzono koordynację zgłoszeń i odbiorów przekazywanej żywności na poziomie ogólnopolskim i lokalnym. Do akcji przyłączyło się około 20 producentów ogólnopolskich i lokalnych przekazując w dniach 12-16.10 darowiznę żywnościową. Dzięki akcji uzyskano w sumie - 115 ton żywności.

Otrzymało żywność m. in. od: Bakalland, Coca-cola, DANONE, Dr. Oetker, Food Care, HJ Hinz, Hop, Verso, Tymbark, ZT Kruszwica, Bakoma.

### **c. Targi Żywności**

Działaniem skierowanym na promocję wśród producentów żywności był także udział Federacji Polskich Banków Żywności w targach żywności. Przedstawiciele Federacji reprezentowali Banki Żywności m.in. na forum IV Targów Mięsa i Wędlin „Smak Polski”, Targów IFE. Z kolei w dniach 14-17 września 2009r. Federacja prowadziła stoisko wystawiennicze na Targach Polagra-Food w Poznaniu. W przygotowaniu stoiska i dyżurach podczas 4 dni targów Federacja współpracowała z Wielkopolskim Bankiem Żywności. Po raz pierwszy udziałowi Banków Żywności w targach towarzyszyła zbiórka

Żywności organizowana w ramach kampanii „Nie marnuj jedzenia”. Celem akcji było uświadamianie wystawców obecnych na targach o skali marnowania żywności, zachęcanie do przekazywanie produktów spożywczych po targach na rzecz Banku Żywności. Akcja spotkała się z dużym zainteresowaniem wystawców i zaowocowała zebraniem ponad 735 kg żywności od około 50 firm. Udział w targach był też okazją do informowania o zasadach współpracy z Bankami Żywności, dystrybucji materiałów promocyjnych (broszura, prezentacja multimedialna).

#### **d. Punkty dla Potrzebujących**

Federacja Polskich Banków Żywności uczestniczy w Programie lojalnościowym sieci handlowej REAL. W ramach działania „Punkty dla Potrzebujących” klienci sklepu, i jednocześnie uczestnicy Programu „Dziesiątka” realizowanego przez sieć Real, mogą przekazywać zebrane punkty na konto Banków Żywności. Zebrane punkty zostają zamienione na podstawowe produkty żywnościowe: mąkę, kaszę, ryż, makaron lub cukier. Następnie wybrane Banki Żywności odbierają żywność i za pośrednictwem organizacji społecznych produkty te trafiają do osób żyjących w biedzie i niedożywionych. W 2009 roku łącznie klienci sieci oraz REAL przekazali blisko 250 tys. punktów, co przyniosło efekt w postaci ponad 700 kg żywności. Żywność ta została skierowana do Banków Żywności w Warszawie, Łodzi. Do wykorzystania pozostała pula 67845 pkt.

#### **e. Kampania „Podatki są po naszej stronie”**

W ramach kampanii Federacja Polskich Banków Żywności przygotowała pakiet materiałów dla potencjalnych darczyńców Banków Żywności. W ramach projektu opracowano broszurę „Podatki są po naszej stronie” przedstawiającą zmiany w przepisach prawnych, ułatwiające współpracę z Bankami Żywności, a także prezentację multimedialną na płycie. Materiały zostały skierowane do kluczowych firm działających na rynku spożywczym wraz z zaproszeniem do współpracy. Dodatkowo materiały zostały też rozdystrybuowane do Banków Żywności zrzeszonych w Federacji.

Ponadto przygotowano 200 billboardów z udziałem 5 najważniejszych darczyńców Federacji - firm spożywczych KRAFT Foods Polska S.A, DANONE Sp. z o.o., Unilever, Nestle, Hoop. Billbordy zostały umieszczone w 5 największych miastach, w których znajdują się firmy spożywcze. Celem billboardów było zachęcenie kolejnych firm do współpracy z Bankami Żywności.

Dodatkowym elementem kampanii było zorganizowanie seminarium z udziałem ekspertów PricewaterhouseCoopers, Kancelarii Prawniczej White&Case. Seminarium odbyło się w dniu 29 maja 2009r. w siedzibie Krajowej Izby Gospodarczej w Warszawie. Uczestniczyli w nim przedstawiciele rynku spożywczego i mediów.

#### **6. Szkolenia i warsztaty dla Banków Żywności**

Istotnym elementem wspierania Banków Żywności są organizowane i finansowane przez Federację szkolenia i spotkania programowe.

W 2009 roku przeprowadzono następujące szkolenia:

- „Wolontariat w Bankach Żywności” - 20-21.03.2009, Ostrowiec Św.
- „Pozyskiwanie środków finansowych na działania Banku Żywności” - 8-9.10.2009, Grudziądz

Ponadto biuro Federacji systematycznie przekazywało informacje do Banków Żywności o szkoleniach regionalnych, ważnych lokalnie informacjach uzyskiwanych za pośrednictwem portalu [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl)

## 7. Konkurs Inwestycyjny

W 2009 roku po raz szósty przeprowadzono Konkurs Inwestycyjny dla Banków Żywności. Ideą tego projektu jest wspieranie finansowe inwestycji niezbędnych Bankom Żywności do prowadzenia obrotu żywnością zgodnie z wszelkimi standardami bezpieczeństwa żywności i higieny pracy. W założeniu Federacja Polskich Banków Żywności przekazuje środki finansowe w wysokości maksymalnie do 50% wartości inwestycji, a grantobiorcy są wyłaniany na podstawie złożonych wniosków.

W ramach konkursu na rzecz Banków Żywności zrzeszonych w Federacji przeznaczono łączną kwotę dotacji w wysokości 119.910,00 zł, w tym 85.494,00 zł ze środków uzyskanych w ramach akcji SMS-owej (numer 7272 podczas Świątecznej Zbiórki Żywności 2008), a 34.416,00 zł z środków uzyskanych w ramach 1%, darowizn indywidualnych. Wnioski w konkursie złożyło 17 Banków Żywności. Komisja Konkursu Inwestycyjnego zdecydowała o przyznaniu 14 dotacji z przeznaczeniem na zakup sprzętu magazynowego (wózki widłowe, podnośnikowe, chłodnie, mroźnia). Dofinansowanie w ramach Konkursu Inwestycyjnego uzyskały Banki Żywności w Nowych Bielicach, Poznaniu, Rudzie Śląskiej, Pile, Ostrowcu Św., Łodzi, Częstochowie, Radomiu, Grudziądzu, Krakowie, Suwałkach, Lublinie, Siedlcach i Opolu.

Dodatkowo w sierpniu ogłoszono nabór wniosków do kolejnej edycji Konkursu Inwestycyjnego, finansowanej ze środków Firmy Cargill. W ramach konkursu przyznano 4 dotacje, dla Banków Żywności w Warszawie, Olsztynie, Koninie i Częstochowie z przeznaczeniem na zakup wyposażenia magazynów żywności. Wnioski o dotację na inwestycje zostały złożone przez Federację do Global Foodbanking Network (USA), która pośredniczy w przekazaniu środków od Firmy Cargill.

## 8. Program ewidencji żywności BEZET

Federacja Polskich Banków Żywności wdrożyła i na bieżąco serwisuje system do ewidencji żywności pn. BEZET. Program jest użytkowany przez wszystkie Banki Żywności współpracujące z Federacją, zarówno zrzeszone, jak i kandydujące do członkostwa, ale realizujące Program PEAD.

W 2009 roku zaktualizowano procedury operacyjne, których celem jest zapewnienie spójności danych i zmniejszenie ilości błędów przy wprowadzaniu danych, a także procedury administracyjne, których celem jest zapewnienie rzetelnej dokumentacji błędów oraz zapewnienie kopii bezpieczeństwa danych. Aktualizacja taka jest potrzebna co roku w związku ze zmianami w umowie na realizację programu PEAD.

W lutym wdrożono wersję 1.2.7 wprowadzającą takie zmiany jak m. in.: automatyczna aktualizacja schematu bazy danych podczas uruchamiania nowej wersji aplikacji, możliwość ukrycia nieaktywnych produktów, magazynów i kontrahentów oraz wprowadzanie danych z dokładnością do 3 miejsc po przecinku. Wersja w dużym stopniu pozwoliła także na wyeliminowanie wielu drobnych błędów w raportach. Podczas wdrożenia zmieniono również środowisko produkcyjne programu (zmiana lub wprowadzenie nowych komponentów programu takich jak: sterownik do bazy danych, biblioteki Visual C++, biblioteki Crystal Reports) co wymuszone było rozwojem technologii informatycznych, z których program korzysta. Ponieważ zmiana środowiska nie przebiegła bezawaryjnie, przez cały rok 2009 trwało testowanie kolejnych wersji aplikacji, mających poradzić sobie z błędami wynikającymi z nowej konfiguracji komponentów. Aktualnie w Bankach Żywności, jak i w biurze Federacji funkcjonuje stabilnie działająca wersja 1.2.9.

## 9. Wielkanocna Zbiórka Żywności

W 2009 roku Federacja przygotowała dla Banków Żywności wzory materiałów do druku na rzecz Wielkanocnej Zbiórki Żywności. Zbiórka przed świętami Wielkanocnymi jest organizowana lokalnie, na podstawie pozwoleń na organizację zbiórek żywności uzyskiwanych przez poszczególne Banki Żywności. Rolą biura Federacji było przygotowanie i opublikowanie informacji prasowych, pośredniczenie w kontaktach medialnych, zebranie wyników akcji i ich publikacja.

W Wielkanocnej Zbiórce Żywności, organizowanej w rekomendowanym przez Federację terminie 27-29 marca, Banki Żywności zebrały ponad 200 ton produktów spożywczych z udziałem ok. 11 000 wolontariuszy.

Zbiórkę żywności przeprowadziły **22 Banki Żywności** z: Częstochowy, Elbląga, Grudziądza, Krakowa, Leszna, Olsztyna, Ostrowca Świętokrzyskiego, Poznania, Piły, Radomia, Rudy Śląskiej, Siedlec, Suwałk, Tarnobrzega, Torunia, Wałbrzycha, Rzeszowa, Kielc, Konina, Gorzowa Wielkopolskiego, Lublina i Zielonej Góry.

## 10. Promocja Banków Żywności i współpraca z mediami

### a. Utrzymanie strony internetowej [www.bankizywnosci.pl](http://www.bankizywnosci.pl)

Federacja Polskich Banków Żywności administrowała stroną internetową [www.bankizywnosci.pl](http://www.bankizywnosci.pl) zwiększając jej zawartość merytoryczną, uruchamiając kolejne podstrony dla poszczególnych Banków Żywności. Na stronie internetowej systematycznie wprowadzane są aktualności, a także aktualizowane informacje dotyczące sieci, poszczególnych projektów i struktury organizacyjnej Federacji.

### b. Informacje prasowe i relacje z mediami

W ramach współpracy z mediami przygotowano i rozestano informacje prasowe w następujących obszarach:

- Od stycznia łatwiej wspierać Banki Żywności- kluczowe zmiany w przepisach podatkowych (2.01)

- Ogłoszenie wyników Świątecznej Zbiorki Żywności (12.01)
- "Punkty dla Potrzebujących" (2.02)
- Rusza Europejski Program Pomocy Żywnościowej (27.02)
- Wielkanocna Zbiórka Żywności 2009 (20.03) wraz z informacją regionalną dla Banków Żywności
- Wyniki Wielkanocnej Zbiorki Żywności (31.03) wraz z informacją regionalną dla Banków Żywności
- Banki Żywności - przeciwdziałamy marnowaniu Żywności (30.01)
- Ruszyła kampania - Nie marnuj jedzenia. Wyrzuć do śmieci stare przyzwyczajenia (30.01)
- Raport Marnowanie Żywności (30.01)
- Ruszyła kampania Podatki są po naszej stronie . Zmiany podatkowe, - kto, co jak i dlaczego? - (19.05.)
- Punkty dla Potrzebujących (25.05)
- Branża spożywcza apeluje do Ministerstwa Finansów - (29.05).
- Adobe Creative Search 4 Ideas - wyzwanie dla idei (18.06)
- Banki Żywności na pomoc powodzianom - (1.07).
- Pomagamy dzieciom przetrwać wakacje- (31.07)
- Wsteczne odliczanie w konkursie Adobe Creative Search 4 Ideas (13.08)
- Nie marnuj jedzenia podczas targów Żywności Polagra Food w Poznaniu (17.08)
- VII edycja programu Podziel się Posiłkiem (24.08)
- Koncert Gwiazd Podziel się Posiłkiem w Białymstoku- gwiazdy i publiczność razem dla dzieci (24.08)
- Rekordowa ilość zebranej żywności na Koncercie Gwiazd Podziel się Posiłkiem (1.09)
- Rusza Zbiórka Żywności Podziel się Posiłkiem wraz z informacją regionalną dla Banków Żywności (18.09)
- Banki Żywności podczas targów Polagra Food 2009 (15.09)
- 700 kg żywności uratowane podczas Targów Polagra (18.09)
- Podziel się Posiłkiem: zebrano ponad 375 ton żywności (28.09) wraz z informacją regionalną dla Banków Żywności
- Konkurs Kreatywny Adobe rozstrzygnięty (9.10)
- 16 października, Światowy Dzień Żywności, Podziel się żywnością (10.10)
- PricewaterhouseCoopers laureatem dorocznej Nagrody im. Jacka Kuronia. (16.10)
- Strajk Żywności finałem kampanii Banków Żywności (16.10)
- Fakty o niedożywieniu i marnowaniu żywności (16.10)
- 115 ton produktów spożywczych dla osób najuboższych to efekt świętowania Światowego Dnia Żywności (29.10)
- „Twój gest czyni dobro” Wielki koncert dla wolontariuszy z okazji Międzynarodowego Dnia Wolontariatu (3.12)
- Rusza Świąteczna Zbiórka Żywności 2009 (26.11) + informacja regionalna dla Banków Żywności
- Finał Świątecznej Zbiorki Żywności 2009 (8.12) +informacja regionalna dla Banków Żywności

Ponadto Federacja zorganizowała konferencję prasową i wydarzenie prasowe przy okazji Świątecznej Zbiórki Żywności, uczestniczyła w konferencjach prasowych w Warszawie i Białymstoku organizowanych w ramach Programu Podziel się Posiłkiem, w konferencji prasowej Stowarzyszenia Polskie Rynki Hurtowe na temat zbiórki żywności na rynkach hurtowych.

Federacja Polskich Banków Żywności prowadzi systematyczny monitoring mediów we współpracy z Press Monitoring Service, który na bieżąco dostarcza informacji o publikacjach dotyczących Banków Żywności.

W ramach prowadzonych działań przeprowadzane są także wywiady prasowe, radiowe, telewizyjne.

## **11. Reprezentowanie Banków Żywności. Udział w spotkaniach, seminariach i konferencjach**

Przedstawiciele Zarządu i biura Federacji uczestniczyli w spotkaniach na forum organizacji pozarządowych, administracji publicznej i biznesu, reprezentując głos i doświadczenia Banków Żywności. W minionym roku uczestniczyli m.in. w poniższych przedsięwzięciach i spotkaniach:

- na forum Polskiego Komitetu EAPN - w sprawie przygotowań do Europejskiego Spotkania Osób dotkniętych Ubóstwem oraz zasad i kierunków pracy w 2010 roku, konsultacji krajowych planów działań w zakresie integracji społecznej;
- na forum WRZOS - w pracach Zarządu, zespołów roboczych i Walnym Zebraniu
- w Walnym Zebraniu Polskiej Federacji Producentów Żywności;
- na forum grupy roboczej działającej przy Forum Darczyńców, w sprawie uregulowania rozporządzenia dotyczącego zbiorów publicznych;
- w koalicji „SMS bez VAT” - w sprawie likwidacji podatku VAT od SMSów charytatywnych;
- w pracach i spotkaniach Rady Pożytku Publicznego
- w pracach Parlamentarnego Zespołu ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi

## **12. Współpraca Zagraniczna**

W 2009 roku współpraca zagraniczna opierała się głównie na relacjach wynikających z członkostwa w Europejskiej Federacji Banków Żywności (FEBA). Przedstawiciele Federacji uczestniczyli w posiedzeniach Zarządu FEBA (Paryż) oraz Walnym Zebraniu FEBA w Palermo (4-6.06.2009).

Ponadto przedstawiciele Federacji Polskich Banków Żywności uczestniczyli w spotkaniu w Pradze, które dotyczyło realizacji projektu wspierającego Banki Żywności z krajów Europy Wschodniej i Środkowej.

Federacja systematycznie przygotowywała informacje do kwartalnika wydawanego przez FEBA pn. Flesz. Informacje były tłumaczone, publikowane w wersji angielskiej i francuskiej i udostępniane wszystkim krajom europejskim, w których funkcjonują Banki Żywności. Jednocześnie biuro Federacji przygotowywało tłumaczenia informacji

z zagranicznych sieci Banków Żywności. Informacje były przesyłane do Banków Żywności.

W ramach współpracy zagranicznej na forum Europejskiej Sieci Przeciwdziałania Ubóstwu (EAPN) - przedstawiciel Federacji Polskich Banków Żywności uczestniczył w Walnym Zgromadzeniu EAPN.

W 2009 roku Federacja nawiązała też współpracę z Global Foodbanking Network (USA). Na zaproszenie tej organizacji oraz Europejskiej Federacji Banków Żywności, przedstawiciel Federacji uczestniczył w wizycie studyjnej w USA i Meksyku. W trakcie wizyty przedstawiono działania w Polsce na forum Banków Żywności z 20 krajów z obu Ameryk, Azji, Afryki i Europy.

### **13. Zarząd Federacji i Walne Zebranie**

W 2009 roku odbyło się 8 posiedzeń Zarządu Federacji. Posiedzenia Zarządu poświęcone były analizie bieżących wydarzeń oraz rozstrzyganiu spraw kluczowych, jak podział środków otrzymanych w ramach dotacji, podział żywności, opracowanie dokumentów programowych.

Zarząd Federacji przygotował i przeprowadził Walne Zebranie w dniu 22 maja w Pile. Walne Zebranie wybrało władze Federacji na nową kadencję. Uchwałą Walnego Zebrania rozszerzono skład Zarządu do 7 osób. Liczba osób w Komisji Rewizyjnej pozostała bez zmian.

### **14. Zarządzanie jakością**

W 2009 roku przeprowadzono badanie zadowolenia Banków Żywności z pracy Federacji w roku 2008 oraz wykonano wewnętrzny audyt jakości w zakresie realizacji następujących procesów:

- proces I - w zakresie obiegu dokumentacji i informacji,
- proces III - wsparcie Banków Żywności,
- proces IV - realizacja projektów,
- proces VI - współpraca z partnerami - w zakresie jego związków z procesem IV.

Zaktualizowano również oraz ujednolicono formę wszystkich procedur. W 2009 roku łącznie odbyły się 4 szkolenia wewnętrzne z zakresu funkcjonowania Systemu Zarządzania Jakością w biurze Federacji.

### **15. Dialog strategiczny**

W ramach strategii rozwoju Federacji odbyły się 3 spotkania przedstawicieli Zarządu, Komisji Rewizyjnej i biura Federacji, a także jedno spotkanie strategiczne z udziałem Banków Żywności przy okazji Walnego Zebrania. Celem spotkań było przeanalizowanie wyników realizacji strategii do roku 2009, weryfikacja strategii i przyjęcie założeń dla nowego dokumentu pn. „ Plan Strategiczny Zarządu na lata 2009-2015”. W konsultacjach uczestniczyło także Towarzystwo Doradcze Ryszard Stocki. W wyniku spotkań opracowano projekt wizji Federacji, miar oraz obszarów strategicznych.

## 16. Zatrudnienie i wolontariat

W 2009 roku w biurze pracowało przeciętnie 8 osób zatrudnionych na umowę o pracę (7,5 etatu) oraz 3 osoby zatrudnione na umowę-zlecenie. Aktualnie Federacja zatrudnia pracowników na stanowiskach: dyrektor, asystent dyrektora, koordynator Programu PEAD, asystent Programu PEAD, koordynator ds. rozwoju instytucjonalnego, specjalista ds. marketingu, koordynator ds. mediów, koordynator świątecznej zbiórki żywności, koordynator akcji społecznych, koordynator „Podziel się Posiłkiem” koordynator współpracy z producentami żywności. W realizacji poszczególnych projektów zatrudniani byli także podwykonawcy, głównie trenerzy i wykładowcy. W pracach biura Federacji uczestniczyli też wolontariusze. W 2009 roku wolontariusze zajmowali się tłumaczeniami (2 osoby), wsparciem projektów (8 osób).

## 17. Prace administracyjne Federacji

W 2009 roku złożono sprawozdania z realizacji projektów Świąteczna Zbiórka Żywności oraz realizacji kampanii „Nie marnuj jedzenia” oraz „Podatki są po naszej stronie”. Ponadto złożono w MSWiA sprawozdania z realizacji publicznych zbiórek żywności oraz akcji SMS-owej.

Z uwagi na status pożytku publicznego złożono właściwe sprawozdania do Ministra Polityki Społecznej i KRS oraz udostępniono na stronach internetowych [www.bankizywnosci.pl](http://www.bankizywnosci.pl)

W 2009 roku kilkakrotnie uruchomiono i realizowano proces rekrutacji na nowe stanowiska pracy lub w związku ze zmianami personalnymi. Oferty zatrudnienia i wolontariatu publikowane były za pośrednictwem strony [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl).

W dniach 1- 30 czerwca w biurze Federacji prowadzono audyt finansowy. Audyt był realizowany przez audytorów firmy PricewaterhouseCoopers.

## IV. Informacje dodatkowe zgodne z wymogami Rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz. U. z dnia 22 maja 2001 r.):

1. Federacja Polskich Banków Żywności nie prowadzi działalności gospodarczej.
2. Spis Uchwał Zarządu Federacji - załącznik
3. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł, odpłatnych świadczeń realizowanych przez organizację w ramach celów statutowych znajduje się w sprawozdaniu finansowym za rok 2009.
4. Informacja o poniesionych kosztach została umieszczona w sprawozdaniu finansowym organizacji za rok 2009r.

5. Dane o działalności zleconej przez podmioty Państwowe i samorządowe oraz o wyniku finansowym tej działalności:
- Realizacja PEAD powierzona Federacji przez Agencję Rynku Rolnego - koordynowanie dystrybucji przez Banki Żywności produktów spożywczych pochodzących z Europejskiego Programu „Dostarczanie żywności dla najuboższej ludności UE”. Żywność za pośrednictwem Banków Żywności została przekazana na rzecz organizacji społecznych w Polsce. W ramach realizacji programu Federacji przysługiwał zwrot kosztów administracyjnych realizacji Programu do 1% wartości żywności. Program zrealizowano na podstawie umowy z ARR.

6. Informacje o rozliczeniach Federacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacje w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

Federacja nie ma żadnych zaległych zobowiązań podatkowych, wyłącznie bieżące zobowiązania.

### 7. Informacje o przeprowadzonych kontrolach.

W 2009 roku Federacji Polskich Banków Żywności został przeprowadzony przez Firmę Pricewaterhouse Coopers audyt finansowy, który zakończył się wydaniem opinii bez zastrzeżeń.

### *Załącznik nr 1*

Wykaz uchwał Zarządu Federacji podjętych w 2009 roku		
Numer	Uchwała	Data
01/2009	w sprawie zatwierdzenia umowy z Agencją Rynku Rolnego na realizację Programu „Dostarczanie żywności najuboższej ludności UE 2009”	23.02.2009
02/2009	w sprawie zatwierdzenia umowy z poszczególnymi Bankami Żywności na realizację Programu „Dostarczanie żywności najuboższej ludności UE 2009”	23.02.2009
03/2009	w sprawie zatwierdzenia projektu umowy pomiędzy Bankiem Żywności a organizacją partnerską na realizację Programu „Dostarczanie żywności najuboższej ludności UE 2009”	23.02.2009
04/2009	w sprawie zatwierdzenia preliminarza budżetowego Federacji na rok 2009	23.02.2009
05/2009	w sprawie zatwierdzenia planu pracy Federacji na rok 2009	23.02.2009
06/2009	w sprawie zatwierdzenia regulaminu oraz wniosku o dotację w ramach Konkursu Inwestycyjnego dla Banków Żywności (Akcja SMS-owa) - edycja VI	23.02.2009
07/2009	w sprawie wyboru delegatów na Walne Zebranie Europejskiej Federacji Banków Żywności w 2009 roku.	23.02.2009
08/2009	w sprawie zatwierdzenia sprawozdania merytorycznego oraz finansowego za 2008 rok	20.03.2009

09/2009	w sprawie zatwierdzenia ilości delegatów uprawnionych do udziału w Walnym Zebraniu Federacji w 2009 roku.	20.03.2009
10/2009	w sprawie zatwierdzenia projektu porządku obrad Walnego Zebrania Federacji Polskich Banków Żywności w dniu 22 maja w Pile	20.03.2009
11/2009	w sprawie zatwierdzenia wysokości dotacji dla poszczególnych Banków Żywności z przeznaczeniem na konkurs inwestycyjny w 2009r.	20.03.2009
12/2009	w sprawie wyboru delegata na Walne Zebranie Europejskiej Federacji Banków Żywności w 2009 roku.	20.03.2009
13/2009	w sprawie nadania patronatu dla Zachodniopomorskiego Banku Żywności z siedzibą w Szczecinie.	20.03.2009
14/2009	w sprawie zatwierdzenia regulaminu przyznawania Nagrody im. Jacka Kuronia w konkursie dla Darczyńców Federacji Polskich Banków Żywności.	20.03.2009
15/2009	w sprawie zatwierdzenia dokumentów na Walne Zebranie Federacji: a/ porządek obrad Walnego Zebrania b/ spis projektów uchwał c/ projekty uchwał Walnego Zebrania	06.05.2009
16/2009	w sprawie zatwierdzenia dokumentów planistycznych po korektach: plan pracy na rok 2009/2010 i budżet na rok 2009.	06.05.2009
17/2009	w sprawie zgłoszenia kandydatur Beaty Ciepłej oraz Nathalie Bolgert w wyborach do władz Europejskiej Federacji Banków Żywności	06.05.2009
18/2009	w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego i merytorycznego z działalności OPP za rok 2009 (po zmianach wprowadzonych w wyniku audytu)	22.05.2009
19/2009	w sprawie podziału funkcji w Zarządzie	17.06.2009
20/2009	w sprawie przyjęcia zmian w sprawozdaniu merytorycznym i finansowym	17.06.2009
21/2009	w sprawie zatwierdzenia aneksu do umowy kredytu odnawialnego w rachunku bieżącym w Banku DNB Nord	28.08.2009
22/2009	w sprawie wyboru osób upoważnionych do obsługi systemu bankowego	28.08.2009
23/2009	w sprawie zatwierdzenia regulaminu oraz wniosku o dotację w ramach Konkursu Inwestycyjnego dla Banków Żywności - edycja VII	28.08.2009
24/2009	w sprawie rozwiązania umowy z firmą MAED	28.08.2009
25/2009	w sprawie zatwierdzenia umowy-zlecenia dla Marka Borowskiego	28.08.2009
26/2009	w sprawie zatwierdzenia zmian w Regulaminie Konkursu Darczyńca Federacji Polskich Banków Żywności.	28.08.2009
27/2009	w sprawie podziału żywności w ramach PEAD 2010	22.09.2009
28/2009	w sprawie przyznania dotacji w ramach Konkursu Inwestycyjnego (Cargill - GFN)	22.09.2009
29/2009	w sprawie przyznania Nagrody im. Jacka Kuronia dla PricewaterhouseCoopers	22.09.2009
30/2009	w sprawie przyjęcia Związku Stowarzyszeń „Bank Żywności w Elblągu” w poczet członków Federacji Polskich Banków Żywności	11.12.2009
31/2009	w sprawie uruchomienia nowego rachunku bankowego	11.12.2009
32/2009	w sprawie podpisania umowy serwisowej z firmą NEWITECH	11.12.2009