

I. Dane o organizacji pożytku publicznego:

Federacja Polskich Banków Żywności z siedzibą w Warszawie:

Al. Solidarności 101, 00 -144 Warszawa,
wpisana do KRS pod numerem 0000063599, nr regon 012813018

Skład Zarządu Federacji na dzień 31.12.2010r.

Prezes	- Marek Borowski (Bank Żywności w Olsztynie)
Wiceprezes	- Nathalie Bolgert
Wiceprezes	- Beata Ciepła (Bank Żywności w Krakowie)
Sekretarz	- Katarzyna Bielawska (Wielkopolski Bank Żywności - Poznań)
Skarbnik	- Jan Szczęśniewski (Śląski Bank Żywności - Ruda Śląska)
Członek	- Jan Pacak (Bank Żywności w Jaworze)
Członek	- Norbert Kępiński (Bank Żywności w Częstochowie)

Skład Komisji Rewizyjnej na dzień 31.12.2010r

Przewodniczący - Mariusz Kania (Bank Żywności w Łodzi)
Członek - Ryszard Pyziak (Piłski Bank Żywności)
Członek - Jacek Tanaś (Wielkopolski Bank Żywności - Poznań)

Celem statutowym działalności Federacji Polskich Banków Żywności jest zmniejszanie obszarów niedożywienia oraz przeciwdziałanie marnowaniu żywności poprzez działalność własną oraz wspieranie członków Federacji.

II. Zasady, formy i zakres działalności statutowej:

Federacja Polskich Banków Żywności jest niezależną organizacją pozarządową, apolityczną, neutralną światopoglądowo, nie nastawioną na zysk, działającą na polu pomocy społecznej i prowadzącą działalność pożytku publicznego.

Federacja działa na podstawie przepisów Ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 roku - prawo o stowarzyszeniach (Dz.U. nr 20 poz.104 z późniejszymi zmianami) oraz w oparciu o Ustawę z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U.nr 96, poz. 873) Federacja może przystępować do innych organizacji krajowych i międzynarodowych.

Federacja jest powołana na czas nieokreślony.

Federacja osiąga swoje cele poprzez /zg.z art. 8 Statutu/:

- wspomaganie swoich członków w prowadzonej przez nich działalności charytatywnej;
- reprezentowanie Banków Żywności wobec organów administracji publicznej, organizacji krajowych i międzynarodowych oraz central producentów;
- wspieranie procesu tworzenia Banków Żywności, także metodą edukacji społecznej oraz promocji ich idei.

Federacja realizuje swoje cele następującymi sposobami / zg. z art. 9 Statutu/ :

- a) merytoryczną, organizacyjną i finansową pomoc sfederowanym w niej Bankom Żywności;
- b) propagowanie misji i etyki działania Banków Żywności;
- c) profesjonalne przygotowanie personelu Banków Żywności, w tym szkolenia;
- d) opracowywanie ekspertyz finansowo-prawnych na potrzeby członków;
- e) ułatwianie kontaktów między Bankami, organizowanie spotkań roboczych;
- f) koordynowanie akcji ogólnopolskich realizowanych przez Banki Żywności;
- g) nadzór nad przestrzeganiem przepisów obowiązujących w Federacji, w szczególności wynikających z Art. 16 Statutu;
- h) prowadzenie działalności statystycznej, informacyjnej i wydawniczej;
- i) ustalanie zasad dystrybucji i podziału artykułów żywnościowych ze źródeł ogólnokrajowych i zagranicznych.

Członkostwo w Federacji obejmuje trzy kategorie: członek zwyczajny, członek wspierający i członek honorowy. Członkiem zwyczajnym może być Bank Żywności zarejestrowany w Polsce posiadający osobowość prawną. Członkiem wspierającym może zostać osoba prawna, która deklaruje gotowość wspomagania Federacji. Członkiem honorowym może zostać osoba prawna lub fizyczna szczególnie zasłużona dla realizacji celów Federacji.

Członkami zwyczajnymi Federacji są Banki Żywności, które:

- akceptują Europejską Kartę Banków Żywności;
- zadeklarują przestrzeganie Statutu i innych przepisów obowiązujących w Federacji.

Federacja została powołana do życia 27.06.1997r. w Krakowie, podczas zebrania założycielskiego z udziałem przedstawicieli banków żywności z Warszawy, Jawora, Krakowa i Konina.

Skład Federacji Polskich Banków Żywności na dzień 31.12.2010r.:

1. „Bank Żywności SOS”; status OPP, nr KRS 0000029435
2. Bank Żywności w Krakowie; status OPP, nr KRS 0000143611
3. Bank Żywności w Koninie; status OPP, nr KRS 0000055996
4. Bank Żywności w Łodzi im. Marka Edelmana; status OPP nr KRS 0000052022
5. Wielkopolski Bank Żywności - Poznań; status OPP, nr KRS 0000119439
6. Piłski Bank Żywności; nr KRS 0000066623
7. Bank Żywności Leszno; nr KRS 0000023657
8. Stowarzyszenie „Świętokrzyski Bank Żywności” - Ostrowiec Świętokrzyski; status OPP, nr KRS 0000035605
9. Bank Żywności w Częstochowie; status OPP, nr KRS 0000103100
10. Bank Żywności w Suwałkach; status OPP, nr KRS 0000069745
11. Bank Żywności w Olsztynie; status OPP, nr KRS 0000029900
12. Bank Żywności w Nowych Bielicach; status OPP, nr KRS 0000002664
13. Grudziądzki Bank Żywności; status OPP, nr KRS 0000236719
14. Śląski Bank Żywności - Ruda Śląska; status OPP, nr KRS 0000058731

15. Radomski Bank Żywności; nr KRS 0000086892
16. Podkarpacki Bank Żywności w Rzeszowie; status OPP, nr KRS 0000135528
17. Bank Żywności w Lublinie; status OPP, nr KRS 0000131226
18. Bank Żywności we Wrocławiu; status OPP, nr KRS 0000178252
19. Tarnobrzeski Bank Żywności; status OPP, nr KRS 0000207936
20. Bank Żywności w Tczewie; status OPP, nr KRS 0000164712
21. Bank Żywności w Toruniu; status OPP, nr KRS 0000246105
22. Chojnicki Bank Żywności; status OPP, nr KRS 0000029435
23. Bank Żywności w Gorzowie Wlkp.; nr KRS 0000291481
24. Bank Żywności; status OPP, nr KRS 0000062880
25. Bank Żywności w Siedlcach; status nr KRS 0000026900
26. Bank Żywności w Opolu z siedzibą w Luboszycach; status OPP nr KRS 0000215473
27. Bank Żywności w Elblągu; status OPP, nr KRS 0000106109

III. Opis działań podejmowanych przez Federację Polskich Banków Żywności w 2010r:

W 2010 roku praca biura Federacji Polskich Banków Żywności opierała się na realizacji następujących projektów:

1. Europejski Program Pomocy Żywnościowej (PEAD)
2. Świąteczna Zbiórka Żywności
3. Podziel się Posiłkiem
4. Pomoc powodzianom
5. Światowy Dzień Żywności - Strajki Żywności i kampania „Koniec z głodem”
6. Wyklikajżywność.pl
7. Program edukacyjny „Jedz smacznie i zdrowo”
8. Projekt szkoleniowy „Budowanie kapitału społecznego wokół Banków Żywności” (FIO 2010-2011)
9. Rozwój wolontariatu w Bankach Żywności (Europejska Federacja Banków Żywności/KRAFT Foods)

Oprócz działań podejmowanych w ramach powyższych projektów biuro Federacji podejmowało szereg zadań związanych z promocją, wspieraniem i monitorowaniem działań poszczególnych Banków Żywności (wizyty w Bankach Żywności, szkolenia, utrzymanie systemu informatycznego do ewidencji żywności, kampania 1%, utrzymanie stron internetowych i prowadzenie kampanii „Nie marnuj jedzenia”, konkurs inwestycyjny) oraz reprezentowaniem Banków Żywności na forum krajowym i międzynarodowym.

Poniżej przedstawiono najważniejsze działania zrealizowane przez Federację Polskich Banków Żywności w 2010 roku.

1. Europejski Program Pomocy Żywnościowej (PEAD)

W 2010 roku Federacja Polskich Banków Żywności koordynowała VII edycję Programu PEAD w Polsce. Decyzją Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej otrzymała 48% ogólnopolskiej puli żywności, co stanowiło ponad 60 tysięcy ton produktów spożywczych. Banki Żywności, podobnie, jak w ubiegłych latach były największym w Polsce odbiorcą żywności od Agencji Rynku Rolnego (ARR).

W dystrybucji żywności wzięło udział 31 Banków Żywności, w tym 27 członków Federacji i 4 Banki Żywności niezrzeszone. Do realizacji programu w 2010 roku Banki Żywności wskazały 44 magazyny na terenie wszystkich województw. Dostawy produktów w ramach realizacji PEAD 2010 rozpoczęły się w marcu 2010 roku, a zakończyły do 31.12.2010 roku.

W ramach realizacji Programu na rzecz Banków Żywności zrzeszonych w Federacji przekazano środki finansowe na pokrycie kosztów administracyjnych w łącznej kwocie równej 1 266 310,31 zł.

W ramach realizacji Programu PEAD w 2010 roku do magazynów Banków Żywności dostarczono 20 artykułów spożywczych, tj. : (makaron świderki, makaron krajanka, mąka pszenna, płatki kukurydziane, musli, kasza jęczmienna, kasza manna, kasza jęczmienna z warzywami, mleko UHT, sery podpuszczkowe dojrzewające, sery topione, cukier, dżemy, dania gotowe z kaszą, dania gotowe z makaronem, krupnik, kawa zbożowa, herbatniki, masło ekstra, mleko w proszku pełne). Łączna ilość produktów skierowanych do Banków Żywności w ramach PEAD 2010 wyniosła 60 307,21 ton. Produkty te pochodziły od 12 dostawców z Polski oraz 1 dostawcy z Włoch.

Federacja Polskich Banków Żywności w trakcie realizacji programu wspierała Banki Żywności koordynując współpracę z dostawcami żywności (uzgodnienia harmonogramów dostaw, reklamacje), z Agencją Rynku Rolnego (przygotowanie wniosków o refundację kosztów, sprawozdawczość, korespondencja, wyjaśnienia do postępowań monitorujących i kontroli), z mediami (informacje prasowe, aktualizacja strony internetowej), a także innymi podmiotami zainteresowanymi udziałem w programie lub zasadami jego realizacji (informacje udzielane dla organizacji uczestniczących w programie, instytucji publicznych, samorządów).

W ramach realizacji Programu PEAD Federacja przeprowadziła w dniu 16.03.2010 w Warszawie spotkanie dla koordynatorów Programu z poszczególnych Banków Żywności. W spotkaniu uczestniczyły 53 osoby z 30 Banków Żywności oraz z biura Federacji.

Przedstawiciel Federacji Polskich Banków Żywności uczestniczył w międzynarodowym spotkaniu poświęconym realizacji Programu PEAD. Spotkanie było zorganizowane przez Komisję Europejską w Brukseli w dniu 30 czerwca 2010r.

W 2010 roku z pomocy prowadzonej przez Banki Żywności w programie PEAD skorzystało ponad 3 tysiące organizacji i instytucji pomocy społecznej w Polsce. Zgodnie ze sprawozdaniami z dystrybucji pomocą tą objętych zostało blisko 1,5 miliona osób.

2. Świąteczna Zbiórka Żywności

W 2010 roku Federacja po raz 14-ty koordynowała przygotowania i przebieg Świątecznej Zbiórki Żywności. Zbiórkę Żywności w dniach 3-5 grudnia przeprowadziło 27 Banków Żywności zrzeszonych w Federacji. Akcja została przeprowadzona na terenie ponad 2 500 sklepów i przy zaangażowaniu ponad 40 000 wolontariuszy. Dodatkowymi elementami akcji prowadzonej w sklepach była zbiórka żywności prowadzona za pośrednictwem witryny internetowej, a także akcja SMSowa. Tegoroczna akcja organizowana była pod hasłem „Trzy dni, podczas których wszyscy możemy zrobić coś dobrego”.

Zbiórka w punktach handlowych oraz za pośrednictwem witryny internetowej odbyła się na podstawie decyzji Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji nr 86/2010 z dnia 11 maja 2010 r. W jej wyniku zebrano:

a) w punktach handlowych 651 943,21 kg
Zbiórka trwała w terminie 3.12- 5.12 2010 r.

b) za pośrednictwem witryny internetowej 2410,00 kg
Zbiórka trwała w terminie 24.11 -31.12.2010r.

Akcja SMSowa polegająca na wysyłaniu wiadomości tekstowych na numer 7272 odbyła się na podstawie decyzji Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji nr 85/2010 z dnia 11 maja 2010 r. W wyniku akcji zebrano:

a) łącznie 36 720 smsów o wartości 73 440 zł
Zbiórka trwała w terminie 24.11- 31.12.2010r.

Świątecznej Zbiórce Żywności towarzyszyła kampania medialna służąca jej nagłośnieniu, włączeniu jak największej liczby klientów w akcję, edukacji w zakresie misji Banków Żywności. Kampania ta realizowana była w ogólnopolskich mediach, poprzez emisję spotów telewizyjnych, radiowych, reklam prasowych i internetowych.

Spoty telewizyjne emitowane były w: TVP 1, 2, TVP INFO, TVN (oraz TVN turbo, TVN STYLE, TVN siedem), Discovery

Spoty pojawiły się także w kinach: Helios, Kinoplex, Ciemna City i Multikino. Spot radiowy był nadawany przez Program 1 Polskiego Radia, Radiostację oraz Radiostację Agory: Tok FM, Roxy FM. Reklamy prasowe zostały udostępnione nam m.in. w następujących tytułach: Polityka, Gazeta Wyborcza, Gazeta Stołeczna METRO, Forum, Wprost, Rzeczpospolita, Przyjaciółka, Viva, Pani Domu, Viva, Party, Super Express, Spizarnia Smaku.

Federacja Polskich Banków Żywności zorganizowała konferencję prasową inaugurującą tegoroczną akcję. Odbyła się ona 24 listopada w Polskiej Agencji Prasowej. Podczas spotkania zapoznano dziennikarzy z głównymi celami akcji oraz sposobami włączenia się w nią. W trakcie konferencji zaprezentowano również wyniki zbiorów w innych krajach Europy oraz podkreślono istotną rolę wolontariatu podczas akcji. W roku 2010 zbiórka żywności w sposób szczególny wpisła się w Europejski Rok Walki z Ubóstwem i Wykluczeniem Społecznym.

Oficjalne otwarcie zbiórki odbyło się 3 grudnia w sklepie sieci REAL w Warszawie i jak co roku wzięły w nim udział znane osoby - aktorzy, prezenterzy, wokaliści, sportowcy (Artur Barciś, Paweł Nastula, Hanna Śleszyńska, Damian Aleksander, Andrzej Supron, Maciej Orłoś, Wanda Kwietniewska, Magdalena Wójcik, Halina Bednarz, Artur Chamski, Radosław Majdan, Cezary Morawski, Michał Tomala, Marta Kielczyk, Tomasz Bednarek, Patrycja Szczepanowska). Gospodarzem otwarcia był Roman Czejarek, który wraz z wolontariuszami namawiał klientów sklepu do zrobienia zakupów na rzecz akcji.

W ramach Świątecznej Zbiórki Żywności zaprojektowano i wydrukowano oraz przekazano bezpłatnie do Banków Żywności zgodnie z przestany zapotrzebowaniem 24500 szt. plakatów, 41900 szt. legitymacji dla wolontariuszy, 34100 szt. dyplomów.

Podczas akcji Federacja Polskich Banków Żywności współpracowała z szerokim gronem patronów i partnerów akcji. W 2010 roku patronem medialnym akcji byli: Telewizja Polska, Polska Agencja Prasowa i Jedyńka Polskiego Radio. Najważniejszymi partnerami akcji, który wsparli Banki Żywności za pośrednictwem Federacji w sposób rzeczowy, świadcząc bezpłatnie usługi lub ofiarując swoje produkty byli: UPS Firma Kurierska, Multikino, Cinema City, APP, Helios/Kinoplex, WFDiF, Kodak, Kalicińscy.com, Chimney Pot, Odeon, Q&A Consulting, Millward Brown, Instytut Monitorowania Mediów, Uniwersal McCann, One2one agencja marketingu mobilnego, Piotr i Paweł, REAL, Sony, Iteco, Play, Orange, Era, Plus.

3. Podziel się Posiłkiem

W 2010 roku Federacja po raz 8 przystąpiła do Programu Podziel się Posiłkiem organizowanego przez Firmę DANONE oraz Fundację Polsat. Federacja występowała po raz kolejny w projekcie jako Partner Strategiczny. Działaniami realizowanymi przez Banki Żywności w tegorocznej edycji była zbiórka żywności podczas koncertu otwierającego Program w Zielonej Górze oraz ogólnopolska zbiórka żywności prowadzona pn. „Podziel się Posiłkiem”. W 2010 roku do programu przystąpiło 27 Banków Żywności zrzeszonych w Federacji. Rolą Federacji było koordynowanie działań na poziomie ogólnopolskim, współpraca z partnerami akcji, uzyskanie pozwolenia na akcję i rozliczenie wyników zbiórki zgodnie z wymogami MSWiA, a także zapewnienie materiałów promocyjnych i informacyjnych.

Programowi „Podziel się Posiłkiem” towarzyszyła kampania medialna, która została zainaugurowana 21 sierpnia koncertem charytatywnym w Zielonej Górze. Symbolicznym biletem wstępu na koncert była żywność zbierana przez wolontariuszy m.in. żużłowców z Zielonogórskiego Klubu Żużlowego. Podczas koncertu zebrano 15 ton artykułów spożywczych, które zostały przeznaczone na rzecz powodzian.

W dniach 24-25 września zorganizowano zbiórkę żywności Podziel się Posiłkiem, która była przeprowadzona w ok. 2 000 sklepów. Praca 30 tysięcy wolontariuszy Banków Żywności w tych dniach przyniosła efekt w postaci 440 ton zebranej żywności. Żywność zebraną w trakcie zbiórki przekazano organizacjom i instytucjom zajmującym się dożywianiem dzieci. Zbiórka Żywności prowadzona była i rozliczona na podstawie pozwolenia MSWiA nr 120/2009 z dn. 23.07.2007 uzyskanego przez Federację Polskich Banków Żywności.

W ramach realizacji Programu Federacja przygotowała dla wszystkich Banków Żywności materiały promocyjne akcji, które rozestano zgodnie z zapotrzebowaniem w następujących ilościach: plakat - 18300 szt., dyplom - 29000 szt., ulotka - 2691000 szt., legitymacja dla wolontariuszy - 31300 szt., szarfa - 2920 szt., naklejka - 623 000 szt. W ramach projektu Podziel się Posiłkiem Federacja rozdysponowała na rzecz Banków Żywności środki finansowe w wysokości 295 000 zł, które stanowiły dotacje oraz nagrody przyznane w konkursie wyników zbiórki.

4. Pomoc powodzianom

Federacja Polskich Banków Żywności uczestniczyła w 2010r. w pracach koalicji „Razem dla powodzian”. W okresie maj-lipiec odbywały się spotkania robocze organizacji zaangażowanych w pomoc powodzianom. Zadaniem Federacji było zbieranie informacji o zapotrzebowaniu na żywność oraz koordynowanie pomocy przekazywanej przez Banki Żywności powodzianom. Banki Żywności przez ponad dwa miesiące trwania akcji pomocowej dla powodzian przekazały ponad 955 ton żywności i innych artykułów. Banki skorzystały z bezpłatnego wsparcia transportowego firmy DB Schenker (ponad 50 przewozów - łącznie ponad 500 ton dostarczonego ładunku: żywności, wody, środków czystości, sprzętu AGD i mebli). Ponadto w ramach pomocy powodzianom uruchomiono wspólny projekt z firmami Nutricia i Żywiec Zdrój pomocy najmłodszym powodzianom. Firmy przekazały za pośrednictwem Banków Żywności łącznie ponad 112 ton produktów (wody pitnej, kaszek i mleka) dla dzieci w wieku do lat 3 z terenów objętych powodzią. Federacja pośredniczyła też w dystrybucji bonów paliwowych przekazanych przez PKN ORLEN z przeznaczeniem na organizację transportu darów oraz wolontariuszy przez różne organizacje pomocowe w Polsce. W dniach 20 maja 2010r. - 20 lipca 2010r. na podstawie decyzji Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji nr 98/2010 Federacja Polskich Banków Żywności organizowała publiczną internetową zbiórki artykułów spożywczych pod nazwą zbiórka żywności „Pomóż Powodzianom”. W ramach akcji zebrano: 51 398,142 kg żywności. Żywność została przekazana powodzianom za pośrednictwem Banków Żywności w Krakowie, Jaworze, Ostrowcu Św., Lublinie.

5. Światowy Dzień Żywności - Strajki Żywności i kampania „Koniec z głodem”

W ramach obchodów Światowego Dnia Żywności, przypadającego 16 października, Federacja podjęła szereg inicjatyw związanych z uświadamianiem skali marnowania żywności, a jednocześnie głodu i niedożywiania na świecie i w Polsce.

11. października ruszyła strona internetowa www.konieczglodem.pl prowadzona we współpracy z organizacją studencką CEMS i firmą Unilever. Celem strony było uświadamianie skali głodu w Polsce i na świecie, a także zbieranie środków finansowych na dwa programy pomocowe. Pierwszym z nich była akcja dożywiania dzieci w szkołach w krajach rozwijających się - projekt prowadzony jest przez Światowy Program Żywnościowy (WFP) przy ONZ. Drugi to program Federacji Polskich Banków Żywności związany z zakupem kuchni mobilnych i edukacją w zakresie jakości odżywiania. Uruchomieniu strony towarzyszyła kampania medialna w prasie i na billboardach.

W przededniu Światowego Dnia Żywności tj. 15 października na ulicach kilku miast w Polsce zostały zorganizowane happeningi zwane „Strajkami Żywności”. Strajki odbyły

się m.in. w Warszawie, Rudzie Śląskiej, Olsztynie, Elblągu, Częstochowie. Podczas każdego z nich odbyło się spotkanie prasowe. W Warszawie dodatkowo podpisano petycję do Premiera RP w sprawie zniesienia podatku VAT od darowizn żywności przekazywanych przez dystrybutorów żywności. Pod petycją podpisali się przedstawiciele Federacji, Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji oraz PricewaterhouseCoopers.

6. Wyklikajżywność.pl

16 października została uruchomiona strona www.wyklikajzywnosc.pl. Za jej pośrednictwem internauci, dzięki wsparciu 12 producentów i dystrybutorów żywności, pozyskują produkty spożywcze dla potrzebujących. W ramach wyklikajzywnosc.pl producenci przekazywali soki, napoje, produkty dla dzieci, tłuszcze, dania gotowe. Każdy produkt był wystawiony na stronie aż do całkowitego wyklikania go przez internautów. W 2010r. codziennie na stronie rejestrowano ok. 6 tys. kliknięć, co pozwoliło na przekazanie do Banków Żywności ponad 40 tys. opakowań produktów. W dystrybucji produktów uczestniczyło w 2010r. 14 Banków Żywności, a wśród darczyńców znalazły się takie firmy, jak: Unilever, HJ Heinz, Hoop Polska, Kraft Foods Polska, Nutricia, CC Hellenic, Real.-, Netto, Candia, Sawex, Bracia Polscy oraz Nestlé Polska.

7. Program edukacyjny „Jedz smacznie i zdrowo”

16 września ruszył ogólnopolski program edukacyjny dla gimnazjalistów prowadzony przez markę WINIARY pt. "Jedz smacznie i zdrowo". Federacja Polskich Banków Żywności jest patronem społecznym projektu, a patronat honorowy objęło Ministerstwo Edukacji Narodowej oraz Polskie Towarzystwo Nauk Żywnościowych.

Celem uruchomionego w 2010r. programu edukacyjnego „Jedz smacznie i zdrowo” jest utrwalanie wśród młodzieży wiedzy na temat zdrowego odżywiania, zachęcanie ich do samodzielnego przygotowania posiłków i spożywania ich w rodzinnym gronie oraz nauka zasad pozwalających ograniczyć marnowanie żywności. W ramach programu Federacja Polskich Banków Żywności przygotowała scenariusz lekcji dla gimnazjalistów z zakresu przechowywania żywności i przeciwdziałania marnowaniu jedzenia. Scenariusz ten znalazł się w pakiecie materiałów dydaktycznych dla nauczycieli na stronie www.jedzsmacznieizdrowo.pl. Na ich podstawie nauczyciele prowadzili zajęcia dla młodzieży, a także przygotowywali z młodzieżą prace na ogólnopolski konkurs plastyczny. Laureaci konkursu zostaną odwiedzeni w 2011 przez kuchnię mobilną, gdzie specjaliści żywnościowcy poprowadzą dla nich interaktywne warsztaty z gotowania i przechowywania żywności.

8. Projekt szkoleniowy „Budowanie kapitału społecznego wokół Banków Żywności” (FIO 2010-2011)

W 2010r. Federacja rozpoczęła realizację 2-letniego programu szkoleniowego finansowanego ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich. Projekt zakłada działania wspierające rozwój potencjału ludzkiego Banków Żywności, szczególnie podniesienie kwalifikacji liderów w zakresie budowania i zarządzania, angażowania pracowników i wolontariuszy w działania służące rozwojowi organizacji pozarządowych. W 2010r. w ramach projektu przeprowadzono dla wybranych Banków

Żywności Diagnozę NON-Profit INDEX we współpracy z Towarzystwem Doradczym Ryszard Stocki, a także 2 szkolenia dla liderów Banków Żywności z zakresu zarządzania organizacją. Szkolenia odbyły się w Olsztynie i Łodzi i były połączone z wizytami w magazynach Banków Żywności z tych miast. Partnerem merytorycznym w projekcie było Stowarzyszenie „Szkoła Liderów”.

9. Rozwój wolontariatu w Bankach Żywności (Europejska Federacja Banków Żywności/KRAFT Foods)

W ramach projektu realizowanego w 2010r. podjęto szereg aktywności, których celem miało być budowanie i rozwijanie wolontariatu w Bankach Żywności. W tym celu przeprowadzono szkolenie dla liderów w Bankach Żywności (czerwiec), przygotowano 2 rodzaje publikacji (wolontariat pracowniczy, jak zostać wolontariuszem w BZ) oraz przeprowadzono konkurs grantowy dla Banków Żywności.

10. Promowanie wśród producentów żywności misji i idei Banków Żywności.

W 2010 roku Federacja koordynowała dostawy żywności na skalę ogólnopolską do Banków Żywności zrzeszonych w Federacji od takich producentów jak:

Agrotrade, Animex, ArrTrans, Bakalland, Balfoods, CC Hellenic, Cisowianka, Danone, Hoop, Hortex, Jutrzenka Colian, Kraft Foods, The Lorenz Bahlsen Snack Word, Maspex, Nestle, Nestle Waters, Nutricia, Pamapol, Pragosoja, Real, Rieber Foods, Sante, Sawex Foods, Schenker (zbiórki pracownicze), Unilever, Urząd Komisji Nadzoru Finansowego (zbiórki pracownicze), Ustronianka, Verso, Wrigley, Zelandia, Żywiec Zdrój.

Łącznie od tych firm za pośrednictwem Federacji przekazano do poszczególnych Banków Żywności ok. 2700 palet (blisko 1500 t) różnych produktów spożywczych.

Działaniem skierowanym na promocję wśród producentów żywności był także udział Federacji Polskich Banków Żywności w targach żywności. Federacja prowadziła stoisko wystawiennicze na Targach Polagra-Food w Poznaniu. W przygotowaniu stoiska i dyżurach podczas 4 dni targów Federacja współpracowała z Wielkopolskim Bankiem Żywności. Po raz kolejny udziałowi Banków Żywności w targach towarzyszyła zbiórka Żywności. Celem akcji było uświadamianie wystawców obecnych na targach o skali marnowania żywności, zachęcanie do przekazywania produktów spożywczych po targach na rzecz Banku Żywności. Akcja spotkała się z dużym zainteresowaniem wystawców i zaowocowała zebraniem ponad 740 kg żywności. Żywność trafiła do osób potrzebujących pomocy z Poznania i okolic. Udział w targach był też okazją do informowania o zasadach współpracy z Bankami Żywności, dystrybucji materiałów promocyjnych (broszura, prezentacja multimedialna).

11. Konkurs Inwestycyjny

W 2010 roku po raz siódmy przeprowadzono Konkurs Inwestycyjny dla Banków Żywności. Ideą tego projektu jest wspieranie finansowe inwestycji niezbędnych Bankom Żywności do prowadzenia obrotu żywnością zgodnie z wszelkimi standardami bezpieczeństwa żywności i higieny pracy. W założeniu Federacja Polskich Banków Żywności przekazuje środki finansowe w wysokości maksymalnie do 50% wartości inwestycji, a grantobiorcy są wyłaniany na podstawie złożonych wniosków.

W ramach konkursu na rzecz Banków Żywności zrzeszonych w Federacji przeznaczono łączną kwotę dotacji w wysokości 32.346,00 zł uzyskanych w ramach akcji SMS-owej podczas Świątecznej Zbiórki Żywności 2009. Wnioski w konkursie złożyło 6 Banków Żywności. Komisja Konkursu Inwestycyjnego zdecydowała o przyznaniu 4 dotacji z przeznaczeniem na zakup sprzętu magazynowego (wózek widłowy, podnośnikowy, chłodnie). Dofinansowanie w ramach Konkursu Inwestycyjnego uzyskały Banki Żywności w: Tarnobrzegu, Grudziądzu, Opolu i Ostrowcu Św.

12. Program ewidencji żywności BEZET

Federacja Polskich Banków Żywności wdrożyła i na bieżąco serwisuje system do ewidencji żywności pn. BEZET. Program jest użytkowany przez wszystkie Banki Żywności współpracujące z Federacją, zarówno zrzeszone, jak i kandydujące do członkostwa, ale realizujące Program PEAD. W 2010 roku opracowano procedury operacyjne, których celem było zapewnienie spójności danych i zmniejszenie ilości błędów przy wprowadzaniu danych, a także procedury administracyjne, których celem było zapewnienie rzetelnej dokumentacji błędów, zapewnienie kopii bezpieczeństwa danych.

13. Wielkanocna Zbiórka Żywności

W 2010 roku Federacja przygotowała dla Banków Żywności wzory materiałów do druku na rzecz Wielkanocnej Zbiórki Żywności. Zbiórka przed świętami Wielkanocnymi jest organizowana lokalnie, na podstawie pozwoleń na organizację zbiórek żywności uzyskiwanych przez poszczególne Banki Żywności. Rolą biura Federacji było przygotowanie i opublikowanie informacji prasowych, pośredniczenie w kontaktach medialnych, zebranie wyników akcji i ich publikacja.

W Wielkanocnej Zbiórce Żywności, organizowanej w rekomendowanym przez Federację terminie 27-29 marca, Banki Żywności zebrały ponad 200 ton produktów spożywczych z udziałem ok. 11 000 wolontariuszy.

Zbiórkę żywności przeprowadziły 22 Banki Żywności z: Częstochowy, Elbląga, Grudziądza, Krakowa, Leszna, Olsztyna, Ostrowca Świętokrzyskiego, Poznania, Piły, Radomia, Rudy Śląskiej, Siedlec, Suwałk, Tarnobrzega, Torunia, Wałbrzycha, Rzeszowa, Kielc, Konina, Gorzowa Wielkopolskiego, Lublina i Zielonej Góry.

14. Promocja Banków Żywności i współpraca z mediami

a. Utrzymanie strony internetowej www.bankizywnosci.pl

Federacja Polskich Banków Żywności administrowała stroną internetową www.bankizywnosci.pl zwiększając jej zawartość merytoryczną, uruchamiając kolejne podstrony dla poszczególnych Banków Żywności. Na stronie internetowej systematycznie wprowadzane są aktualności, a także aktualizowane informacje dotyczące sieci, poszczególnych projektów i struktury organizacyjnej Federacji.

b. Utrzymanie strony internetowej www.niemarnuje.pl

Federacja Polskich Banków Żywności administrowała stroną internetową www.niemarnuje.pl zwiększając jej zawartość merytoryczną. Na stronie internetowej

systematycznie wprowadzane były aktualności, ponadto internauci dzielili się swoimi przepisami na kreatywną kuchnię, w której nic się nie marnuje. W bazie przepisów pojawiło się ich już ponad 650. Na stronie niemarnuje.pl znajduje się ponad 1100 wpisów internautów, którzy popierają działania realizowane dla wzmocnienia świadomości na temat skutków marnowania jedzenia dla konsumenta i środowiska. Równoległe ze stroną prowadzona jest strona na portalu społecznościowym facebook. Profil niemarnuje.pl zgromadził w 2010r. 5 000 fanów.

c. Informacje prasowe i relacje z mediami

W ramach współpracy z mediami przygotowywano i rozsyłano informacje prasowe dotyczące realizowanych działań. Federacja organizowała też wywiady radiowe, telewizyjne przy okazji organizowanych akcji, szczególnie zbiórek żywności i obchodów Światowego Dnia Żywności. Ponadto zorganizowana została konferencja prasowa i wydarzenie prasowe przy okazji Świątecznej Zbiórki Żywności, a także współpracowano przy organizacji konferencji prasowych w Warszawie (Jedz smacznie i zdrowo) i Zielonej Górze (Podziel się Posiłkiem).

Federacja Polskich Banków Żywności prowadziła systematyczny monitoring mediów we współpracy z Instytutem Monitorowania Mediów, który na bieżąco dostarczał informacji o publikacjach dotyczących Banków Żywności.

15. Reprezentowanie Banków Żywności. Udział w spotkaniach, seminariach i konferencjach

Przedstawiciele Zarządu i biura Federacji uczestniczyli w spotkaniach na forum organizacji pozarządowych, administracji publicznej i biznesu, reprezentując głos i doświadczenia Banków Żywności. W minionym roku uczestniczyli m.in. w poniższych przedsięwzięciach i spotkaniach:

- na forum Polskiego Komitetu EAPN (Europejska Sieć Przeciwdziałania Ubóstwu)
- na forum WRZOS - w pracach Zarządu, zespołów roboczych i Walnym Zebraniu
- w Walnym Zebraniu Polskiej Federacji Producentów Żywności
- na forum grupy roboczej działającej przy Forum Darczyńców, w sprawie uregulowania rozporządzenia dotyczącego zbiórek publicznych
- w koalicji „SMS bez VAT” - w sprawie likwidacji podatku VAT od SMSów charytatywnych
- w pracach Komisji Rodziny i Polityki Społecznej w MPiPS

16. Współpraca Zagraniczna

W 2010 roku współpraca zagraniczna opierała się głównie na relacjach wynikających z członkostwa w Europejskiej Federacji Banków Żywności (FEBA). Przedstawiciele Federacji uczestniczyli w posiedzeniach Zarządu FEBA (Paryż) oraz Walnym Zebraniu FEBA.

Federacja systematycznie przygotowywała informacje do kwartalnika wydawanego przez FEBA pn. Flesz. Informacje były tłumaczone, publikowane w wersji angielskiej i francuskiej i udostępniane wszystkim krajom europejskim, w których funkcjonują Banki Żywności. Jednocześnie biuro Federacji przygotowywało tłumaczenia informacji

z zagranicznych sieci Banków Żywności. Informacje były przesyłane do Banków Żywności.

W ramach współpracy zagranicznej na forum Europejskiej Sieci Przeciwdziałania Ubóstwu (EAPN) - przedstawiciel Federacji Polskich Banków Żywności uczestniczył w Walnym Zgromadzeniu EAPN.

17. Zarząd Federacji i Walne Zebranie

W 2010 roku odbyło się 8 posiedzeń Zarządu Federacji. Posiedzenia Zarządu poświęcone były analizie bieżących wydarzeń oraz rozstrzygnięciu spraw kluczowych, jak podział środków otrzymanych w ramach dotacji, podział żywności, opracowanie dokumentów programowych.

Zarząd Federacji przygotował i przeprowadził Walne Zebranie w dniu 14 maja w Jedlni k. Radomia. Walne Zebranie udzieliło absolutorium Komisji Rewizyjnej i Zarządowi, zatwierdziło przygotowaną Strategię Zarządu Federacji Polskich Banków Żywności na lata 2010 - 2015, a także wprowadziło zmiany w statucie w związku z nowelizacją ustawy o OPP.

18. Zatrudnienie i wolontariat

W 2010 roku w biurze pracowało przeciętnie 8 osób zatrudnionych na umowę o pracę (7,5) etatu oraz 3 osoby zatrudnione na umowę-zlecenie. Aktualnie Federacja zatrudnia pracowników na stanowiskach: dyrektor, asystent dyrektora, koordynator Programu PEAD, specjalista ds. promocji, specjalista ds. rozwoju instytucjonalnego, koordynator ds. mediów, koordynator świątecznej zbiórki żywności, koordynator akcji społecznych, koordynator współpracy z producentami żywności. Dodatkowo 2 osoby przebywały na urloпах wychowawczych. W realizacji poszczególnych projektów zatrudniani byli także podwykonawcy, głównie trenerzy i wykładowcy.

W pracach biura Federacji uczestniczyli też wolontariusze. W 2010 roku wolontariusze zajmowali się tłumaczeniami (2 osoby), wsparciem projektów (8 osób).

19. Nagrody i wyróżnienia

W ramach 20-lecia Agencji Rynku Rolnego, Federacja Polskich Banków Żywności została wyróżniona medalem Prezesa ARR. Wyróżnienie było wyrazem uznania i podziękowania dla Federacji za wspieranie działalności ARR. FPBŻ od 7 lat angażuje się w unijny program pomocy żywnościowej dla najuboższych (PEAD), w ramach którego ściśle współpracuje z Agencją Rynku Rolnego.

20. Prace administracyjne Federacji

W 2010 roku złożono sprawozdania z realizacji projektów Świąteczna Zbiórka Żywności oraz realizacji kampanii „Nie marnuj jedzenia”, a także częściowe sprawozdanie z realizacji projektu FIO. Ponadto złożono w MSWiA sprawozdania z realizacji publicznych zbiórek żywności oraz akcji SMS-owej.

Z uwagi na status pożytku publicznego złożono właściwe sprawozdania do Ministra Polityki Społecznej i KRS oraz udostępniono na stronach internetowych www.bankizywnosci.pl

W 2010 roku kilkakrotnie uruchomiono i realizowano proces rekrutacji na nowe stanowiska pracy lub w związku ze zmianami personalnymi. Oferty zatrudnienia i wolontariatu publikowane były za pośrednictwem strony www.ngo.pl.

W dniach 1- 30 czerwca w biurze Federacji prowadzono audyt finansowy. Audyt był realizowany przez audytorów firmy PricewaterhouseCoopers i zakończył się wydaniem pozytywnej opinii do bilansu za rok 2009.

III. Informacje dodatkowe zgodne z wymogami Rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz. U. z dnia 22 maja 2001 r.):

1. Federacja Polskich Banków Żywności nie prowadzi działalności gospodarczej.

2. Spis Uchwał Zarządu Federacji:

Wykaz uchwał Zarządu Federacji podjętych w 2010 roku		
Numer	Uchwała	Data
01/2010	w sprawie zatwierdzenia dokumentów planistycznych na rok 2010 (plan pracy na rok 2010-2011 i preliminarz budżetowy 2010)	11.02.2010
02/2010	w sprawie zatwierdzenia projektu porządku obrad Walnego Zebrania Federacji Polskich Banków Żywności w dniu 14 maja w Jedlni k.Radomia	30.03.2010
03/2010	w sprawie wyboru delegatów na Walne Zebranie Europejskiej Federacji Banków Żywności w 2010 roku.	31.03.2010
04/2010	w sprawie zatwierdzenia Regulaminu i projektu umowy w Konkursie Inwestycyjnym (Świąteczna Zbiórka Żywności 2009 - SMS)	31.03.2010
05/2010	w sprawie terminu Świątecznej Zbiórki Żywności w 2010 roku	31.03.2010
06/2010	w sprawie zatwierdzenia sprawozdania merytorycznego i finansowego za rok 2009	31.03.2010
07/2010	w sprawie przyjęcia projektu zmian w Statucie pod obrady Walnego Zebrania	28.04.2010
08/2010	w sprawie przyjęcia dokumentu "Strategia Zarządu na lata 2010-2015"	28.04.2010
09/2010	w sprawie przyjęcia porządku obrad Walnego Zebrania Federacji w dn. 14.05.2010	28.04.2010
10/2010	w sprawie przyznania dotacji Bankom Żywności w Konkursie Inwestycyjnym	28.04.2010
11/2010	w sprawie przyznania dotacji Bankom Żywności w Konkursie "Wolontariat lokalnie"	28.04.2010
12/2010	W sprawie zatwierdzenia sprawozdania merytorycznego i finansowego za rok 2009 (po badaniu audytorów, do przedstawienia opinii biegłych rewidentów)	13.05.2010
13/2010	w sprawie wyboru delegata na Walne Zebranie Europejskiej Federacji Banków Żywności	13.05.2010

14/2010	w sprawie przystąpienia jako organizacja założycielska do Centrum koordynującego pracę w ramach klęsk żywiołowych i upoważnienia Prezesa do reprezentowania Federacji w tej strukturze. /UCHWAŁA PODJĘTA drogą elektroniczną poza posiedzeniami/	02.06.2010
15/2010	w sprawie propozycji podziału środków finansowych PSP	24.06.2010
16/2010	w sprawie dokonania przesunięć żywności z programu PEAD i przekazania jej do Banków Żywności na terenach katastrofy.	24.06.2010
17/2010	w sprawie utworzenia Spółki przy Federacji Polskich Banków Żywności	15.07.2010
18/2010	w sprawie nadania patronatu Fundacji BZ SOS w Warszawie dla BZ w Ciechanowie	20.10.2010
19/2010	w sprawie zatwierdzenia dotacji dla BZ tytułem Nagrody PSP 2010	20.10.2010
20/2010	w sprawie zatwierdzenia wykazu magazynów PEAD 2011 oraz podziału procentowego żywności w poszczególnych magazynach.	20.10.2010
21/2010	w sprawie przyznania 4 dotacji dla Banków Żywności w konkursie na "Najlepszy Strajk Żywności" - uchwała podjęta drogą elektroniczną	05.11.2010
22/2010	w sprawie nadania patronatu BŻ w Chojnicach dla BZ w Gdańsku	08.12.2010

3. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł, odpłatnych świadczeń realizowanych przez stowarzyszenie w ramach celów statutowych znajduje się w sprawozdaniu finansowym za rok 2010r.

4. Informacja o poniesionych kosztach, w tym dane o liczbach zatrudnionych i kwotach wynagrodzeń znajdują się w sprawozdaniu finansowym za rok 2010.

5. Informacje dodatkowe. Federacja Polskich Banków Żywności:

- a) nie udzielała pożyczek pieniężnych;
- b) lokowała kapitał na lokatach bankowych;
- c) Nie nabyła obligacji oraz akcji;
- d) Nie nabyła nieruchomości;
- e) Nie nabyła środków trwałych;

6. Dane o działalności zleconej przez podmioty Państwowe i samorządowe oraz o wyniku finansowym tej działalności:

Realizacja PEAD powierzona Federacji przez Agencję Rynku Rolnego - koordynowanie dystrybucji przez Banki Żywności produktów spożywczych pochodzących z Programu Europejskiego. Żywność została przekazana na rzecz organizacji społecznych w Polsce. W ramach realizacji programu Federacji przysługiwał zwrot kosztów administracyjnych realizacji Programu do 1% wartości żywności. Program zrealizowano w całości.

7. Informacje o rozliczeniach Federacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacje w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

Federacja nie ma żadnych zaległych zobowiązań podatkowych, wyłącznie bieżące zobowiązania.

8. Informacje o przeprowadzonych kontrolach.

W Federacji Polskich Banków Żywności został przeprowadzony przez Firmę Pricewaterhouse Coopers audyt finansowy, który zakończył się wydaniem opinii bez zastrzeżeń.

Sporządził Zarząd Federacji:

W dn. 23.03.2011