

Sprawozdanie merytoryczne z działalności
Federacji Polskich Banków Żywności w 2015 roku

STRESZCZENIE SPRAWOZDANIA MERYTORYCZNEGO Z DZIAŁALNOŚCI
FEDERACJI POLSKICH BANKÓW ŻYWNOCI W 2015 ROKU

I. Działania w ramach projektu systemowego „Żywność - dobro, które angażuje”

- Opracowano i wydrukowano dokument opisujący standardy pozysku żywności (500 egz.)
- Przeprowadzono kampanię promocyjną adresowaną do rolników wielkopowierzchniowych. W ramach kampanii przygotowano i wydano publikację pt. „Model dla rolników”
- Zorganizowano Europejskie Forum Banków Żywności (Olsztyn, 11-13 czerwca), w którym uczestniczyli przedstawiciele Banków Żywności z 19 krajów. W ramach zjazdu odbyła się konferencja i warsztaty poświęcone innowacyjnym działaniom Banków Żywności funkcjonujących w Europie.
Podczas forum dyskutowano na temat modelu angażującej społecznie dystrybucji żywności oraz sposobów wzmacniania organizacji partnerskich.
- Zbudowano platformę e-learningową (www.platforma.bankizywnosci.pl), służącą do zamieszczania kursów o tematyce dotyczącej działalności Banków Żywności, w szczególności w zakresie zagospodarowania nadwyżek żywności pozyskiwanych z nowych źródeł: od rolników i sieci handlowych oraz na temat bezpieczeństwa żywności i zarządzania wolontariuszami.
- Zorganizowano 19 warsztatów na terenie całej Polski, których celem było wypracowanie wspólnego, optymalnego działania, przy zagospodarowywaniu nadwyżek żywności w ramach sieci organizacji Banków Żywności. Wzięło w nich udział ponad 420 organizacji partnerskich.
- Uruchomiono nowy system do zarządzania wolontariuszami w projektach, pod adresem: wolontariat.bankizywnosci.pl. System był wykorzystany m.in. do zarządzania zbiorcami żywności (Podziel się Posiłkiem i Świąteczną Zbiórką Żywności.)
- Przeprowadzono szkolenie dla przedstawicieli Banków Żywności, poświęcone tematowi wolontariatu w Bankach Żywności. Tematem szkolenia była m.in. organizacja współpracy przy zbiorce żywności, organizacja wolontariatu przy odbiorze produktów świeżych, prezentacja działania aplikacji: wolontariat.bankizywnosci.pl
- Zorganizowano 2 spotkania grupy roboczej ds. strategii 2015-2025 a także przeprowadzono konsultacje strategiczne z Bankami Żywności w celu włączenia ich w proces budowania strategii.
- Wprowadzono nowy system ewidencji żywności - przeprowadzono szkolenia w Warszawie i Krakowie (8 dni szkoleniowych) w celu zapoznania użytkowników Banków Żywności z nowym systemem ewidencji oraz nauki jego obsługi.

II. Program Operacyjny Pomoc Żywnościowa w Podprogramie 2014

Na przestrzeni stycznia i lutego 2015 realizowana była dystrybucja żywności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa Podprogram 2014, w ramach programu Banki Żywności przekazały 6 442,980 ton żywności, pochodzącej od 5 dostawców z Polski.

III. Program Operacyjny Pomoc Żywnościowa w Podprogramie 2015

W ramach POPŻ 2015 odbywała się dystrybucja żywności oraz prowadzenie działań towarzyszących, czyli praktycznych warsztatów, których celem była edukacja osób korzystających ze wsparcia żywnościowego m.in. z zakresu żywienia oraz umiejętności kulinarnych.

W ramach realizacji Podprogramu 2015 dystrybuowano do organizacji partnerskich lokalnych 16 różnych artykułów spożywczych od 14 dostawców z Polski, o łącznej ilości 55 551 ton.

W ramach realizacji Działań Towarzyszących zorganizowano cykl 4 szkoleń tematycznych podnoszących kompetencje i wiedzę koordynatorów i trenerów tych działań. W okresie maj-październik przeprowadzono 12 wizyt monitorujących w Bankach Żywności których celem było wsparcie Organizacji Partnerskich Regionalnych oraz pomoc w organizacji Działań Towarzyszących.

IV. Działania na rzecz ograniczania marnowania żywności w Polsce

- Z okazji Światowego Dnia Żywności 16.10.2015 16 BŻ zrzeszonych w FPBŻ zorganizowało 30 wydarzeń zwracających uwagę na problem marnowania żywności przez uczniów. FPBŻ zorganizowała również konferencję „Czy uczniowie marnują jedzenie?”
- W ramach projektu MOST (Model Ograniczania Strat i Marnowania Żywności z Korzyścią dla Społeczeństwa) odbyły się 4 spotkania Rady ds. Zrównoważonego Wykorzystania Żywności
- Zainaugurowano realizację dwuletniego projektu europejskiego „EFFECT”, którego założeniem jest opracowanie innowacyjnej platformy internetowej, zawierającej treści informacyjne i edukacyjne, mające podnieść świadomość ludzi na temat ilości odpadów spożywczych oraz zachęcenia ich do aktywnego zmniejszenia skali marnowanej żywności.

V. Projekty edukacyjne i współpraca z biznesem

- FPBŻ była partnerem strategicznym V i VI edycji programu „Żyj smacznie i zdrowo”, organizowanego przez markę Winiary
- FPBŻ była partnerem społecznym programów Tesco dla Szkół - edycja 2014/2015 „Kulinaryni odkrywcy” 2015/2016 i „Przyszłość na talerzu”. W ramach programów dostępne były moduły edukacyjne poświęcone ograniczaniu marnowania żywności
- W ramach programu „1000 pierwszych dni dla zdrowia” FPBŻ we współpracy z Fundacją Nutricia przeprowadziła III edycję konkursu grantowego dla BŻ. W projekcie uczestniczyło 6 Banków Żywności, które zorganizowały ponad 170 wydarzeń edukacyjnych skierowanych do ok. 6000 osób. FPBŻ była również operatorem grantu dla 23 grantobiorców z całego kraju.
- Federacja wraz z firmą Tesco w okresie wrzesień-grudzień 2015 zorganizowała pilotażową edycję programu „Nie marnuję”. Przy zaangażowaniu 5 Banków żywności, na terenie 12 sklepów Tesco, odbyło się 16 spotkań edukacyjnych, które pozwoliły dotrzeć do ponad 5200 klientów sieci.

VI. Współpraca z producentami żywności

- W 2015 roku BŻ otrzymały za pośrednictwem FPBŻ 2 074 795,51 kg żywności. BŻ w ramach współpracy z FPBŻ oraz lokalnymi partnerami pozyskały 145 776 490, 46 kg
- Federacja Polskich Banków Żywności koordynowała działania związane z wycofaniem owoców i warzyw oraz realizowała podpisane Umowy Składu produktów rolnych na rok 2015 w wymiarze 2 710 979,42 kg
- W 2015 roku Federacja Polskich Banków Żywności współpracowała z 5 sieciami handlowymi: Makro, Carrefour, Tesco, Selgros oraz Suchan
- FPBŻ w dniach 21-24 września 2015 wzięła udział w Międzynarodowych Targach Produktów Spożywczych Polagra Food 2015 w Poznaniu.

VII. Zbiórki Żywności i SMS

- W ramach Wielkanocnej Zbiórki Żywności zebrano ok. 370 ton produktów spożywczych. Zbiórka miała miejsce w 2500 sklepów przy zaangażowaniu 31000 wolontariuszy w dniach 20-22.03.
- W dniach 25-26.09. w ramach Zbiórki Żywności „Podziel się Posiłkiem” (zbiórka w sklepach) zebrano blisko 496 ton produktów spożywczych, w 3000 sklepów, przy udziale 35000 wolontariuszy. Zbiórka za pomocą platformy Charytatywni Allegro przyniosła efekt w ilości 6171,9 kg żywności.
- W ramach Świątecznej Zbiórki Żywności przeprowadzonej w dniach 4-6.12. zebrano łącznie w punktach handlowych oraz za pośrednictwem witryny internetowej blisko 796 ton produktów spożywczych. Zbiórka miała miejsce w 4000 sklepów przy zaangażowaniu 52000 wolontariuszy.
- W firmie Sodexo Polska w dniach 18-29.05. zebrano 1026 kg żywności
- Zbiórka kuponowa na rzecz BŻ, zorganizowana przez Tesco Polska w dniach 10-19.07. przyniosła 40770 zł, które przeznaczono na zakup żywności.
- W ramach zbiórki SMS „POMAGAM” w dniach 16.11 - 31.12. zebrano 31535,86 zł.

VIII. Nagrodę im. Jacka Kuronia przyznano firmie Carrefour. Wyróżnienie otrzymała firma Neewton Media.

IX. Przeprowadzono konkurs grantowy dla BŻ „Bezpieczna Żywność” ze środków pochodzących ze zbiórki SMS 2014 oraz od firmy McCormick. W jego ramach przyznano 7 dotacji na zakup samochodu - chłodni, wózków widłowych oraz remont pomieszczeń magazynowych

X. Kampania 1% podatku

Kampania 1% podatku prowadzona pod hasłem „Nie zmarnujmy ani 1%” pozwoliła pozyskać 9360,70 zł.

XI. Komunikacja i wizerunek:

- Prowadzono bieżące działania komunikacyjne za pośrednictwem stron internetowych, intranetu, kanałów social media oraz poprzez kontakty z mediami (informacje prasowe, publikacje itp.)
- Banki Żywności były reprezentowane na spotkaniach m.in. Polskiej Federacji Producentów Żywności, Parlamentarnego Zespołu ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi, Rady Działalności Pożytku Publicznego, Polskiego Komitetu EAPN, Zespołu Doradczego POPŻ w MRPiPS, Rady ds. zrównoważonego wykorzystania żywności, MRiRW - zagospodarowanie owoców i warzyw objętych embargiem rosyjskim, Wspólnoty Roboczej Związków organizacji Socjalnych.

SZCZEGÓŁOWA INFORMACJA O DZIAŁANIACH PODEJMOWANYCH W 2015 PRZEZ FEDERACJĘ POLSKICH BANKÓW ŻYWNOCI.

I. Projekt systemowy „Żywność- dobro, które angażuje”

Od kwietnia 2014 Federacja Polskich Banków Żywności realizuje dwuletni projekt systemowy „Żywność- dobro, które angażuje” finansowany ze środków EOG, na podstawie umowy o dotację zawartą z Fundacją im. Stefana Batorego, w ramach programu Obywatele dla demokracji. Dotacja wynosi 1 309 500,00 zł.

http://www.ngofund.org.pl/wp-content/uploads/2014/03/Lista-wnioskow-na-ktore-przyznano-dotacje_3.03.2014.xls

Celem projektu jest wypracowanie i wdrożenie modelu skutecznego zagospodarowania nadwyżek żywności pochodzących z darowizn przedsiębiorców, w tym szczególnie sieci handlowych oraz rolników. Rezultatem trwałym będzie znaczące zwiększenie zaufania i liczby darczyńców żywności i zwiększenie zaangażowania społecznego wolontariuszy, partnerów biznesowych oraz rolników.

Podsumowanie działań zrealizowanych w projekcie systemowym w 2015 roku

1. Standardy pozysku i dystrybucji żywności

W 2015 roku odbyły się 4 spotkania dwóch grup roboczych, które pracowały nad wypracowaniem standardów dotyczących pozysku oraz dystrybucji żywności. Dokument opisujący standard pozysku żywności został przyjęty przez Zarząd Federacji Polskich Banków Żywności i wydany w formie drukowanej (500 egz.). Publikacja była promowana m.in. w czasie Targów Polagra Food.

Standard dotyczący dystrybucji żywności został przekazany do konsultacji, w okresie wrzesień - październik, przez organizacje partnerskie, które zajmują się na co dzień dystrybucją żywności do osób potrzebujących. Dokument ten zostanie wkrótce przyjęty przez Zarząd FPBŻ.

2. Pozyskiwanie nowych źródeł żywności

Federacja Polskich Banków Żywności uczestniczyła w targach żywności Polagra Food 2015. Przez 4 dni Targów Federacja wraz z Bankiem Żywności w Poznaniu prezentowała swoją działalność na dedykowanym stoisku. Każdego dnia stoisko odwiedzało około 30 osób. Reprezentanci FPBŻ oraz Banku Żywności w Poznaniu nawiązywali relacje z partnerami biznesowymi poprzez odwiedzanie stoisk innych wystawców, indywidualne rozmowy i dystrybucję materiałów promocyjnych dotyczących działalności Banków Żywności.

W październiku 2015 odbyła się kampania promocyjna adresowana do aktywnych rolników, którzy utrzymują się z działania swoich gospodarstw rolnych. W związku z tym podjęto starania, aby z kampanią promocyjną dotrzeć szczególnie do województw, w których występują gospodarstwa rolne tego typu, tj.: wielkopolskie, kujawsko-pomorskie, podlaskie, mazowieckie, łódzkie, lubelskie, świętokrzyskie. Celem kampanii było:

- uświadomienie potencjalnych darczyńców, że istnieją takie organizacje, jak Banki Żywności, których misją jest ratowanie żywności przed zmarnowaniem i wspieranie żywnością najbardziej potrzebujących,
- pokazanie, że współpraca z tego typu organizacjami to czynienie dobra. W kampanii zostały zarysowane szczególnie wartości tradycyjne, które są bardzo ważne dla tej grupy adresatów. Dlatego mottem kampanii były słowa Papieża Franciszka: „Żywność, którą się wyrzuca, jest niejako żywnością kradzioną ze stołu ubogich”.

W ramach realizacji kampanii została przygotowana publikacja - Model dla rolników: „Przełącz produkty spożywcze do Banku Żywności na rzecz osób najuboższych w Twoim regionie”, na temat przekazywania żywności na cele społeczne. Wydrukowano 500 szt. publikacji, którą rozdyskrebowano do Regionalnych Ośrodków Doradztwa Rolniczego. Dodatkowo dla ODR-ów, w celu ekspozycji publikacji, zostały przygotowane specjalne stendy. ODR-y potwierdziły zainteresowanie wśród rolników tego typu działaniami. Zamieszczono również reklamy prasowe w Strefie Agro oraz wywiad w Super Expresie w dodatku na temat rolnictwa. Przygotowano informacje prasowe i rozestano je do mediów branżowych.

3. Organizacja Europejskiego Forum Banków Żywności

W dniach 11-13 czerwca 2015 w Olsztynie odbył się międzynarodowy zjazd Banków Żywności. W zjeździe wzięli udział przedstawiciele Banków Żywności z: Polski, Albanii, Belgii, Czech, Danii, Estonii, Francji, Grecji, Hiszpanii, Holandii, Litwy, Macedonii, Malty, Portugalii, Serbii, Słowacji, Słowenii, Węgier i Włoch. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele 12 Banków Żywności z: Ciechanowa, Częstochowy, Elbląga, Gdańska, Grudziądza, Nowych Bielic, Krakowa, Olsztyna, Poznań, Suwałk, Torunia i Warszawy. Głównym tematem spotkania był problem zaangażowania Banków Żywności w działania włączające społecznie oraz dyskusja wokół tego tematu - w jaki sposób to robić, jak angażować beneficjentów i organizacje we wspólne działania wokół żywności (zbiórki, przetwarzanie, odbiory z giełdy).

Organizowana w jego ramach konferencja i warsztaty zostały poświęcone innowacyjnym działaniom Banków Żywności funkcjonujących w Europie. Na forum konferencyjnym zaprezentowane były wyniki ankiety przeprowadzonej wśród Banków europejskich i prowadzone już innowacyjne działania w obszarze włączania społecznego bezpośrednich odbiorców żywności oraz działań adresowanych w tym zakresie do organizacji partnerskich. Wygłoszona została prezentacja na temat projektu systemowego „Żywność - dobro, które angażuje”, podczas której przedstawiono wszystkie dotychczasowe rezultaty projektu i planowane działania. Następnie, w formie warsztatowej, przedstawiciele FEBA wymieniali się doświadczeniami w zakresie wspierania organizacji lokalnych i angażujących sposobów zagospodarowania żywności. Zastanawiali się również nad możliwościami wprowadzania podobnych, nowych działań w poszczególnych krajach.

Podczas zjazdu wspólnie poszukiwano odpowiedzi dotyczących modelu angażującej społecznie dystrybucji żywności, wzmacniania organizacji partnerskich oraz wymiany dobrych praktyk w tym zakresie.

4. Zbudowanie platformy e-learningowej (www.platforma.bankizywnosci.pl)

We współpracy z firmą SmartEducation została zbudowana specjalna platforma do zamieszczania kursów e-learningowych. Przygotowano i umieszczono na platformie 5 kursów o różnej tematyce. Miały one za zadanie przekazanie w prosty sposób wiedzy na temat sposobów działania Banków Żywności w zakresie zagospodarowania nadwyżek żywności pozyskiwanych z nowych źródeł: od rolników i sieci handlowych oraz na temat bezpieczeństwa żywności i zarządzania wolontariuszami. Tematy poszczególnych kursów były następujące:

- Jak działają Banki Żywności?
- Zagospodarowanie żywności pochodzącej od rolników
- Zagospodarowanie żywności pochodzącej z sieci handlowych
- Organizowanie wolontariatu i zarządzanie zespołem w zagospodarowaniu żywności
- Jak zachować bezpieczeństwo żywności w codziennej pracy w Banku Żywności?

Obecnie platforma e-learningowa dostępna jest pod następującym adresem: platforma.bankizywnosci.pl. Korzysta z niej około 1 tys. użytkowników (wolontariuszy i pracowników Banków Żywności oraz organizacji partnerskich).

5. Warsztaty dla organizacji partnerskich

Od września do października 2015 roku na terenie całej Polski zorganizowano 19 warsztatów, w których wzięło udział ponad 420 różnych organizacji partnerskich. Celem organizacji warsztatów było wypracowanie wspólnego, optymalnego działania, przy zagospodarowywaniu nadwyżek żywności w ramach sieci organizacji Banków Żywności. Ponadto, na spotkaniach wskazano organizacjom partnerskim zasoby i możliwości współpracy z Bankami Żywności, przekazano wiedzę na temat standardów

związanych z bezpieczeństwem żywności oraz wymieniano doświadczenia z zakresu zagospodarowywania nadwyżek żywności.

6. Rozwój wolontariatu stałego

W ramach realizacji projektu, od stycznia do czerwca 2015 roku, został uruchomiony nowy system do zarządzania wolontariuszami w projektach, pod adresem: wolontariat.bankizywnosci.pl. Obecnie użytkownikami systemu jest około 1000 użytkowników indywidualnych i 400 użytkowników instytucjonalnych. Aplikacja była wykorzystana w 2015 roku do zarządzania zbiórkami żywności - Podziel się Posiłkiem i Świąteczną Zbiórką Żywności. Obecnie w systemie ma swoje konto 1187 wolontariuszy oraz 509 organizacji partnerskich. Dla przedstawicieli Banków Żywności i organizacji partnerskich zostały przygotowane elektroniczne instrukcje obsługi systemu, a także filmy instruktażowe. Były również prowadzone specjalne szkolenia.

W dniach 24-25.11.2015, w Hotelu Holiday Park w Warszawie, odbyło się szkolenie poświęcone między innymi tematowi wolontariatu w Bankach Żywności. Celem szkolenia była wymiana doświadczeń dotyczących odbioru żywności świeżej z supermarketów, organizacji współpracy przy zbiórkach żywności, organizacji wolontariatu przy odbiorze produktów świeżych. Poza tym na spotkaniu zaprezentowano jak działa aplikacja: wolontariat.bankizywnosci.pl w zakresie zamieszczania ogłoszeń rekrutacyjnych dla wolontariuszy, zarządzania ich pracą w systemie oraz zostały przedstawione założenia kampanii wizerunkowo - wolontariackiej, która zostanie przeprowadzona w styczniu-lutym 2016 roku. Głównym komunikatem kampanii będzie hasło: „Naszą misją jest niemarnowanie żywności i pomoc osobom najbardziej potrzebującym. Zaangażuj się lub pomóż nam znaleźć osoby, które pomogą nam działać”.

Stali wolontariusze biura Federacji kontynuowali wydawanie Biuletynu dla Wolontariuszy Banków Żywności „Zwolontariuj się”. W 2015 roku zostały wydane 4 nowe numery Biuletynu.

7. Strategia FPBŻ 2015-2025

W 2015 odbyły się w Warszawie 2 spotkania grupy roboczej ds. strategii 2015-2025 (26 - 27 stycznia, 11 - 12 marca). W celu włączenia jak największej liczby Banków Żywności w proces strategiczny, na przełomie lutego i marca, przeprowadzono konsultacje strategiczne z Bankami Żywności w 6 miastach: Elblągu, Ostrowcu Świętokrzyskim, Opolu, Koninie, Słupsku i Radomiu, w których uczestniczyli także przedstawiciele 3-4 okolicznych Banków Żywności. Dodatkowo w dniu 21.05 odbyło się poszerzone spotkanie strategiczne, z udziałem większości Banków Żywności, na którym konsultowano ostateczną wersję Strategii. Dokument „Strategia Rozwoju FPBŻ na lata 2015-2025” został przyjęty przez Walne Zebranie członków FPBŻ w dniu 22.05.2015 r. Dzięki rozszerzonym konsultacjom strategicznym, w proces budowania Strategii zostały włączone wszystkie Banki Żywności. W efekcie więc, znalazły się w nim rozwiązania wynikające z potrzeb i oczekiwań Banków Żywności, które będąc współautorami dokumentu, mogą w pełni utożsamiać się z zawartymi w nim treściami.

8. Programy magazynowe:

- „Bezet”

W maju 2015 do Banków Żywności wysłano ostatnią aktualizację programu: feature pack #17 zawierającą dane produktów w ramach programu POPŻ Podprogram 2015, aby w okresie przejściowym wprowadzania nowego systemu ewidencji enova zapewnić

bezpieczeństwo i możliwość ewentualnego uzupełnienia ewidencji w dotychczasowym programie.

W drugim półroczu 2015 roku kontaktowano się z firmą AutoID, serwisującą program, w celu weryfikacji możliwości wprowadzenia modyfikacji w programie (na potrzeby raportowania danych równoległe z 2 systemów ewidencji). Wysoka wycena modyfikacji nie pozwoliła na jej wdrożenie.

We wrześniu 2015 zakończono systemowe wsparcie programu Bezet przez Federację (z chwilą rozpoczęcia ewidencji II tury programu POPŻ 2015).

- „enova365”

W 2015 roku w sieci Banków Żywności został wdrożony nowy system magazynowy: **enova365**. Obecnie w systemie jest zarejestrowanych:

- 140 użytkowników z 32 Banków Żywności, którzy na stałe pracują w programie magazynowym;
- 3500 podmiotów: m.in. fundacji, stowarzyszeń, ośrodków pomocy społecznej, szkół. Każdy z tych podmiotów ma możliwość utworzenia za pośrednictwem Banku Żywności indywidualnego loginu dla swoich wolontariuszy lub pracowników i dostępu za pomocą pulpitu on-line do prezentowanych przez Bank Żywności darowizn. Każdy z podmiotów może uzyskać dostęp dla kilku (średnio do 6 osób) wolontariuszy lub pracowników, co gwarantuje dostęp do programu dla łącznej liczby 20 000 osób;
- 1500 podmiotów w bazie dostawców systemu magazynowego, w tym darczyńcy tacy jak: rolnicy, dystrybutorzy, producenci, sieci handlowe i inne.

W efekcie wdrożenia systemu ewidencji magazynowej uzyskano produkt, którego wykorzystanie nie jest ograniczone w czasie (licencja wieczysta). System będzie wykorzystywany w przyszłości. Jest dopasowany technologicznie do najnowszych systemów operacyjnych oraz do biznesowych systemów producentów i dystrybutorów żywności. Trwale przyczynia się on do profesjonalizacji obsługi pomocy żywnościowej na terenie całego kraju. System daje szansę rozwoju współpracy z partnerami biznesowymi poprzez możliwość modyfikacji wraz ze zmieniającymi się potrzebami, oraz możliwość integracji z systemami informatycznymi darczyńców.

Dzięki wprowadzeniu systemu umożliwiona została wydajna analiza danych z dystrybucji żywności. System dzięki instalacji na serwerach centralnych umożliwia szybki dostęp do zagregowanych danych dla całego kraju, jak i dostęp i analizę zagregowanych danych w poszczególnych regionach, począwszy od wybranej miejscowości, poprzez gminę, powiat aż do województwa. Dzięki temu nowoczesnemu rozwiązaniu, w sposób czytelny zmapowana została pomoc żywnościowa w całej Polsce, a odbiorcy żywności mogą liczyć na jeszcze lepiej dopasowaną pomoc żywnościową.

9. Podsumowanie realizacji projektu „Żywność, dobro, które angażuje” w latach 2014- 2015

Realizacja projektu „Żywność, dobro, które angażuje” w latach 2014- 2015 miała bardzo szeroki wpływ na rozwój działalności całej sieci Banków Żywności i organizacji partnerskich. Poprzez badania organizacji partnerskich i ekspertyzy, uzyskano wiedzę w jakim kierunku sieć BŻ powinna rozwijać swoje działania. Standardy dotyczące przekazywania żywności na cele społeczne, dystrybucji żywności do osób potrzebujących, współpracy z wolontariuszami uporządkowały już istniejące działania, oraz posłużą do dalszej profesjonalizacji sieci. Projekt umożliwił wdrożenie narzędzi internetowych (program magazynowy, strona www: bankizywnosci.pl, aplikacja wolontariacka, platforma e-learningowa), które będą wykorzystywane i rozwijane w kolejnych działaniach sieci. Warsztaty prowadzone z organizacjami partnerskimi zapoczątkowały proces lokalnego budowania partnerskich relacji pomiędzy Bankami Żywności a Organizacjami Partnerskimi.

Jednym z najbardziej istotnych efektów realizacji projektu jest wzmocnienie wiedzy i kompetencji pracowników i wolontariuszy 2164 organizacji partnerskich Banków Żywności, którzy wzięli udział w różnych etapach projektu. W ten sposób nabyli oni nowe umiejętności w zakresie zarządzania bezpieczeństwem żywności, jej dystrybucji wśród potrzebujących, wykorzystywania nowych narzędzi internetowych ułatwiających im codzienną pracę, zyskali wiedzę na temat dobrych praktyk w kwestii zagospodarowywania nadwyżek żywności, stosowanych przez inne organizacje partnerskie. Nabyte nowe doświadczenia i zdobyta wiedza będzie miała pozytywny wpływ na dalszy rozwój sieci organizacji pozarządowych w Polsce zajmujących się przekazywaniem żywności do osób potrzebujących.

II. Program Operacyjny Pomoc Żywnościowa w Podprogramie 2014

Na przestrzeni stycznia i lutego 2015 realizowana była dystrybucja żywności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa Podprogram 2014, którego całość działań realizowana była w okresie 1 grudnia 2014 -28 lutego 2015.

W projekcie uczestniczyło 31 Banków Żywności, które wskazały 31 magazynów na terenie wszystkich województw. W styczniu i lutym 2015 roku trwało tylko wydawanie żywności do organizacji lokalnych (dostarczonej do magazynów do dnia 19 grudnia 2014 roku).

W ramach realizacji Podprogramu 2014 dystrybuowano do organizacji partnerskich lokalnych 5 różnych artykułów spożywczych: mleko UHT, cukier, makaron świderki, mielonkę wieprzową, olej rzepakowy. Łączna ilość produktów kierowana do OPL w ramach Podprogramu to 6 442,980 ton. Produkty te pochodziły od 5 dostawców z Polski.

Główne działania realizowane w 2015 w ramach Podprogramu 2014, to:

- monitoring dystrybucji
- składanie zapytań do ARR i MRPiPS w kwestii zapisów dokumentów umów i wytycznych IZ oraz prowadzenie korespondencji z ARR i MRPiPS w kwestii realizacji Podprogramu 2014,
- udzielanie wsparcia merytorycznego w zakresie zapisów umowy, wytycznych IZ, zasad działania w Podprogramie 2014,
- monitoring dokumentacji dostaw i sprawozdawczości z dystrybucji żywności,
- koordynacja i złożenie sprawozdania do ARR oraz całościowe rozliczenie projektu z Instytucją Pośredniczącą,
- koordynacja odwołań i wniosków o umorzenie w sprawach decyzji ARR i MRPiPS o zwrotach środków, w sprawach dotyczących niespełnienia standardów określonych w umowach.

III. Program Operacyjny Pomoc Żywnościowa w Podprogramie 2015

W okresie od maja do grudnia 2015 realizowane były dostawy żywności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa Podprogram 2015 (całość dostaw Podprogramu zamknęła się w okresie do 9 stycznia 2016).

W projekcie uczestniczyły 32 Banki Żywności, które wskazały do dystrybucji magazyny na terenie wszystkich województw. W 2015 roku w ramach POPŻ trwały równoległe następujące działania:

- dystrybucja żywności
- działania towarzyszące - warsztaty z zakresów tematycznych:
 - warsztaty kulinarne,
 - dietetyczne i zdrowego żywienia,
 - programy edukacyjne o zasadach zdrowego żywienia i przeciwdziałania marnowaniu żywności,
 - warsztaty edukacji ekonomicznej.

W ramach realizacji Podprogramu 2015 dystrybuowano do organizacji partnerskich lokalnych 16 różnych artykułów spożywczych: makaron świderki, ryż biały, kaszę jęczmienną, płatki kukurydziane, kawę zbożową, mleko UHT, ser podpuszczkowy dojrzewający, ser topiony, groszek z marchewką, koncentrat pomidorowy, dżem truskawkowy, sok jabłkowy, olej, mielonkę wieprzową, klopsiki w sosie własnym, cukier biały. Łączna ilość produktów skierowanych do OPL w ramach Podprogramu 2015 to 55 551 ton. Produkty te pochodziły od 14 dostawców z Polski.

Główne działania realizowane w 2015 w ramach Podprogramu 2015, to:

- przygotowanie i podpisanie umów oraz aneksów do umów z Bankami Żywności,
- przygotowanie wzorów umów i aneksów umów do Banków Żywności z OPL
- monitoring dystrybucji
- koordynacja wypłat do Banków Żywności z tytułu dofinansowania działań administracyjnych, transportu magazynowania i działań towarzyszących,
- składanie systematycznych zapytań do ARR i MRPiPS w kwestii zapisów dokumentów
- prowadzenie korespondencji z ARR i MRPiPS w kwestii realizacji Podprogramu 2014 oraz planów realizacji Podprogramu 2015,
- prowadzenie konsultacji z Bankami Żywności, OPL, interesariuszami (udzielanie wsparcia merytorycznego w zakresie zapisów umowy, wytycznych IZ, zasad działania w Podprogramie 2014)
- wsparcie systemu enova i jego użytkowników w ewidencji i raportowaniu żywności programu POPŻ,
- monitoring dokumentacji dostaw i weryfikacja stanu realizacji wskaźników dystrybucji i działań towarzyszących
- koordynacja zapotrzebowania związanego z potrzebą przesunięć żywności POPŻ pomiędzy poszczególnymi Bankami Żywności i opracowanie planu przesunięć,
- koordynacja sprawozdań, planów dystrybucji, protokołów zbiorczych dostaw, zgodnie z zapisami umów z ARR,
- wyjaśnianie uwag pokontrolnych i przekazywanie informacji o wdrożeniach zaleceń pokontrolnych,
- przeprowadzenie wizyt kontrolnych w 3 Bankach Żywności,
- udział w spotkaniach w ARR, MRPiPS dotyczących wytycznych IZ

Działania Towarzyszące POPŻ

Działania Towarzyszące to praktyczne warsztaty, których celem jest edukacja osób korzystających ze wsparcia żywnościowego z zakresu żywienia, umiejętności kulinarnych, oraz nauki prowadzenia własnego gospodarstwa domowego bez marnowania żywności, a także dobrego wykorzystania domowych finansów.

W ramach wsparcia Działań Towarzyszących w zakresie podnoszenia wiedzy i kompetencji potrzebnych do realizacji warsztatów, Federacja przygotowała:

- 4 scenariusze
- 4 konspekty zajęć warsztatowych
- mini-prezentacje do scenariuszy
- 5 filmów z udziałem Jana Kuronia, obrazujących treści w scenariuszu
- plakat zachęcający do udziału w warsztatach

Przy współpracy z partnerami biznesowymi Federacja dodatkowo przekazała Bankom Żywności:

- 10000 broszur „Poradnik. Jak nie marnować żywności” - współpraca z Akademią Kulinarą Whirlpool

- 1 konspekt + 5 filmów „Kulinarnie Mocni” + prezentacja na temat przypraw - współpraca z firmą McCormick

W ramach Działań Towarzyszących zorganizowano:

1. Szkolenia

a/ Moduł niemarnowanie żywności

W dniach 10-11 oraz 14-15 września 2015 w Akademii Kulinarnej Whirlpool odbyły się warsztaty kulinarne dla kadry Banków Żywności. W trakcie warsztatów przekazano wiedzę na temat ekonomicznego gotowania, planowania zakupów i zapobiegania marnowaniu jedzenia i składników odżywczych. Warsztaty poprowadził Marco Ghia - Szef Akademii Kulinarnej Whirlpool w Warszawie. Uczestniczyło w nich 33 koordynatorów Działań Towarzyszących Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa. Uczestnicy warsztatów zdobyli wiedzę, którą będą mogli przekazywać osobom potrzebującym na terenie całej Polski.

b/ Szkolenie dla Banków Żywności „Żywność, żywienie a zdrowie”

W dniach 22-23.10.2015 odbyło się szkolenie dla Banków Żywności „Żywność, żywienie a zdrowie” prowadzone przez ekspertki z Ogólnopolskiego Centrum Dietetycznego Instytutu Żywności i Żywienia.

Uczestnicy podczas szkolenia ugruntowali wiedzę na temat zasad racjonalnego żywienia oraz znaczenia piramidy żywienia. Mieli także okazję zbadać skład swojego ciała, zdobyć informacje na temat chorób dietozależnych oraz „nauczyć się” czytania etykiet spożywczych. W szkoleniu uczestniczyły 23 osoby, które otrzymały certyfikat zakończenia szkolenia.

c/ Spotkanie warsztatowe "Kulinarnie mocni"

W dniach 24-25.11.2015 odbyło się szkolenie dla kadry Banków Żywności „Kulinarnie Mocni”. Spotkanie warsztatowe poświęcone zostało nauce wykorzystania przypraw i ziół do przygotowywania podstawowych posiłków, a także nauce udzielania pierwszej pomocy. W szkoleniu wzięło udział 18 osób, które na co dzień zajmują się koordynacją lub prowadzeniem Działań Towarzyszących w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa. Spotkanie szkoleniowe zostało zorganizowane przez firmę McCormick, właściciela marki Kamis. Uczestnicy uczyli się stosowania popularnych przypraw takich jak: rozmaryn, tymianek, gałka muszkatołowa, imbir, cynamon oraz ich wykorzystywania w niekonwencjonalnych połączeniach. Warsztaty kulinarne poprowadził Maciej Wawryniuk - Szef Kuchni Kamis w firmie McCormick Polska. Równolegle uczestnicy brali udział w szkoleniu z udzielania pierwszej pomocy i zasad bezpieczeństwa prowadzenia warsztatów kulinarnych. Edukację praktyczną pierwszej pomocy udzielili trenerzy z firmy AdrenaLTika. Zasady bezpieczeństwa na warsztatach kulinarno-żywnościowych przybliżyła edukatorka żywieniowa - Natalia Stańczyk.

Firma McCormick od 4 lat wspiera Federację Polskich Banków Żywności w ramach Świątecznej Zbiórki Żywności. Edukacja kulinarna jest kolejnym obszarem do wspólnych działań.

d/ Szkolenie - edukacja ekonomiczna

W dniach 25-26 stycznia 2016 odbyło się szkolenie poświęcone edukacji ekonomicznej. W szkoleniu wzięli udział koordynatorzy i trenerzy Działów Towarzyszących POPŻ z Banków Żywności. Szkolenie dotyczące edukacji finansowej poprowadziła trenerka Joanna Surwiłło. W podstawy prawa konsumenckiego wprowadzał Michał Herde z Federacji Konsumentów Oddział w Warszawie.

Tym wydarzeniem został zakończony cykl 4 spotkań podnoszących kompetencje i wiedzę koordynatorów i trenerów w zakresie realizacji warsztatów Działów Towarzyszących. Każde ze spotkań zakończyło się otrzymaniem certyfikatu potwierdzającego zdobycie nowej wiedzy i umiejętności.

2. Spotkania szkoleniowo-informacyjne dla koordynatorów Działów Towarzyszących i trenerów Działów Towarzyszących

Federacja organizowała cykliczne spotkania dla przedstawicieli BŻ, których celem było przedstawienie informacji i interpretacja wytycznych otrzymanych ze strony MPiPS, omówienie Działów Towarzyszących w poszczególnych BŻ, wymiana dobrych praktyk, wspólne poszukiwanie rozwiązań, pomysłów, sprawdzenie zgodności działań z wytycznymi. Odbyły się 3 tego typu spotkania:

- 8.10.2015 - w biurze Federacji
- 17.10.2015 - w BŻ w Ostrowcu Św.
- 29.10.2015 - w biurze Federacji

Ponadto, na początku realizacji Działów Towarzyszących, w dn. 17.07.2015 zorganizowane zostało pierwsze spotkanie internetowe - Webinarium, dla osób odpowiedzialnych za realizację DT w poszczególnych BŻ. Na spotkaniu zostały omówione zasady prowadzenia warsztatu (integracja i ustalenie zasad warsztatu, mini-wykład, część praktyczna, podsumowanie, ankieta ewaluacyjna), omówiona została definicja „warsztatu” oraz etapy w zarządzaniu Działaniami Towarzyszącymi (I. Planowanie, II. Rekrutacja, III. Realizacja, IV. Ewaluacja i sprawozdawczość). Omówiono również zasady sprawozdawczości Działów Towarzyszących.

Monitoring Działów Towarzyszących (prowadzony przez Pełnomocnika Zarządu ds. Rozwoju Strategicznego)

Prowadzono stały monitoring Działów Towarzyszących polegający zarówno na bieżącym telefonicznym oraz elektronicznym kontakcie z BŻ, a także na monitoringu w siedzibie Banków Żywności i bezpośrednio na warsztatach. Celem wizyt monitorujących było wsparcie dla Organizacji Partnerskich Regionalnych, pomoc w organizacji Działów Towarzyszących, pomoc w interpretacji wytycznych, analiza potrzeb i kluczowych wyzwań. Było to główne zadanie realizowane w okresie maj -październik. W tym czasie przeprowadzono monitoring w 12 Bankach Żywności:

- 2015.08.03. BŻ Ostrowiec Świętokrzyski
- 2015.08.03. BŻ w Tarnobrzegu
- 2015.08.10. BŻ SOS w Warszawie
- 2015.08.11. BŻ w Pile
- 2015.08.12. BŻ w Nowych Bielicach
- 2015.08.13. BŻ w Grudziądzu
- 2015.09.03. BŻ w Gdańsku
- 2015.09.04. BŻ w Tczewie
- 2015.09.07. BŻ w Chojnicach

- 2015.09.16. BŻ w Lesznie
- 2015.09.16. BŻ w Poznaniu
- 2015.10.01. BŻ w Krakowie

Wizyty kontrolne Działań Towarzyszących (prowadzone przez koordynatora Działań Towarzyszących POPŻ)

Prowadzono wizyty kontrolne w Bankach Żywności, które miały charakter monitoringu określonego wytycznymi programu POPŻ. Rozpoczęły się one w październiku i będą kontynuowane do końca Podprogramu 2015. Do końca roku 2015 przeprowadzono trzy wizyty kontrolne:

- 2015.11.03. BŻ w Olsztynie
- 2015.11.06. BŻ w Warszawie
- 2015.11.27. BŻ w Elblągu

IV. Działania na rzecz ograniczania marnowania żywności w Polsce

1. Obchody Światowego Dnia Żywności

16 października na całym świecie obchodzony jest Światowy Dzień Żywności. W 2015 roku, kolejny raz obchodzili go także Banki Żywności. W ramach Światowego Dnia Żywności każdorazowo nagłaśniamy problem marnowania żywności oraz sposoby zapobiegania temu zjawisku. W roku ubiegłym tematem szczegółowym było zapobieganie marnowania żywności przez uczniów.

W dniu 16 października 16 Banków Żywności zorganizowało w swoich miejscowościach ponad 30 wydarzeń dla mieszkańców miasta, dziennikarzy, uczniów i rodziców szkół podstawowych, gimnazjalnych i średnich. Były to pikniki, warsztaty edukacyjne, debaty, happeningi i konferencje prasowe.

Federacja opracowała raport 2015 „Nie marnuj jedzenia”, zawierający wyniki badania opinii publicznej realizowane nieodpłatnie przez MillwardBrown, a także prezentację, informację prasową ogólnopolską i regionalną.

Wydarzenia związane z obchodami ŚDŻ odbyły się w następujących miejscowościach:

Bank Żywności	Liczba wydarzeń
Warszawa	3
Ciechanów	4
Częstochowa	1
Kielce	1
Kraków	3
Olsztyn	1
Poznań	2
Gdańsk - Trójmiasto	1
Suwałki - Białystok	3
Elbląg	1
Konin	2

Radom	5
Siedlce	1
Gorzów	1
Słupsk	1
Łódź	1

Federacja przygotowała projekty oraz wyprodukowała i przekazała Bankom Żywności następujące materiały promocyjne:

- Plakat - 650 sztuk.
- Baner 3m x 1m - 20 szt.
- Magnes - 6500 szt.
- Koszulki - 450 szt.

Koszty: 40 000 zł brutto rozliczone w ramach dotacji z MRiRW

14 X w Warszawie odbyła się konferencja prasowa z okazji Światowego Dnia Żywności pt. "Czy uczniowie marnują jedzenie?". W konferencji wziął udział Minister Rolnictwa Pan Marek Sawicki oraz liczni eksperci. Na konferencji przedstawiono najnowsze badania opinii publicznej nt. marnowania jedzenia. Na spotkaniu prasowym obecnych było 14 przedstawicieli redakcji ogólnopolskich. Pakiety prasowe zostały rozestane do blisko 100 dziennikarzy - przedstawicieli wszystkich ogólnopolskich redakcji telewizyjnych, radiowych, prasowych oraz agencji informacyjnych.

Na temat obchodów ŚDŻ ukazało się 75 publikacji w mediach ogólnopolskich oraz 85 publikacji w mediach regionalnych.

2. „MOST - Model Ograniczania Strat i Marnowania Żywności z Korzyścią dla Społeczeństwa”.

Projekt otrzymał dofinansowanie z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach I konkursu w programie Innowacje Społeczne i znalazł się na pierwszym miejscu listy rankingowej konkursu.

Liderem projektu jest Polskie Towarzystwo Technologów Żywności.

W skład konsorcjum wchodzi:

- Federacja Polskich Banków Żywności
- COBRO - Instytut Badawczy Opakowań
- Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej - Państwowy Instytut Badawczy
- Spółdzielnia Mleczarska Mlekovita

Projekt powstał w ramach prac grupy roboczej ds. badań, działającej przy Radzie ds. Zrównoważonego Wykorzystywania Żywności przy Federacji Polskich Banków Żywności.

W ramach projektu odbyły się 4 spotkania Rady ds. Zrównoważonego Wykorzystania Żywności:

16.03.2015 - spotkanie z udziałem przedstawicieli MEN oraz MRiRW poświęcone zagadnieniu marnowania jedzenia w szkołach

7.05.2015 - na spotkaniu z udziałem przedstawicieli Inspekcji Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych oraz Wydziału Prawa i Administracji analizowano możliwość przekazywania i odbioru produktów niespełniających wymagań jakości handlowej

23.06.2015 - na spotkaniu prezentowano wyniki pierwszego etapu projektu MOST tj. analizy strat w łańcuchu mleczarskim na przykładzie firmy Mlekovita

16.10.2015 - na spotkaniu zaprezentowano raport „Nie marnuj jedzenia 2015” z okazji Światowego Dnia Żywności oraz dyskutowano na temat marnowania jedzenia w szkole, uczestnicy: MEN, Szkoła na Widelcu, Global Feedback

3. EFFECT (Europe Fights Food waste through Effective Consumer Training)

Jest to dwuletni projekt europejski, realizowany dzięki dotacji Erasmus + . Założeniem „EFFECT” jest opracowanie innowacyjnej platformy internetowej, zawierającej treści informacyjne i edukacyjne w celu podniesienia świadomości na temat ilości odpadów spożywczych oraz zachęcenia obywateli do aktywnego zmniejszenia skali marnowanej żywności. Pierwsze, inauguracyjne spotkanie EFFECT, które odbyło się w dniach 26-27.11.2015 w Warszawie, było doskonałą szansą dla organizacji partnerskich, aby spotkać się osobiście i ustalić priorytety projektu, działania i terminy. Dyskutowano o sposobach zmaksymalizowania wpływu projektu, doprecyzowaniu kluczowych odbiorców oraz najskuteczniejszych sposobach dotarcia do grupy docelowej tj. osób dorosłych, będących poza formalnym systemem edukacji. Opracowano wstępny wzór ankiety na temat odpadów żywnościowych, który będzie pierwszą okazją do zaangażowania naszych kluczowych odbiorców.

Głównym celem projektu jest utworzenie wysokiej jakości oferty edukacyjnej, związanej z zarządzaniem żywnością i zrównoważonym rozwojem, dostosowanej do potrzeb dorosłych, z wykorzystaniem nowoczesnych form dotarcia.

Cel ten zostanie osiągnięty poprzez utworzenie interaktywnej platformy internetowej, mającej na celu edukację obywateli w kierunku zmniejszenia marnotrawstwa żywności. Platforma będzie zawierała:

1. Materiały szkoleniowe (e-learning, listy kontrolne, porady)
2. Web TV, hosting ciekawe krótkie filmy na temat odpadów spożywczych
3. Grę planszową dostępną online, a także do pobrania "zrób to sam w domu"
4. Wydarzenia upowszechniające

Podstawowe obszary zainteresowania w projekcie to:

- zachowania żywieniowe (zakupy, jedzenie, przygotowywanie żywności, nawyki) i ich wpływ na wytwarzanie odpadów żywności;
- znajomość procesów produkcji żywności i konsekwencji marnotrawienia żywności;
- postawy i poglądy na temat wartości żywności;
- zmniejszanie ilości strat żywności;
- najlepsze sposoby dotarcia, zaangażowania i motywowania obywateli.

Partnerzy projektu:

Federacja Polskich Banków Żywności (FPFB-PL)

Bank Żywności w Olsztynie (FBO-PL)

Eurocrea Marchant (IT)

Feedback (UK)

Avaca (GR)

Universitat Autònoma de Barcelona (SP)

4. Udział w spotkaniach i konferencjach

- Polska Federacja Producentów Żywności - spotkania robocze grupy ds. diety, udział w spotkaniach: Forum 100 (19.03), Walne Zebranie PFPŻ, spotkanie Świąteczne (Maria Kowalewska, członkini Rady Nadzorczej Polskiej Federacji Producentów Żywności)
- Udział w konferencji pt. „Marnowanie żywności przez uczniów szkół podstawowych i gimnazjalnych”, II Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Bezpieczeństwo zdrowotne - ujęcie interdyscyplinarne.”, 25-27 marca 2015 r. Giżycko
- Save Food 2015 at Nestle Conference, 11-12.05 Vevey in Switzerland - (udział Marii Kowalewskiej w roli eksperta)
- FOOD WASTE 2015: From Theory to Practice - New Town Hall Prague, 01.10.2015 r. (Maria Kowalewska, Marek Borowski)

Przygotowane opinie prawne:

Opracowanie we współpracy z kancelarią Centrum Prawa Żywnościowego oraz kancelarią Wandy Nowickiej poselskiego projektu dotyczącego ograniczania marnowania żywności. Projekt został ogłoszony w dniu 28.07.2015. Ostatecznie do czytania zostały skierowane dwa projekty poselskie Wandy Nowickiej oraz Nowej Prawicy. Oba projekty przeszły pierwsze czytanie w Sejmie i zostały skierowane do pracy komisji sejmowych.

5. Współpraca zagraniczna

Złożone wnioski o dofinansowanie:

EFFECT - (Europe Fights Food waste through Effective Consumer Training). Celem projektu jest edukacja obywateli europejskich, w tym wybranych grup społecznych tj. z niższymi dochodami, na temat racjonalnego gospodarowania żywnością i ograniczanie marnowania żywności poprzez utworzenie i popularyzację edukacyjnej platformy internetowej oraz eventy. Działania kierowane są szczególnie do rodzin z niższymi dochodami, osób korzystających z pomocy żywnościowej oraz pracowników społecznych. Projekt realizowany będzie od 01.11.2015 do 31.10.2017. Partnerzy: Federacja Polskich Banków Żywności, Bank Żywności w Olsztynie, Eurocrea Marchant w Mediolanie, Avaca w Atenach, Global Feedback w Londynie, Universitat Autònoma w Barcelonie.

Budżet: 236 556 euro, Erasmus Plus

STREFOWA Strategies to Reduce and Manage Food Waste in Central Europe, 01.07.2016-30.06.2019, budżet 110 000 euro (dofinansowanie 85%), Interreg Central Europe. Lider Universität für Bodenkultur, Wien Department für Wasser-Atmosphäre-Umwelt Institut für Abfallwirtschaft, 10 partnerów.

Projekt ma na celu wdrożenie pilotażowych działań dotyczących ograniczania marnowania żywności na terenach miejskich. W Polsce dotyczy współpracy z sieciami handlowymi przy odbiorze żywności wymagającej specjalnych warunków przechowywania np. łańcucha chłodniczego oraz budowania sieci współpracy.

V. Projekty edukacyjne i współpraca z biznesem

W 2015 roku Federacja zrealizowała następujące projekty edukacyjne we współpracy z

partnerami biznesowymi:

1. Tesco dla Szkół - edycja 2014/2015 „Kulinarni odkrywcy” 2015/2016 i „Przyszłość na talerzu”

Federacja Polskich Banków Żywności była partnerem społecznym programu. W ramach programu dostępne były moduły edukacyjne poświęcone ograniczaniu marnowania żywności. Program został przedstawiony w formie gamifikacji, aby uatrakcyjnić przekaz skierowany do uczniów. Federacja brała udział w obradach zespołu konkursowego oraz opracowała ścieżki edukacyjne poświęcone zmniejszaniu skali marnowania żywności - „Laboratorium niemarnowania”.

2. Nestle (Winiary) - Żyj smacznie i zdrowo - edycja 2014/2015 oraz 2015/2016

Federacja Polskich Banków Żywności kontynuowała współpracę w programie, jako partner strategiczny marki Winiary. W ramach współpracy przedstawiciele Banków Żywności brali udział w obradach jury i przyznali nagrodę dla wyróżnionej klasy w postaci ok. 30 książek. Wszystkie 32 Banki Żywności otrzymały pakiet edukacyjny o wartości ok. 500 zł. Federacja otrzymała budżet w wysokości 45 000 zł. W programie dostępna była ścieżka edukacyjna dotycząca ograniczania marnowania żywności.

3. Tesco - „Nie marnuję” - konkurs grantowy

W okresie wrzesień-grudzień 2015 odbyło się 16 spotkań edukacyjnych na terenie 12 sklepów Tesco. W edukację klientów sieci handlowej, na temat zasad prawidłowego postępowania z żywnością: transportu i przechowywania oraz prawidłowego żywienia, zaangażowało się 5 Banków Żywności z Ciechanowa, Kielc, Krakowa, Olsztyna i Poznania. Pierwsza, pilotażowa edycja programu pozwoliła dotrzeć do ponad 5200 klientów sieci Tesco. Klienci włączali się w działania Banków Żywności na terenie sklepu, takie jak: układanie produktów w lodówce, rozwiązywanie krzyżówek, kolorowanki dla dzieci, rozwiązywanie quizów i konkursów z nagrodami. Korzystali z fachowych porad trenerów Banków Żywności lub dietetyków.

Równolegle do działań w sklepie odbywał się szereg różnorodnych działań z udziałem uczniów z 36 szkół takich jak: pogadanki, warsztaty kulinarne, konkursy plastyczne, wydarzenia happeningowe na ulicach miast z okazji Światowego Dnia Żywności. Partnerem projektu była firma Tesco.

4. Nutricia - „1000 Pierwszych dni dla zdrowia” - III edycja

Dużym sukcesem zakończyła się trzecia edycja Konkursu Grantowego edukacyjnego programu „1000 pierwszych dni dla zdrowia”. Organizatorem konkursu była Fundacja NUTRICIA i Federacja Polskich Banków Żywności. Już po raz trzeci Federacja pełniła rolę operatora konkursu. Podczas minionej edycji uczestnicy konkursu zrealizowali wiele unikalnych i wartościowych projektów. Od maja do grudnia 2015 roku 23 grantobiorców z całego kraju, z ogromnym zaangażowaniem, zorganizowało aż 461 wydarzeń edukacyjnych. Na ich temat ukazało się 259 publikacji w mediach ogólnopolskich i regionalnych. Dzięki różnorodnym działaniom udało się dotrzeć do blisko 28 tysięcy bezpośrednich odbiorców, którzy dowiedzieli się jak ważne jest żywienie kobiet w ciąży oraz dzieci w pierwszych latach ich życia. Jest to najlepszy wynik z dotychczasowych trzech edycji konkursu.

W projekcie uczestniczyło 6 Banków Żywności z Ciechanowa, Częstochowy, Elbląga, Łodzi, Olsztyna i Warszawy. Zorganizowały one wspólnie ponad 170 wydarzeń edukacyjnych skierowanych do ponad 6000 osób.

5. Opracowanie scenariusza zajęć oraz materiałów informacyjnych na potrzeby nowej odsłony programu edukacyjnego „Trzymaj Formę” Polskiej Federacji Producentów Żywności

VI. Współpraca z producentami żywności

1. Koordynacja dostaw żywności od darczyńców

W 2015 roku Banki Żywności otrzymały od producentów za pośrednictwem Federacji 2 074 795,51 kg żywności. W sumie zrealizowano 490 odbiorów (średni tonaż w 1 odbiorze - 4 234,28 kg, średni tonaż przekazany do 1 BŻ - 64 837,36 kg, średnia liczba odbiorów zrealizowanych przez 1 BŻ - 15).

Darczyńcy przekazujący żywność za pośrednictwem Federacji to 24 firmy ogólnopolskie: CC Hellenic, Danone, Dr Oetker, Frito Lay, Hoop, Jamar, Colian Jutrzenka Colian, Maspex, McCain, McCormick, Mondelez, Nestle, Nutricia, Pepsico, Sante, Hipp, Iglotex, Runpa, Unilever, Vitagua, Zbyszko, Zeelandia, Zielona Budka.

Banki Żywności w ramach współpracy z Federacją oraz lokalnymi partnerami pozyskały 145 776 490, 46 kg żywności. Średni tonaż pozyskany przez 1 Bank - 4 555 515,33 kg.

Darczyńcy przekazujący żywność bezpośrednio do Banków Żywności to Producenci Żywności, Dystrybutorzy, Sieci Handlowe, Grupy Producentów Rolnych, oraz rolnicy indywidualni. Łącznie 201 podmiotów.

Pozyskana żywność to przede wszystkim płody rolne, warzywa: kapusta, marchew, papryka, brokuły, kalafior, pomidory oraz owoce: jabłka, gruszki, śliwki. Inne produkty: batony, ciastka, kawa, czekolada, wyroby czekoladowe, dania gotowe, desery, dżemy, mrożonki (warzywa, wyroby ziemniaczane, sery, kurczak), napoje, wody smakowe, otręby, płatki śniadaniowe, słodczyce, dania gotowe dla dzieci, produkty dla dzieci i niemowląt (dania gotowe, jogurty, kaszki, mleko), przetwory mleczne (kefiry, jogurty, sery), przyprawy, musztardy, sosy, suche przekąski, wody mineralne i smakowe.

2. WOW - wycofywanie warzyw i owoców

Federacja Polskich Banków Żywności kontynuując działania z sierpnia 2014 (tj. nałożenia embargo rosyjskiego na warzywa i owoce pochodzące z UE) koordynowała działania związane z wycofaniem owoców i warzyw oraz realizowała podpisane Umowy Składu produktów rolnych na rok 2015 w wymiarze 2 710 979,42 kg. Banki Żywności w roku 2015 pozyskały 80 890 954,23 kg owoców i warzyw. Średni tonaż pozyskany przez 1 Bank - 2 527 842,32 kg. Dodatkowo Federacja oraz 12 Banków Żywności, kontynuując realizację 82 Umów Składu z producentami rolnymi z 2014 r. pozyskała 2 710 979,42 kg jabłek.

3. Współpraca z sieciami handlowymi

W 2015 roku Federacja Polskich Banków Żywności współpracowała z 5 sieciami handlowymi: Makro, Carrefour, Tesco, Selgros oraz Auchan. W styczniu 2015 r., podpisana została lokalna umowa o współpracy sieci Auchan Łomianki z Bankiem Żywności SOS w Warszawie. Pomimo prowadzonych rozmów i konsultacji z siecią Biedronka nie udało się uruchomić współpracy.

- **TESCO** - współpraca do końca roku funkcjonowała w 53 placówkach. Odbiory żywności były regularne, jednak dotyczyły jedynie wybranego asortymentu: warzyw, owoców oraz pieczywa. W 2015 roku rozpoczęto przekazania pełnowartościowych produktów z nieprawidłowymi oznaczeniami na etykietach.
- **MAKRO** - produkty z sieci odbierane były z 6 lokalizacji. W 35 sklepach współpracy nie podjęto bądź została ona zawieszona. Do przekazywanego asortymentu włączono oprócz produktów suchych także warzywa i owoce. W 2015 roku rozpoczęto rozmowy dotyczące rozszerzenia grup produktów dedykowanych Bankom Żywności (pilotażowe włączenie odbiorów nabiału, mięsa i wędlin).
- **SELGROS** - nastąpiło zawieszenie współpracy z siecią. Powodem wstrzymania darowizn dla Banków Żywności był brak możliwości dostosowania ewidencji kasowej w procesie przekazywania żywności, co w rezultacie generowało straty. Przekazywana do Banków żywność traktowana była przez system wewnętrzny, jako sprzedaż, co powodowało zwiększanie zamówień produktów, a w konsekwencji generowanie kosztów poprzez zbyt duże zamówienia asortymentu.
- **CARREFOUR** - w kwietniu 2015 podpisano umowę centralną z siecią. We współpracę zaangażowanych jest 97 sklepów na terenie całej Polski. Odbiory realizowano z 41 sklepów.
- **AUCHAN** - żywność z sieci na mocy umowy odbierana była tylko z punktu Auchan Łomianki. W 2015 r. rozpoczęto rozmowy na temat rozszerzenia obecnej współpracy.

W dniu 22 października odbyła się kampania opracowanego przez Carrefour programu Autodiagnostyk „Wielkie wyzwanie dla dostawców w zakresie ochrony klimatu”, na którym prezentowano działalność Banków Żywności.

4. Targi Polagra Food

Federacja Polskich Banków Żywności w dniach 21-24 września 2015 wzięła udział w jednym z największych wydarzeń w branży spożywczej - Międzynarodowych Targach Produktów Spożywczych Polagra Food 2015 w Poznaniu. W ramach stoiska Federacja aktywnie zaprezentowała swoją działalność.

Pierwszego dnia Federację reprezentował pracownik biura Zarządu Federacji oraz Dyrektor Kieleckiego Banku Żywności wraz z wolontariuszem. Osoby zainteresowane mogły dowiedzieć się, jak przebiega współpraca na lokalnym poziomie pomiędzy Bankiem Żywności i jego interesariuszami np. organizacjami partnerskimi, sklepami sieci handlowych, które chcą przekazać żywność, wolontariuszami. Drugiego dnia Federację reprezentowały osoby z biura Zarządu Federacji oraz Prezes, który podczas seminarium organizowanego przez Polską Federację Producentów Żywności przedstawił wypracowane standardy przekazywania żywności do organizacji. Przez kolejne dwa dni stoisko było reprezentowane przez pracowników Wielkopolskiego Banku Żywności. Każda z osób reprezentujących Federację miała okazję wizytować stoiska innych wystawców w celu nawiązania relacji biznesowych, promowania działalności Banków Żywności i zachęcania do przekazywania żywności na rzecz potrzebujących. Po zakończeniu wydarzenia został wysłany mailing do 2000 uczestników Polagra Food, z podsumowaniem działalności Banków Żywności, instrukcją przekazywania żywności do Banków oraz odnośnikiem w postaci linku do standardów współpracy z Bankami Żywności.

VII. Zbiórki Żywności

1. Wielkanocna Zbiórka Żywności

Przy organizacji Wielkanocnej Zbiórki Żywności Federacja, podobnie jak w ubiegłych latach, zajęła się pozyskaniem zgody od sieci handlowych i akceptacją listy sklepów, przygotowaniem i

opublikowaniem informacji prasowych, pośredniczeniem w kontaktach medialnych, zebraniem wyników akcji i ich publikacją. Zbiórka odbyła się na podstawie lokalnych pozwoleń.

W Wielkanocnej Zbiórce Żywności organizowanej w rekomendowanym przez Federację terminie 20-22 marca, Banki Żywności w 2500 sklepach w całej Polsce i przy zaangażowaniu 31 000 wolontariuszy, zebrały około 370 ton produktów spożywczych. Żywność trafiła tuż przed Świętami do osób najbardziej potrzebujących.

W roku 2015 przeprowadziły ją 23 Banki Żywności: w Chojnicach, Częstochowie, Elblągu, Gdańsku, Gorzowie Wielkopolskim, Krakowie, Lesznie, Olsztynie, Pile, Poznaniu, Radomiu, Chorzowie, Siedlcach, Słupsku, Suwałkach, Tczewie, Ostrowcu Św., Toruniu, Łodzi, Ciechanowie, Płocku, Warszawie, Kielcach.

2. Zbiórka Żywności „Podziel się Posiłkiem”

W ramach programu Podziel się Posiłkiem, odbyła się dwunasta ogólnopolska zbiórka żywności dedykowana dzieciom. Akcja została zorganizowana przez 31 Banków Żywności (z wyjątkiem BŻ w Ciechanowie) na terenie całej Polski. Zbiórka odbyła się w dniach 25-26 września, w 3000 sklepach, przy współpracy z 35 000 wolontariuszy. Efekt zbiórki to blisko 496 ton żywności, która została przekazana w całości na rzecz organizacji i instytucji zajmujących się dożywianiem dzieci w kraju. Ponadto, odbyła się zbiórka za pomocą platformy Charytatywni Allegro. Paczki żywnościowe, które były kupione w Auchan Direct po preferencyjnych cenach, zostały wystawione na stronie charytatywni.allegro.pl. W wyniku tej zbiórki zebrano 6171,9 kg żywności.

Produkty, które były rekomendowane podczas zbiórki to: mleko, płatki śniadaniowe, konserwy, przetwory owocowe i warzywne.

Promocję zbiórki wspierała nowa kampania: "Dzielisz się wirtualnie? Podziel się realnie" - to hasło, które zachęcało użytkowników Instagrama oraz Facebooka, aby przyłączyli się do Ogólnopolskiej Zbiórki Żywności Podziel się Posiłkiem. Wyrazem poparcia internautów dla programu był hashtag #PodzielSieRealnie, którym fani, gwiazdy, a także youtuberzy i blogerzy oznaczali swoje fotografie jedzenia.

Tegoroczna kampania promocyjna, w tym również dwa spoty, dostępne były głównie w digitalu, a w realu u partnerów akcji, na nośnikach w komunikacji miejskiej (tramwaje, autobusy, metro) oraz w kinach Cinema City w całej Polsce.

Kampania Podziel się Posiłkiem 2015 #podzielsieralnie, towarzysząca programowi przypominała, że ponad 160 tys. dzieci w Polsce w wieku wczesnoszkolnym może tylko pomarzyć o posiłkach z pięknych zdjęć internautów. Gdyby każdy użytkownik Instagrama, który opublikował choćby jeden post z popularnymi hashtagami: #jedzenie, #pyszka, #smacznego, #mniam, #kolacja, #obiad, dołączył do Ogólnopolskiej Zbiórki Żywności, efekt byłby równie imponujący, co galeria zdjęć z potrawami w internetowej wyszukiwarce. Dziennie publikowanych jest ich bowiem ponad 800 z polskimi oznaczeniami i 25 tys. na całym świecie.

Do dzielenia się i udziału w zbiórce PSP zachęcał również spot, za produkcję którego odpowiadała agencja Young&Rubicam.

Rolą Federacji w zbiórce PSP było koordynowanie działań na poziomie ogólnopolskim, współpraca z partnerami akcji, uzyskanie pozwolenia na akcję i rozliczenie wyników zbiórki zgodnie z wymogami Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji, a także zapewnienie materiałów promocyjnych i informacyjnych.

W ramach realizacji Programu Federacja wydrukowała dla wszystkich Banków Żywności materiały promocyjne, które rozesłano zgodnie z zapotrzebowaniem w następujących liczbach: plakat - 21 850 szt., dyplom - 40 080 szt., ulotka - 3 596 500 szt., legitymacja dla wolontariuszy - 45 660 szt.

Zbiórka Żywności prowadzona była i rozliczona na podstawie zgłoszenia do Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji nr 2015/2798/OR na stronie zbiorki.gov.pl.

3. Świąteczna Zbiórka Żywności

W 2015 roku Federacja po raz 19-ty koordynowała przygotowania i przebieg Świątecznej Zbiórki Żywności. W zbiórce żywności w dniach 4-6 grudnia brało udział 31 Banków Żywności (bez BŻ w Jaworze). Akcja została przeprowadzona na terenie 4000 sklepów w 450 miejscowościach i przy zaangażowaniu ok. 52 000 wolontariuszy. Federacja koordynowała współpracę z sieciami handlowymi - występowała o zgodę na zbiórkę, akceptowała listy sklepów i prowadziła sprawozdawczość dla sieci oraz promocję akcji w sieciach: Alma, Auchan, Biedronka, Carrefour, Lidl, Netto, Piotr i Paweł, Polomarket, Real, Stokrotka, Tesco, Mila, Kaufland.

We współpracy z Tesco zbiórka miała charakter partnerski - sieć wsparła zbiórkę dodatkową żywnością w ilości 20% zebranej w sklepach Tesco żywności (17 ton). Ponadto sieć wyprodukowała na swój koszt materiały promocyjne.

Zbiórka żywności prowadzona była również na platformie Charytatywni Allegro, na której zostały wystawione paczki żywnościowe (koszt jednej 5, 15 lub 50 zł). W ramach tej zbiórki zebrano 1 714 kg żywności. W ramach Świątecznej Zbiórki Żywności przeprowadzona została także zbiórka na Rynkach Hurtowych (4 grudnia), w ramach której zebrano 14 156,20 kg żywności.

Zbiórka w punktach handlowych oraz za pośrednictwem witryny internetowej odbyła się na podstawie zgłoszenia nr 2015/3899/OR na stronie Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji: zbiorki.gov.pl. Akcja w punktach handlowych przyniosła prawie 796 ton żywności.

W ramach Świątecznej Zbiórki Żywności zaprojektowano i wydrukowano oraz przekazano bezpłatnie do Banków Żywności, zgodnie z przesłanym zapotrzebowaniem: 28 600 szt. plakatów, 58 000 identyfikatorów dla wolontariuszy, 51 000 szt. podziękowań dla wolontariuszy i partnerów akcji.

4. Zbiórka Żywności w ramach współpracy z Sodexo Polska

Zbiórka odbyła się w terminie 18-29 maja. Firma Sodexo Polska wraz ze swoimi partnerami biznesowymi zbierała w siedzibach firm żywność na terenie Polski. Inicjatywa miała na celu zebranie wśród pracowników firm jak największej liczby produktów spożywczych o wydłużonym terminie przydatności do spożycia, takich, jak: mąka, kasze, cukier, konserwy, napoje itp.. Zebrana żywność trafiła do Banków Żywności, skąd została odebrana przez lokalne oddziały Towarzystwa Pomocy Dzieciom (TPD). W sumie zebrano ok. 1026 kg żywności.

5. Zbiórka Kuponowa w ramach współpracy z Tesco Polska

W dniach 10-19 lipca 2015 Tesco Polska zorganizowało zbiórkę kuponową na rzecz Banków Żywności. W każdym sklepie Tesco można było zakupić przy kasie cegiełkę charytatywną o wartości 5, 10 lub 15 zł. Dzięki akcji promocyjno-komunikacyjnej prowadzonej przez sieć Tesco udało się zebrać 40770 zł. Niewątpliwie sukces zbiórki wynikał z dużego zaangażowania naszego partnera podczas trwania akcji. Zebrane pieniądze zostały przeznaczone na zakup produktów spożywczych dla wszystkich Banków Żywności.

6. SMS o treści POMAGAM

W terminie 16 listopada - 31 grudnia 2015 trwała akcja SMS charytatywny w ramach Świątecznej Zbiórki Żywności. Do akcji włączyli się najwięksi operatorzy sieci komórkowych: Plus, Play,

Orange, T-mobile i Heyah oraz integrator Newaxis. Wszyscy operatorzy zrzekli się opłat za prowadzoną akcję, dzięki temu cały zysk z wysłanego sms-a o wartości 5 zł plus VAT, odprowadzany był na rzecz Banków Żywności. W celu zwiększenia zasięgu akcji prowadzone były na szeroką skalę działania promocyjno - komunikacyjne, zarówno w mediach tradycyjnych jak i w social mediach. W sumie darczyńcy wysłali 5883 sms-ów o treści „Pomagam” o łącznej wartości 31535,86 zł (Orange - 10109,65 zł, Plus - 9726,21 zł, Play - 5380 zł, Tmobile i Heyah - 6320 zł). Zebrane środki zostaną przeznaczone na rozwój infrastruktury Banków Żywności.

VIII. Nagroda im. Jacka Kuronia dla Darczyńcy roku 2014

W 2015 r. przyznano Nagrodę im. Jacka Kuronia Fundacji Carrefour w podziękowaniu za przyznanie grantu na zakup 5 aut dostawczych chłodni. Dzięki temu Banki Żywności mogą rozszerzyć swoją działalność i ratować więcej żywności przed zmartowaniem a także dotrzeć do większej liczby osób potrzebujących.

Wyróżnienie dla Darczyńcy Roku 2014 otrzymała firma Neewton Media za udostępnienie monitoringu mediów, dzięki czemu Banki Żywności mogły mierzyć efektywność swoich kampanii społecznych i medialnych. Kampanie społeczne to istotny obszar działalności Federacji Polskich Banków Żywności ze względu na wątki edukacyjne.

IX. Konkurs Grantowy „Bezpieczna Żywność”

W 2015r. po raz dwunasty przeprowadzono Konkurs „Bezpieczna Żywność” dla Banków Żywności. Na rzecz Banków Żywności zrzeszonych w Federacji przeznaczono łączną kwotę dotacji w wysokości 115100,05 zł uzyskanych w ramach akcji SMS-owej podczas Świątecznej Zbiórki Żywności 2014 (62120,00 zł) oraz dotacji otrzymanej od firmy McCormick (całość grantu w kwocie 134112,00 zł, z czego 52980,05 zł wsparło realizację KI). Komisja Konkursu zdecydowała o przyznaniu 7 dotacji z przeznaczeniem na zakup samochodu - chłodni, wózków widłowych oraz remont pomieszczeń magazynowych. Dofinansowanie w ramach Konkursu „Bezpieczna Żywność” uzyskały Banki Żywności w: Łodzi, Tczewie, Warszawie, Olsztynie, Wrocławiu, Poznaniu i Suwałkach - Białystok. BŻ SOS Warszawie, przed zakończeniem terminu realizacji inwestycji, wycofał się z konkursu i, zgodnie z zawartą umową zwrócił w całości otrzymaną dotację w kwocie 3300,00 zł. Resztę środków przekazano na wkład własny do projektu systemowego - na budowę programu magazynowego enova.

X. Współpraca z mediami oraz promocja Banków Żywności.

1. Intranet

W roku 2015 Intranet funkcjonował jako wewnętrzne narzędzie komunikacji Federacji.

15 nowych rejestracji do intranetu

Łącznie zarejestrowanych osób 140

Liczba logowań w ciągu roku 470

Liczba unikalnych logowań w ciągu roku 196

Wnioski:

→ Intranet świetnie sprawdzał się podczas przeprowadzania sond dotyczących wyboru produktów rekomendowanych, ok. 100 głosów na 140 użytkowników.

→ Intranet nie zafunkcjonował w tym roku, jako popularne narzędzie komunikacji wewnętrznej.

Głosy od użytkowników:

- dodatkowa konieczność logowania się
- mało przyjazny interfejs.

W 2015 roku nastąpił znaczny spadek logowań w porównaniu do poprzedniego roku. Aktywnie z intranetu korzystało około 15-20 osób na 140 użytkowników.

→ W roku 2015 nie prowadzono dodatkowych działań promujących intranet, nie wysyłano cotygodniowych newsletterów zachęcających do korzystania - czytania, komentowania, dodawania treści w intranecie.

→ Kontakt z autorem intranetu był ograniczony. Twórca intranetu niechętnie decydował się na opiekę nad narzędziem.

2. Zarządzanie stroną internetową www.bankizywnosci.pl

Biuro Zarządu Federacji Polskich Banków Żywności administrowało stroną internetową www.bankizywnosci.pl. Systematycznie wprowadzano aktualności dotyczące działalności całej Federacji jak również poszczególnych Banków Żywności. Na bieżąco aktualizowano kontakty do Banków Żywności oraz zamieszczano materiały promocyjne akcji prowadzonych przez Federację.

W marcu uruchomiono nową odsłonę strony bankizywnosci.pl oraz zmieniono koncepcję komunikacji na stronie. Obecnie, strona bankizywnosci.pl to strona Banków Żywności zrzeszonych w Federacji Polskich Banków Żywności (nie tylko Biura Zarządu, jak było do tej pory). Każdy Bank może prowadzić swoją stronę na bankizywnosci.pl

3. Zarządzanie stroną internetową www.niemarnuje.pl

Federacja Polskich Banków Żywności administrowała stroną internetową www.niemarnuje.pl Redakcją strony w roku 2015 zajmowały się 2 wolontariuszki. Systematycznie wprowadzano artykuły dotyczące zapobieganiu marnowaniu żywności oraz zamieszczano banery akcji prowadzonych przez Federację.

W 2015 roku na stronie www.niemarnuje.pl zostało zamieszczonych ok 25 publikacji dotyczących pomysłów na zapobieganie marnowaniu jedzenia w praktyce.

4. Facebook Banki Żywności

Liczba fanów: stan na 1 stycznia 2015 - 6 998

Liczba fanów: stan na 31 grudnia 2015 - 7 113

Fanpage skupia wiele osób związanych z Bankami Żywności - wolontariuszy, liderów organizacji a także wiele osób korzystających z pomocy żywnościowej. Do odbiorców dostosowaliśmy komunikację na facebooku - integrującą wokół misji Banków Żywności, pokazującą lokalne przykłady dobrych praktyk, ciekawych inicjatyw Banków Żywności i ich partnerów. Staraliśmy się mówić o sukcesach poszczególnych Banków Żywności i całej Federacji. Staraliśmy się wzmacniać wiedzę o misji Banków Żywności.

Facebook Nie marnuj jedzenia

Liczba fanów: stan na 1 stycznia 2015 - 11 856

Liczba fanów: stan na 1 stycznia 2016 - 12 593

5. Informacje prasowe i relacje z mediami

W ramach współpracy z mediami przygotowywano i rozsyłano informacje prasowe dotyczące realizowanych działań m.in.:

- Wielkanocnej Zbiórki Żywności;
- porady o tym, jak zapobiegać marnowaniu jedzenia w okresach świątecznych, urlopowych oraz w czasie wyjazdów;
- przyznania nagrody im. Jacka Kuronia;

- rozpoczęcia i przebiegu PO PŻ;
- Europejskiego Forum Banków Żywności;
- projektu ustawy dotyczącej zapobieganiu marnowaniu żywności;
- dostaw żywności do Banków Żywności z sieci handlowych;
- przekazywania przez Banki Żywności owoców i warzyw objętych embargiem rosyjskim;
- Świątowego Dnia Żywności;
- Zbiórki Żywności Podziel się Posiłkiem;
- Świątecznej Zbiórki Żywności.

Federacja inicjowała wypowiedzi do mediów - (radio, prasa, telewizja, agencje informacyjne). Co najmniej raz w miesiącu Biuro Zarządu Federacji wysyłało informację prasową. Biuro Federacji posiada stałe relacje z dziennikarzami największych stacji ogólnopolskich radiowych, telewizyjnych i prasy drukowanej. W tym roku relacje zostały wzmocnione, powstały kolejne. TVN 24, TVN 24 BiS, Polsat News, TVP INFO, TVP Regionalna, PR 1, PR 4, IAR, PAP, Gazeta Prawna, Dziennik Metro - to redakcje, na których wsparcie medialne może liczyć Federacja.

Media w tym roku szczególnie zainteresowane były tematami:

1. Przeszkody w realizacji PO PŻ - kryteria finansowe, żywność dla bezdomnych;
2. Objęcie embargiem owoców i warzyw;
3. Projekt ustawy dotyczącej zapobieganiu marnowaniu jedzenia przez supermarkety;
4. Wizyta Pary Prezydenckiej w Banku Żywności z okazji Świątecznej Zbiórki Żywności oraz Międzynarodowego Dnia Wolontariusza.
5. Regularnie średnio 2 razy w miesiącu do Biura zgłaszali się dziennikarze z prośbą o wypowiedzi i dostarczenie danych na temat skali, przyczyn oraz rozwiązań dot. marnowania jedzenia - zarówno przez konsumentów, jak i przedsiębiorców.

6. Publikacje w mediach

Przygotowano 2 wydarzenia dla dziennikarzy:

- 14. 10. siedziba Biura Zarządu Federacji Polskich Banków Żywności - konferencja prasowa z okazji Świątowego Dnia Żywności "Marnowanie jedzenia to śmierdząca sprawa. Czy uczniowie w Polsce marnują jedzenie?" - obecnych 13 redakcji ogólnopolskich, ponad 200 publikacji w mediach ogólnopolskich.

- 5.12. Bank Żywności SOS w Warszawie - event dla mediów - sortowanie żywności w magazynie Banku Żywności SOS w Warszawie z udziałem Pary Prezydenckiej. W efekcie tego wydarzenia powstało ponad 100 publikacji w mediach ogólnopolskich.

Ponadto Banki Żywności uczestniczyły w eventach dla mediów organizowanych przez partnerów, m.in. Akademia Kulinarna Whirlpool - warsztaty kulinarne dla kadry Banków Żywności, Kamis - warsztaty kulinarne dla kadry Banków Żywności.

7. Wsparcie dla Banków Żywności

- redakcja i wysyłka regionalnych informacji prasowych do użytku Banków Żywności
- opracowywanie Q&A bazy wiedzy, pytań i odpowiedzi, które mogą zadać przedstawiciele mediów
- kontaktowanie mediów ogólnopolskich z Bankami Żywności
- udzielanie informacji na temat działalności Federacji przedstawicielom mediów lokalnych
- wsparcie przy organizowaniu eventów dla mediów - udział lub przekazanie kontaktów, wysyłka informacji do zaprzyjaźnionych dziennikarzy, pomoc przy przygotowaniu teczek prasowych
- wsparcie w przygotowaniu do wypowiedzi w mediach
- załatwianie zgody na filmowanie w sklepach podczas zbiórki żywności

- kontaktowanie Banków Żywności z administratorem strony w razie problemów z serwerem lub chęcią założenia nowej strony
- obsługa kont pocztowych - zakładanie adresów Bankom Żywności
- aktualizacja danych Banków Żywności na stronie internetowej Federacji
- konsultowanie, wsparcie bankowców podczas tworzenia tekstów na strony internetowe, swoich gazet

W tym roku Banki Żywności otrzymały duże wsparcie przy budowaniu i administrowaniu swoich stron. Banki otrzymały możliwość bezpłatnego korzystania z hostingu zakupionego przez Biuro Zarządu. Regularnie Banki Żywności otrzymują wsparcie w przypadku problemów z pocztą lub serwerem lub innych próśb związanych z pocztą lub stronami.

- Bank Żywności w Lublinie otrzymywał regularne wsparcie redakcyjne i graficzne przy redakcji gazety „Kromka Chleba”.

XI. Kampania 1% podatku

Kampania 1% podatku przebiegała pod hasłem „Nie zmarnujmy ani 1%”. W ramach kampanii został wysłany mailing do partnerów biznesowych, z którymi Federacja pracuje na co dzień. Mailing opierał się na dostarczeniu materiałów pomocnych do promocji i komunikacji głównie w social mediach naszych partnerów oraz firm, z którymi współpracują. Szczyt akcji mailingowej przypadł na kwiecień. Również na stronie głównej Federacji oraz FB była zamieszczona informacja zachęcająca wszystkich sympatyków Banków Żywności do przekazania 1% z podatku. Poprzez powyższe działania pozyskano 9360,70 zł.

XII. Zarządzanie kryzysowe

W związku z realizacją procedury zarządzania kryzysowego, Federacja w 2014 roku zebrała od sieci Banków Żywności informacje o zasobach poszczególnych Banków Żywności (magazyny, zasięg działania). Informacje o działalności Banków Żywności zostały również wysłane do Wojewódzkich Wydziałów Zarządzania Kryzysowego na wypadek wystąpienia potrzeby wsparcia osób poszkodowanych w sytuacjach kryzysowych. W 2015 nie zarejestrowano żadnego zgłoszenia i sytuacji, która wymagałaby uruchomienia procedury kryzysowej.

XIII. Reprezentowanie Banków Żywności. Udział w spotkaniach, seminariach i konferencjach

Przedstawiciele Zarządu i biura Federacji uczestniczyli w spotkaniach na forum organizacji pozarządowych, administracji publicznej, nauki i biznesu, reprezentując głos i doświadczenia Banków Żywności. W minionym roku uczestniczyli m.in. w poniższych przedsięwzięciach i spotkaniach:

- Rady Działalności Pożytku Publicznego
- Parlamentarnego Zespołu ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
- Polskiego Komitetu EAPN (Europejska Sieć Przeciwdziałania Ubóstwu)
- WRZOS - Wspólnoty Roboczej Związków organizacji Socjalnych.
- Polskiej Federacji Producentów Żywności
- Zespołu Doradczego POPŻ w MRPiPS
- MRiRW - zagospodarowanie owoców i warzyw objętych embargiem rosyjskim
- VI „Forum 100” - dorocznej gali przemysłu spożywczego organizowanej przez PFPŻ
- Rady ds. zrównoważonego wykorzystania żywności
- Komisji PFPŻ ZP ds. żywienia
- MRPiPS - zespół ds. społecznych
- Kancelaria Prezydenta RP - ws. pr. POPŻ
- Kongresu Obywatelskiego w Ustce dn. 14-15.05.

- Udział w obradach Sejmowych - prace nad ustawą o niemarnowaniu

Decyzją Ministra Pracy i Polityki Społecznej, Pana Władysława Kosiniaka-Kamysza, w dniu 8 października 2015 r. powołana została Rada Działalności Pożytku Publicznego V kadencji. Prezes Zarządu Federacji Polskich Banków Żywności, Marek Borowski, wszedł w jej skład oraz został jednym z Przedstawicieli Strony Pozarządowej.

XIV. Współpraca Zagraniczna

W 2015 roku współpraca zagraniczna opierała się głównie na relacjach wynikających z członkostwa w Europejskiej Federacji Banków Żywności (FEBA). Przedstawiciele Federacji uczestniczyli w posiedzeniach Zarządu FEBA (Paryż) oraz Walnym Zebraniu FEBA w Olsztynie (13 czerwca), a także w Food Bank Leadership Institute (warsztatach prowadzonych przez Global Foodbanking Network, 16-20.03.2015 r.).

XV. Zarząd Federacji i Walne Zebranie

W 2015 odbyło się 13 posiedzeń Zarządu poświęconych analizie bieżących wydarzeń oraz rozstrzygnięciu spraw kluczowych, jak podział środków otrzymanych w ramach dotacji, podział żywności, opracowanie dokumentów programowych. Do grona członków Federacji przyjęto 1 nową organizację - Bank Żywności w Trójmieście (Uchwała nr 29/2015 z dn. 13.05.2015).

Zarząd Federacji przygotował i przeprowadził Walne Zebranie w dniu 22 maja w Warszawie. Walne Zebranie udzieliło absolutorium Komisji Rewizyjnej i Zarządowi oraz zatwierdziło przygotowane przez Zarząd Federacji Polskich Banków Żywności dokumenty planistyczne oraz strategię na lata 2015 - 2025. Na Walnym Zebraniu delegaci przedyskutowali i zatwierdzili zmiany w Statucie i Regulaminie Wewnętrznym Federacji.

XVI. Nagrody i wyróżnienia

- Prezes Federacji Polskich Banków Żywności - Marek Borowski w dniu 9 marca został wyróżniony Nagrodą Obywatelską z okazji 25-lecia Samorządności Polski przez Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego

XVII. Prace administracyjne Federacji

W 2015 roku w biurze Federacji średnio zatrudnionych było 13 osób na następujących stanowiskach: dyrektor, asystent dyrektora, koordynator ds. komunikacji, koordynator ds. promocji i PR, koordynator ds. programów edukacyjnych i współpracy międzynarodowej, koordynator ds. akcji społecznych i wolontariatu, koordynator Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa, koordynator ds. logistyki darowizn, koordynator projektu systemowego „Żywność-dobro, które angażuje”, koordynator ds. współpracy z biznesem, koordynator ds. logistyki i zarządzania żywnością, koordynator działań towarzyszących POPŻ i ds. programów edukacji żywnościowej, koordynator sekretariatu i darowizn żywności sieci handlowych. Dodatkowo pracę stałego zespołu wspierali wolontariusze.

Z uwagi na status pożytku publicznego zamieszczono właściwe sprawozdania za rok 2014 na stronie MPiPS oraz udostępniono na stronach internetowych www.bankizywnosci.pl

W kwietniu odbył się, zakończony pozytywną oceną, audyt finansowy Federacji za rok 2014 przeprowadzony przez firmę PWC.

W dniach 29-30 czerwca 2015 nastąpiło przeniesienie biura Federacji Polskich Banków Żywności z siedziby przy al. Solidarności 101, 00-144 w Warszawie do biura przy al. Jerozolimskich 30 lok.8, 00-024 w Warszawie.

W związku ze zmianą siedziby biura Federacji w miesiącach maj-lipiec przeprowadzono remont we wszystkich pomieszczeniach nowego biura.

Federacja Polskich Banków Żywności nawiązała współpracę ze Spółką Akcyjną Benefit Systems oferującą dostęp do 4 tys. obiektów sportowych na terenie całej Polski. Umowa o współpracy została zawarta 25.08.2015 r. Na jej mocy pracownicy FPBŻ oraz Banków Żywności mają możliwość korzystania z kart wejścia, o różnym zakresie dostępności do obiektów sportowych po niższej cenie.

XVIII. Spis Uchwał Zarządu Federacji:

Wykaz uchwał Zarządu Federacji podjętych w 2015 roku		
Numer	Uchwała	Data
01/2015	w sprawie nie wprowadzania zmian dotyczących podziału żywności w ramach POPŻ Podprogram 2015	28.01.2015
02/2015	w sprawie podpisania umowy z firmą Outlet Spożywczy	28.01.2015
03/2015	w sprawie udziału Banków Żywności w spotkaniach dotyczących budowania strategii Federacji	28.01.2015
04/2015	w sprawie zatwierdzenia planu pracy na 2015 rok	28.01.2015
05/2015	w sprawie konkursu grantowego „Bezpieczna Żywność” 2015	28.01.2015
06/2015	w sprawie konkursu grantowego realizowanego z Fundacją Nutricia	28.01.2015
07/2015	w sprawie przyjęcia preliminarza budżetowego na rok 2015	28.01.2015
08/2015	w sprawie zmiany lokalu dla biura Federacji	28.01.2015
09/2015	w sprawie wyjazdu służbowego Dyrektora Aliny Karczewskiej do Texasu	28.01.2015
10/2015	w sprawie wstrzymania dostaw jabłek do BŻ w Ostrowcu Św.	11-12.03.2015
11/2015	w sprawie przyjęcia regulaminu konkursu grantowego "Bezpieczna Żywność" 2015	11-12.03.2015
12/2015	w sprawie wyboru delegatów na Walne Zgromadzenie FEBA	11-12.03.2015
13/2015	w sprawie rekomendacji Nathalie Bolgert do Zarządu FEBA	11-12.03.2015
14/2015	w sprawie rekomendacji Małgorzaty Lelonkiewicz do Zarządu FEBA	11-12.03.2015
15/2015	w sprawie współpracy z firmą transportową Raben oraz zasadach monitoringu miejsc paletowych	11-12.03.2015
16/2015	w sprawie udziału w szkoleniu POPŻ przedstawicieli Banków Żywności	11-12.03.2015
17/2015	w sprawie rekomendacji Zarządu dotyczącej dokumentowania i monitorowania programu wycofywania owoców i warzyw (WOW)	2.04.2015
18/2015	w sprawie licencji nowego pr. Magazynowego dla Banków Żywności	2.04.2015
19/2015	w sprawie zawieszenia współpracy ze Świętokrzyskim BŻ	22.04.2015

20/2015	w sprawie przyjęcia dokumentów na Walne Zebranie	22.04.2015
21/2015	w sprawie zmian w ustalaniu liczby delegatów na WZ	22.04.2015
22/2015	w sprawie przyznania dotacji w Konkursie Inwestycyjnym dla BŻ w Ciechanowie	22.04.2015
23/2015	w sprawie przeznaczenie pozostałej z Konkursu Inwestycyjnego kwoty na pr. Magazynowy Enova	22.04.2015
24/2015	w sprawie przyznania nagrody im. Jacka Kuronia	22.04.2015
25/2015	w sprawie zatwierdzenia zmian w Regulaminie Wewnętrznym Federacji	29.04.2015
26/2015	w sprawie zatwierdzenia zmian w Statucie Federacji	29.04.2015
27/2015	w sprawie warunkowego odwieszenia Świętokrzyskiego BŻ w prawach członka Federacji	8.05.2015
28/2015	w sprawie rezygnacji BŻ w Ciechanowie z przyznanej dotacji	8.05.2015
29/2015	w sprawie przyjęcia Banku Żywności w Trójmieście w poczet członków Federacji	13.05.2015
30/2015	w sprawie rozpoczęcia prowadzenia Walnego Zebrania przez Magdalenę Krajewską	21.05.2015
31/2015	w sprawie oferty dla Banków Żywności dotyczącej wsparcia działań towarzyszących	21.05.2015
32/2015	w sprawie warunków oferty wsparcia działań towarzyszących	21.05.2015
33/2015	w sprawie prowadzenia osobnej ewidencji środków dla działań towarzyszących FEAD	6.07.2015
34/2015	w sprawie utworzenia w Chorzowie filii Banku Żywności w Częstochowie	2.09.2015
35/2015	w sprawie akceptacji materiałów promocyjnych ŚŻŻ	26.10.2015
36/2015	w sprawie wyboru przedstawiciela Federacji do programu ERASMUS +	26.10.2015
37/2015	w sprawie przedłużenia terminu realizacji Konkursu Inwestycyjnego przez BŻ we Wrocławiu	26.10.2015
38/2015	w sprawie realizacji programu WOW w Świętokrzyskim Banku Żywności	25.11.2015
39/2015	w sprawie naboru do Zespołu Doradczego POPŻ osób z Banków Żywności	25.11.2015
40/2015	w sprawie przedłużenia terminu realizacji Konkursu Inwestycyjnego w Banku Żywności we Wrocławiu	25.11.2015
41/2015	w sprawie uczestnictwa Prezesa Marka Borowskiego w warsztatach FBI	25.11.2015

42/2015	<i>w sprawie przesunięć żywności między województwami</i>	21.12.2015
43/2015	<i>w sprawie wydłużenia czasu dystrybucji żywności</i>	21.12.2015