

## Sprawozdanie merytoryczne z działalności Federacji Polskich Banków Żywności w 2016 roku, w odniesieniu do planów i realizacji założonych celów.

**Cel: Zwiększenie ilości żywności zagospodarowanych z sieci handlowych**

### **1. Współpraca z sieciami handlowymi**

W 2016 roku Federacja Polskich Banków Żywności współpracowała z 4 sieciami handlowymi i odbierała regularnie darowizny z 27 sklepów Makro, 39 sklepów Carrefour, 133 sklepów Tesco oraz 3 sklepów Auchan. W październiku podpisano aneks do umowy z Auchan, na mocy którego Bank Żywności w Krakowie, Częstochowski Bank Żywności i Kielecki Bank Żywności miały możliwość uruchomienia współpracy ze sklepami tej sieci. W październiku podpisano umowę z Arel (dawniej Real) oraz AmRest (KFC). Do końca 2016 roku rozpoczęto przekazywanie darowizn żywności z 19 restauracji KFC. Pomimo prowadzonych rozmów i konsultacji z siecią Biedronka nie udało się uruchomić współpracy. W 2016 roku rozpoczęto rozmowy z siecią Lidl, Netto, Eurocash, Intermarche, Piotr&Paweł, Spar oraz LOT Catering a także CHEP Polska oferującą usługi wynajmu palet i kontenerów.

Wzmocniono potencjał techniczny Banków Żywności w zakresie odbierania żywności z sieci handlowych - po raz trzynasty przeprowadzono Konkurs grantowy dla Banków Żywności. Dotacje przyznano w dwóch kategoriach „Bezpieczna Żywność” i „Bezpieczny Transport”. Na rzecz Banków Żywności zrzeszonych w Federacji przeznaczono kwoty dotacji w wysokości 112000 EURO, 15000 USD oraz 40000 zł.

Na konkurs Bezpieczna Żywność przeznaczono środki w wysokości 40000 zł: 10000 zł od firmy UBER i 30000 zł ze zbiórki sms 2015. Przyznano 5 dotacji dla BŻ: Chojnice, Elbląg, Świętokrzyski, Konin i Łódź na zakup sprzętu do przechowywania i obrotu żywnością oraz remont pomieszczeń magazynowych.

W ramach konkursu Bezpieczny Transport przyznano 7 dotacji po 16000 EURO dla BŻ na zakup 7 samochodów: Ciechanów, Suwałki - Białystok, Warszawa, Kraków, Trójmiasto, Olsztyn, Toruń oraz jedną dotację w wysokości 15000 USD dla BŻ w Płocku. Dotacje zostały przeznaczone na zakup samochodów chłodni. Środki w ramach konkursu Bezpieczny Transport pochodzą z Fundacji Carrefour (112000 EURO) oraz z Fundacji UPS (15000 USD).

Kontynuowano prace legislacyjne nad wprowadzeniem minimalnego terminu przydatności do spożycia oraz wykorzystania żywności po tym terminie na zbiorowe żywienie osób potrzebujących. Prace były prowadzone m.in. przez zespół legislatorów Rady ds. Zrównoważonego Wykorzystania Żywności.

Powołano zespół ds. współpracy Banków Żywności z sieciami handlowymi w kwietniu 2016 roku. Założeniem planowanych spotkań zespołu było organizowanie wizyt studyjnych w sieciach handlowych. W 2016 r. odbyło się jedno spotkanie, ponieważ partnerskie sieci handlowe Makro i Carrefour nie były w stanie zagwarantować i zaprosić przedstawicieli Banków Żywności do siebie. Spotkanie połączone z wizytą studyjną odbyło się w sklepie sieci Tesco i miało na celu omówienie rozwoju współpracy z siecią. Na spotkaniu omówiono wyzwania i trudności we współpracy, zaplanowano dalszy proces włączania sklepów w przekazywanie żywności oraz pokazano efekty dotychczasowych działań.

Federacja Polskich Banków Żywności w partnerstwie z 8 organizacjami i instytucjami uruchomiła 3-letni projekt „STREFOWA” finansowany z Interreg CE. Działania FPBZ dotyczą współpracy z sieciami handlowymi przy odbiorze żywności wymagającej warunków chłodniczych we współpracy z sieciami Auchan, Makro oraz KFC.

### **2. Współpraca z producentami żywności**

Handwritten notes and signatures in the bottom right corner, including the name "Arel" and the number "1".

W 2016 roku Banki Żywności otrzymały od producentów za pośrednictwem Federacji 2 772 622,58 kg żywności. W sumie zrealizowano 639 odbiorów (średni tonaż w 1 odbiorze - 4 339,00 kg, średni tonaż przekazany do 1 BŻ - 86 644,45 kg, średnia liczba odbiorów zrealizowanych przez 1 BŻ - 20).

Darczyńcy przekazujący żywność to: Bakalan, Brugger, Coca Cola, Colina, Danone, Euro Cash, Frito Lay, HERMES, Hipp, HOOP, Hotex, IKEA, Intsrnack, Lonza, Maspex, McCain, Mondelez, Nutricia, Nestle, Nestle Nutrition, Nestle Watrers, Orangina, Pepsico, Refresco, Sante, Unilever, Zeelenadia, Zielona Budka.

### **Cel: Zwiększenie różnorodności i źródeł finansowania.**

Rok 2016 obfitował w liczne spotkania, kontakty oraz budowanie relacji z sektorem biznesowym. Działania te przyniosły wymierne efekty w postaci otrzymanych darowizn i grantów na rozwój działalności Banków Żywności na łączną sumę ponad 875 tys. złotych:

- Grant Fundacji Carrefour na zakup samochodów chłodni dla Banków Żywności - 125 tys. EURO
- Grant Fundacji UPS na zakup sprzętu na rzecz podstawowej działalności Banków Żywności (samochód chłodnia) - czek 15 tys. USD
- Mini grant Polpharma - 2 tys. zł, plus praca ekspertów firmy nad opracowaniem broszury informacyjnej dla seniorów o integracji leków z żywnością
- Darowizna IKEA na działania wokół Światowego Dnia Żywności - 50 tys. zł.
- Darowizna sieci handlowej Lidl Polska na organizację Jubileuszowej 20. Świątecznej Zbiórki Żywności - 30 tys. zł.
- Darowizna firmy McCormick, partnera Strategicznego Świątecznej Zbiórki Żywności, na organizację akcji - 100 tys. zł.
- Uber, darowizna w ramach akcji UBER Pączki (luty) - 10 500 zł - przeznaczenie środków na Konkurs Inwestycyjny, darowizna w ramach akcji UBER Rogale (listopad) - 10 160 zł
- Bezpłatne udostępnienie przez operatorów telefonii komórkowej charytatywnego numeru sms 73 265 - 12 828 zł
- Dotacja Danone - projekt „Podziel się posiłkiem” - 200 tys. zł
- Dotacja Tesco - projekt „Tesco dla szkół” - 10 tys. zł

W 2016 roku poświęcono także czas na przygotowania do budowania strategii fundraisingu od osób indywidualnych w tym, analizę rynku doradców i firm wspierających sektor NGO i wybór odpowiedniego partnera do współpracy, analizę procesów pozyskiwania i redystrybucji środków oraz zaangażowania FPBŻ i zrzeszonych Banków Żywności w planowaną strategię. Stworzenie kompleksowej strategii fundraisingu jako dokumentu zawierającego konkretne narzędzia, harmonogram i kampanie przeniesiono na rok 2017.

W październiku 2016 został podpisany akt notarialny spółki „Spizarnia Inicjatyw”, której jedynym współnikiem jest Federacja Polskich Banków Żywności. Spółka będzie prowadziła działalność gospodarczą, dzięki czemu będą zbierane środki finansowe na działania statutowe Federacji. W 2017 zostanie określony dokładnie profil działania spółki.

*Handwritten notes and signatures:*  
NW  
AB 2  
Bill

## **Cel: Zwiększenie kompetencji w zarządzaniu zespołem i planowaniu strategicznym.**

### *Wsparcie procesów zarządzania w Bankach Żywności*

W ramach wdrożenia Strategii Rozwoju FPBŻ zostały przeprowadzone spotkania Banków Żywności w małych grupach poświęcone wdrożeniu lokalnych strategii, wspólnemu formułowaniu wniosków i tworzeniu partnerskich projektów pomiędzy FPBŻ i Bankami Żywności, tworzeniu planów działania, wymianie doświadczeń i poszukiwaniu rozwiązań aktualnych problemów. Dodatkowo Banki Żywności otrzymały indywidualne wsparcie, doradztwo w tworzeniu nowych projektów, poprawie zarządzania i współpracy z zespołami. Działania były realizowane na wniosek Banku Żywności, opierając się na analizie indywidualnego potencjału, a także przy okazji realizacji monitoringu i oferty działań towarzyszących. Wsparcie indywidualne było realizowane w ramach wizyt w Bankach Żywności.

W 2016 roku odbyło się 29 różnego typu spotkań szkoleniowych dla Banków Żywności. W tym 3 duże spotkania dla wszystkich Banków Żywności (w Koninie, oraz dwa w Warszawie) o następującej tematyce:

- Bieżąca realizacja PO PZ-u;
- Bieżąca działania Banków Żywności (spotkanie przy okazji Walnego FPBŻ);
- Organizacja 20 Świątecznej Zbiórki Żywności.

Inne szkolenia i spotkania dotyczyły następujących zagadnień:

- Ochrona Danych Osobowych (cel: uświadomienie Banków Żywności, jakie ciążą na nich obowiązki, jeśli chodzi o tą tematykę), dwa spotkania oraz dodatkowo poradnictwo w tym zakresie dla Banków Żywności;
- Fundusze Unijne - nowa perspektywa - Regionalne Programy Operacyjne (cel: pokazanie Bankom Żywności nowych możliwości uzyskiwania funduszy na działania), jedno szkolenie
- Pozyskiwania grantu na infrastrukturę Banku Żywności w ramach Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (cel: wspólne zaplanowanie działań, które umożliwią, jak największej ilości Banków Żywności aplikowanie i uzyskanie dofinansowania), jedno spotkanie oraz dodatkowo poradnictwo w tym zakresie dla Banków Żywności;
- Strategii rozwoju FPBŻ (cel: zebranie uwag do strategii FPBŻ, aktualizacja celów, zebranie informacji o potrzebach BZ w zakresie tworzenia długofalowych planów działania), 5 spotkań;
- Programu magazynowego Enova- 7 szkoleń;
- Realizacji programu „Żółty talerz”, 1 spotkanie;
- Realizacji Działań Towarzyszących w PO PŻ dla koordynatorów - 3 spotkania;
- Realizacji Działań Towarzyszących w PO PŻ dla edukatorów - 6 spotkań.

### *Program leaderski SODEXO, Szkolenie z zakresu zarządzania SODEXO*

Zostały podjęte negocjacje w sprawie realizacji programu mentorskiego z firmą SODEXO oraz rozeznanie wśród pracowników Banków Żywności i biura FPBŻ, czy jest zapotrzebowanie na wsparcie rozwoju ich kompetencji zarządzających w ten sposób. Do projektu zgłosiło się 11 osób. Niestety firma Sodexo wycofała się z wsparcia wcześniej deklarowanego w ramach programu, dlatego realizacja działania była niemożliwa.

*Handwritten notes and signatures:*  
MM  
NB 3  
tel

**Cel: Wzmocnienie więzi, zaufania oraz integracja Banków Żywności, biura i Zarządu FPBŻ.**

W 2016 roku odbyło się 29 różnego typu spotkań szkoleniowych dla Banków Żywności. Istotnym elementem tych spotkań była część integracyjna dla uczestników szkolenia.

Zarząd FPBŻ odbył 3 wyjazdowe posiedzenia w Bankach Żywności, w czerwcu w BŻ w Trójmieście i Nowych Bielicach oraz w sierpniu w BŻ w Koninie.

Kontynuowane były wizyty pracowników biura FPBŻ w Bankach. Wizyty te dotyczyły w głównej mierze doradztwa z zakresu realizacji programu POPŻ (5 wizyt), przeprowadzania Działań Towarzyszących POPŻ (12 wizyt) oraz wspierania BŻ w procesie aplikowania o uzyskanie dofinansowania na realizację konkretnych projektów. Pracownicy biura w trakcie wizyt w BŻ pomagali także w budowaniu strategii działania, w szczególności w zakresie tworzenia długofalowych planów działania.

**Cel: Polepszenie przepływu informacji i współpracy pomiędzy Bankami Żywności, biurem i Zarządem.**

W 2016 roku biuro FPBŻ przeprowadziło badanie diagnostyczne, którego zadaniem była ewaluacja narzędzi wykorzystywanych w komunikacji wewnętrznej w ramach sieci Banków Żywności. Oprócz oceny wykorzystania dotychczasowych narzędzi (strona internetowa, intranet, poczta e-mail, podstrona POPŻ, aplikacja itp.) sprawdzono potrzeby wdrożenia nowych narzędzi.

Na podstawie wniosków z przeprowadzonych badań zrealizowano następujące działania:

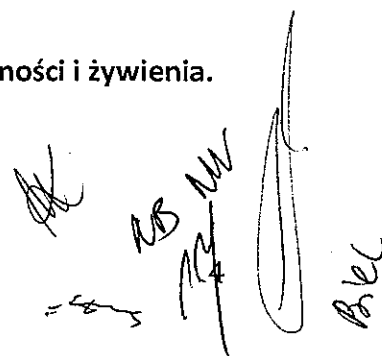
- Uporządkowanie sposobów udostępniania plików przez biuro FPBŻ Bankom Żywności, przygotowanie w tym celu odpowiedniej instrukcji dla Banków Żywności jak wyglądają działania Biura FPBŻ w tym zakresie, udostępnienie dysku wspólnego Google do plików współdzielonych;
- Udostępnienie kalendarza Google dla wszystkich osób z Banków żywności w którym są zapisywane informacje na temat spotkań Zarządu, spotkań z partnerami zewnętrznymi, szkoleń i wizyt studyjnych dla BŻ;
- Wprowadzenie nowego narzędzia zbierającego informacje na temat działań Banków Żywności, Biura Federacji (newsletter).

**Cel: Budowanie partnerskiej sieci organizacji i instytucji na rzecz udzielenia skutecznej i godnej pomocy.**

Federacja przy realizacji programu POPŻ aktywna była w ramach zespołu doradczego ds. wdrażania POPŻ, w którego składzie zasiadają 3 przedstawiciele FPBŻ i Banków Żywności. Zespół opiniował Wytyczne IZ oraz zmiany w nich prowadzone mające bezpośrednie przełożenie na realizację Programu POPŻ. W ramach platformy ds. FEAD utworzonej na polecenie Komisji Europejskiej FPBŻ zgłaszała gotowość do udziału w spotkaniu grup roboczych co zaowocowało zaproszeniem FPBŻ na spotkanie, które odbyło się w następnym roku kalendarzowym. Program realizacji warsztatów kulinarnych „Kulinarnie Mocni”, realizujący cele w ramach programu POPŻ, został także uwzględniony w ramach publikacji dobrych praktyk z całej Europy przygotowanej i wydanej przez Komisję Europejską.

**Cel: Rozwój działań edukacyjnych. Upowszechnianie wiedzy z zakresu żywności i żywienia.**

1. *Rozwój działań towarzyszących w ramach POPŻ*



Handwritten signatures and initials in the bottom right corner of the page, including 'AK', 'AB', 'NW', 'Biel', and other illegible marks.

W ramach realizacji Działań Towarzyszących zorganizowano 4 601 warsztatów dla 75 455 osób. Organizowane warsztaty obejmowały zajęcia kulinarne, edukację ekonomiczną, niemarnowanie żywności oraz zajęcia dietetyczne.

Od stycznia do czerwca 2016 roku trwał Podprogram 2015 Działań Towarzyszących. Poziom realizacji wskaźników w Podprogramie 2015 był następujący:

- wskaźnik produktu, czyli liczba warsztatów zrealizowanych przez BŻ wyniósł: 5281, co stanowi 134% realizacji planu.
- wskaźnik rezultatu, czyli liczba osób, które wzięły udział w warsztatach: 75688, co stanowi 114% realizacji planu.

W Podprogramie 2016 FPBŻ założyła do zrealizowania następujące wskaźniki: liczba warsztatów 4 601, liczba osób 75 455. W okresie sierpień-grudzień 2016 FPBŻ zrealizowała wskaźniki w stopniu:

- wskaźnik produktu: 1312, co stanowi 29% realizacji wskaźnika;
- wskaźnik rezultatu: 21098 osób co stanowi 28% realizacji wskaźnika;

Utworzono Akademię Edukatorów Banków Żywności, której celem było podnoszenie umiejętności trenerskich oraz kulinarnych edukatorów prowadzących warsztaty w ramach Działań Towarzyszących POPŻ. Działanie Akademii podzielone było na dwa moduły: Szkolenia Trenerskie oraz projekt „Kulinarnie Mocni”.

Prowadzono wizyty kontrolne w Bankach Żywności, które miały charakter monitoringu. W roku 2016 przeprowadzono 12 wizyt kontrolnych.

## 2. Projekt „EFFECT - Europe Fights Food waste through Effective Consumer Training”

Celem projektu jest edukacja obywateli europejskich, w tym wybranych grup społecznych tj. z niższymi dochodami, na temat racjonalnego gospodarowania żywnością i ograniczanie marnowania żywności poprzez utworzenie i popularyzację edukacyjnej platformy internetowej oraz eventy.

W 2016 roku odbyły się 2 spotkania projektowe w: Mediolanie i Atenach. Powstał materiał edukacyjny dotyczący zasad przechowywania żywności. W ramach projektu powstały 4 filmy edukacyjne „Kuchnia szans” oraz spot o projekcie [https://www.youtube.com/channel/UC\\_QXKhpXaE4S8HTtYCrkjVw](https://www.youtube.com/channel/UC_QXKhpXaE4S8HTtYCrkjVw)

## 3. Światowy Dzień Żywności 2016

Z tej okazji 19 Banków Żywności zorganizowało w swoich miejscowościach ponad 25 wydarzeń dla mieszkańców miasta, dziennikarzy, uczniów i rodziców szkół podstawowych, gimnazjalnych i średnich. Były to pikniki, warsztaty edukacyjne, debaty, happeningi i konferencje prasowe. Tematem głównym ŚDŻ był postulat przedłużenia przerwy obiadowej do 30 minut.

Federacja opracowała raport 2016 „Nie marnuj jedzenia”, zawierający wyniki badania opinii publicznej na temat marnowania żywności przez polskie społeczeństwo, zrealizowany nieodpłatnie przez MillwardBrown, a także prezentację i informacje prasowe.

## 4. MOST

**MOST - Model Ograniczenia Strat i Marnowania Żywności z Korzyścią dla Społeczeństwa.** Celem projektu 4 letniego projektu (2014-2017) jest utworzenie procedury „MOST” pozyskiwania żywności i przekazywania jej na cele społeczne (opartej o system HACCP).

NB  
5  
Biele

W 2016 roku w ramach projektu odbyły się 4 spotkania Rady ds. Zrównoważonego Wykorzystania Żywności, prowadzono stronę internetową [www.projektmost.niemarnuje.pl](http://www.projektmost.niemarnuje.pl) oraz brano udział w seminarium oraz spotkaniu wyjazdowym do firmy Mlekovita.

**Cel: Zwiększenie rozpoznawalności Banków Żywności jako dobrej marki.**

W drugiej połowie 2016 roku została podjęta współpraca z firmą Medioster, która opracowała przewodnik komunikacji misji Banków Żywności. Przewodnik został poddany konsultacji przez zespół FPBŻ i członków Zarządu. Zostały przedstawione uwagi do dalszych prac. W II połowie 2017 są planowane kolejne prace dotyczące komunikacji marki Banki Żywności.

W 2016 we współpracy z firmą Saatchi&Saatchi opracowano spot wizerunkowy „Napad na Bank”, który w zabawny sposób przybliżył specyfikę działania Banków Żywności.

**Ponadto, FPBŻ kontynuowała realizację następujących projektów:**

*1. Projekt systemowy „Żywność – dobro, które angażuje”*

W końcowym etapie realizacji projektu, w okresie styczeń - marzec 2016 prowadzono następujące działania:

- przygotowanie plakatu zawierającego Standard Dystrybucji Żywności, który został wypracowany w ramach projektu (nakład 500 szt.).
- aktualizacja systemu magazynowego Enova w oparciu o uwagi użytkowników systemu, przygotowanie panelu kontrahenta w systemie dla organizacji partnerskich Banków Żywności.
- przygotowanie i druk publikacji w formie teczki z opisami dobrych praktyk związanych z dystrybucją żywności do osób potrzebujących przez organizacje partnerskie Banków Żywności (nakład 3100 szt.).
- 12 warsztatów dla 300 osób - przedstawicieli organizacji partnerskich Banku Żywności we Wrocławiu, Poznaniu, Koninie, Częstochowie, Słupsku, Tczewie, Gorzowie, Chojnicach, Chorzowie i Krakowie.
- kampania promująca wolontariat stały w sieci organizacji partnerskich i w Bankach Żywności.

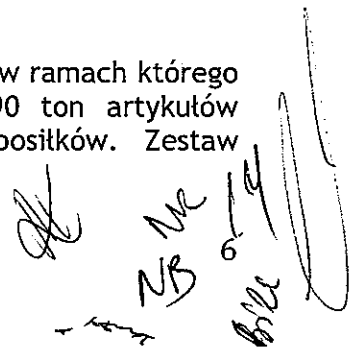
*2. Program Operacyjny Pomoc Żywnościowa*

**Podprogram 2015**

W okresie styczeń - czerwiec 2016, 32 Banki Żywności realizowały dystrybucję żywności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa Podprogram 2015. W ramach programu Banki Żywności przekazały 25 677 ton żywności dla 623 357 osób, w tym 2 228 451 paczek żywnościowych oraz 350 495 posiłków. Zestaw produktów żywnościowych obejmował: makaron świderki, ryż biały, kasze jęczmienną, płatki kukurydziane, kawę zbożową, mleko UHT, ser podpuszczkowy dojrzewający, ser topiony, groszek z marchewką, koncentrat pomidorowy, dżem truskawkowy, sok jabłkowy, mielonkę wieprzową, klopsy w sosie własnym, cukier biały, olej rzepakowy.

**Podprogram 2016**

W okresie sierpień - grudzień 2016 r realizowany był Podprogram 2016, w ramach którego żywność przekazano do 560 401 osób potrzebujących, łącznie 12 490 ton artykułów spożywczych, w tym 1 441 987 paczek żywnościowych oraz 529 456 posiłków. Zestaw



produktów żywnościowych obejmował: makaron jajeczny, ryż biały, herbatniki, mleko UHT, marchewkę z groszkiem, fasolę białą, koncentrat pomidorowy, gulasz wieprzowy z warzywami, filet z makreli w oleju, szynkę drobiową, cukier biały, olej rzepakowy. W ramach realizacji Działań Towarzyszących zorganizowano 4 601 warsztatów dla 75 455 osób. Organizowane warsztaty obejmowały zajęcia kulinarne, edukację ekonomiczną, niemarnowanie żywności oraz zajęcia dietetyczne.

### 3. Zbiórki żywności

Odbyły się trzy zbiórki żywności (Wielkanocna Zbiórka Żywności, Podziel się Posiłkiem, Świąteczna Zbiórka Żywności).

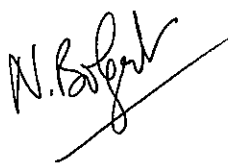
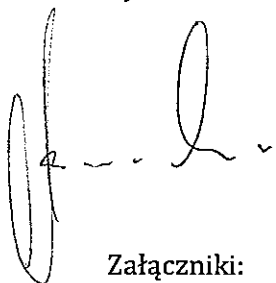
W czasie Wielkanocnej Zbiórki Żywności rolą biura FPBŻ była koordynacja organizacji i zebranie rezultatów, poprzez zapewnienie współpracy z centralami sieci handlowych (uzyskanie pozwoleń na prowadzenie zbiórek w sklepach lokalnych - na podstawie zgłoszenia zapotrzebowania przez Banki Żywności) oraz zapewnienie komunikacji w mediach. Biuro Federacji przygotowało projekty materiałów promujących zbiórkę i zamieściło je na serwerze Federacji (ftp) z możliwością pobrania. W Wielkanocnej Zbiórce Żywności, organizowanej w rekomendowanym przez Federację terminie 11-13 marca, Banki Żywności w 2000 sklepach w całej Polsce i przy zaangażowaniu 25000 wolontariuszy, zebrały około 331 ton produktów spożywczych. Żywność trafiła tuż przed Świętami do osób najbardziej potrzebujących.

W trakcie zbiórki „Podziel się Posiłkiem” zadaniem biura FPBŻ była koordynacja akcji, uzyskanie lokalnych pozwoleń na organizację zbiórki, rozliczenie jej, zapewnienie materiałów promocyjnych Bankom Żywności, promocja zbiórki i komunikacja w mediach.

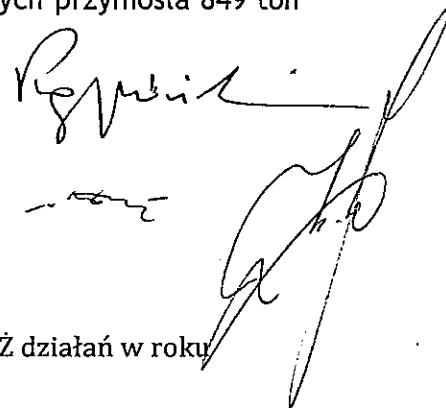
XIII ogólnopolska zbiórka żywności została zorganizowana przez 30 Banków Żywności. Zbiórka odbyła się w dniach 23-24 września, w 3000 sklepach, przy współpracy z 40000 wolontariuszy. Efekt zbiórki to blisko 370 ton żywności, która została przekazana w całości na rzecz organizacji i instytucji zajmujących się dożywianiem dzieci w kraju. Ponadto, odbyła się zbiórka za pomocą platformy Charytatywni Allegro. Paczki żywnościowe, które były kupione w Carrefour po preferencyjnych cenach, zostały wystawione na stronie charytatywni.allegro.pl. W wyniku tej zbiórki zebrano 980 paczek.

W czasie 20 Świątecznej Zbiórki Żywności zadaniem biura FPBŻ była koordynacja akcji przy wykorzystaniu jej potencjału w obszarze promocji, komunikacji, fundraisingu. Biuro FPBŻ zaangażowało się w promocję i zapewniało rozgłos akcji.

W zbiórce żywności w dniach 25-27 listopada brały udział wszystkie 32 Banki Żywności. Akcja została przeprowadzona na terenie 3500 sklepów w 540 miejscowościach i przy zaangażowaniu ok. 50000 wolontariuszy. Akcja w punktach handlowych przyniosła 849 ton żywności.



Bielashe u  
Mrajowska



Załączniki:

Szczegółowa informacja na temat wszystkich podejmowanych przez FPBŻ działań w roku kalendarzowym 2016.

